

ABSTRAK

Penelitian studi deskriptif mengenai self determination of values pada mahasiswa suku Batak Karo Universitas 'X' Bandung dilakukan untuk mengetahui self determination of values mahasiswa suku Batak Karo Universitas 'X' Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Populasi sasaran adalah mahasiswa suku Batak Karo Universitas 'X' Bandung yang masih aktif berkuliah sebanyak 95 orang.

*Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner **Aspiration Index (AI)** yang disusun oleh **Kasser & Grouzet** dan diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh peneliti. Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus korelasi **Pearson** dan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas **Alpha Cronbach** diperoleh 57 item yang diterima, dengan validitas berkisar 0,407-0,861 dan reliabilitas sebesar 0,94. Data hasil penelitian memperlihatkan bahwa sebagian besar (94,7%) mahasiswa suku Batak Karo lebih memperhatikan *intrinsic values*. Hal ini didukung oleh *need for competence*, *need for autonomy*, dan *need for relatedness* yang cenderung terpenuhi dalam diri sebagian besar mahasiswa suku Batak Karo Universitas 'X' Bandung yang juga terjaring dari hasil penelitian.*

*Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran kepada mahasiswa Karo universitas 'X' Bandung untuk menggunakan informasi ini dalam memahami nilai-nilai budaya Karo yang berkaitan dengan tujuan-tujuan penting mereka, sehingga mereka dapat menyeimbangkan nilai-nilai budaya Karo yang mereka miliki dengan perkembangan zaman dalam mencapai tujuan-tujuan tersebut. Peneliti juga mengajukan saran kepada lembaga atau organisasi kebudayaan, khususnya **IMKAMA** untuk lebih memahami tujuan-tujuan mahasiswa suku Batak Karo, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai upaya pelestarian budaya Karo. Selanjutnya, peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian serupa dengan sampel yang bervariasi dan diharapkan memperoleh gambaran mengenai *extrinsic values* (tujuan-tujuan yang berkaitan dengan pencapaian hal-hal yang berharga di lingkungan) dan *intrinsic values* (tujuan-tujuan yang dapat membantu pemuasan kebutuhan-kebutuhan psikologis yang berkaitan dengan *autonomy*, *competence*, dan *relatedness*) yang lebih jelas.*

ABSTRACT

The research about self-determination of values at Karonese students in University 'X' Bandung is done to learn self determination of values at Karonese students in University 'X' Bandung. This research is done using descriptive method with survey technique. The target population is 95 Karonese students in University 'X' Bandung.

*The **Aspiration Index (AI)** questionnaire that used in this research was made by **Kasser & Grouzet** which are translated to bahasa Indonesia by researcher. The validity testing of the questionnaire using **Pearson** and reliability testing of the questionnaire using **Alpha Cronbach**, the results are 57 items with validity ranging from 0,407-0,861 and reliability of 0,94. The data from the research shows that almost all (94,7%) of the Karonese students are more concern to intrinsic values. That was related to autonomy, competence, and relatedness needs of Karonese students are fairly satisfied.*

*Based on the research, the researcher suggests to Karonese students of University 'X' Bandung to learn their values and they can adjust their values with period development. The researcher also suggests to culture organizations, especially **IMKAMA** to understand values of Karonese students that able to save Karonese culture. Then, researcher also suggests that a similar research is done with various samples and get more description about extrinsic values (the goals that are concerned with obtaining some rewards or social praise) and intrinsic values (the goals that are generally satisfying the psychological needs for autonomy, competence, and relatedness).*

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------|
| Lembar Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 10 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoretis..... | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 11 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 11 |
| 1.6 Asumsi..... | 19 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 <i>Self Determination Theory</i> | 20 |
| 2.1.1 Pengertian <i>Self Determination Theory</i> | 20 |
| 2.1.2 Komponen Dasar <i>Self Determination Theory</i> | 21 |
| 2.1.3 <i>Cognitive Evaluation Theory</i> | 21 |

| | | |
|---------|-----------------------------------------------|----|
| 2.1.4 | <i>Organismic Integration Theory</i> | 23 |
| 2.1.5 | <i>Causality Integration Theory</i> | 24 |
| 2.1.6 | <i>Basic Need Theory</i> | 24 |
| 2.1.6.1 | <i>Need Satisfaction and Well being</i> | 25 |
| 2.1.6.2 | <i>Aspirations and Basic Needs</i> | 26 |
| 2.2 | <i>Self Determination of Values</i> | 27 |
| 2.2.1 | Proposisi I..... | 28 |
| 2.2.2 | Proposisi II..... | 29 |
| 2.2.3 | Proposisi III..... | 30 |
| 2.2.4 | Proposisi IV..... | 31 |
| 2.2.5 | Proposisi V..... | 31 |
| 2.2.6 | Proposisi IV..... | 32 |
| 2.3 | Kebudayaan..... | 33 |
| 2.3.1 | Defenisi Kebudayaan..... | 33 |
| 2.3.2 | Wujud Kebudayaan..... | 34 |
| 2.3.3 | Unsur-Unsur Kebudayaan..... | 36 |
| 2.4 | Batak Karo..... | 36 |
| 2.4.1 | Sejarah Singkat..... | 36 |
| 2.4.2 | Wujud Kebudayaan Karo..... | 37 |
| 2.4.2.1 | Wujud Ideal..... | 37 |
| 2.4.2.2 | Wujud Tingkah Laku..... | 37 |
| 2.4.2.3 | Wujud Kebudayaan Fisik..... | 38 |
| 2.4.3 | Nilai Budaya Karo..... | 38 |
| 2.4.4 | Sistem Keekerabatan pada Masyarakat Karo..... | 39 |
| 2.4.4.1 | <i>Merga si lima</i> | 39 |
| 2.4.4.2 | <i>Daliken si telu (Rakut si telu)</i> | 40 |
| 2.4.4.3 | <i>Tutur si waluh</i> | 44 |
| 2.4.4.4 | <i>Perkade-kaden Sepuluh Dua</i> | 44 |
| 2.4.5 | <i>Tutur</i> pada Masyarakat Karo..... | 45 |

| | | |
|---------|----------------------------------------------|----|
| 2.4.6 | Sistem Religius pada Masyarakat Karo..... | 46 |
| 2.4.7 | Sistem Hukum pada Masyarakat Karo..... | 46 |
| 2.4.8 | Sistem Bahasa pada Masyarakat Karo..... | 51 |
| 2.4.9 | Nilai Nama pada Masyarakat Karo..... | 51 |
| 2.4.10 | <i>Tambar-tambar</i> (Obat-obatan) Karo..... | 52 |
| 2.4.11 | <i>Purpur Sage</i> dan <i>Nabei</i> | 53 |
| 2.4.12 | Manusia Karo Bersifat Utuh (Holistik)..... | 54 |
| 2.4.13 | Sikap dasar Orang Karo..... | 55 |
| 2.4.14 | Sifat dan Watak Manusia Karo..... | 56 |
| 2.5 | Tahap Perkembangan Dewasa Awal..... | 65 |
| 2.5.1 | Perkembangan Kognitif..... | 65 |
| 2.5.2 | Perkembangan Sosio-Emosional..... | 66 |
| 2.5.3 | Karir dan Pekerjaan..... | 66 |
| 2.5.4 | <i>Health status</i> | 67 |
| 2.5.4.1 | <i>Gender</i> | 67 |
| 2.5.4.2 | <i>Relationships and Health</i> | 68 |

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|---------|----------------------------------------|----|
| 3.1 | Rancangan Penelitian..... | 70 |
| 3.2 | Variabel dan Defenisi Operasional..... | 71 |
| 3.2.1 | Variabel Penelitian..... | 71 |
| 3.2.2 | Defenisi Operasional..... | 71 |
| 3.3 | Alat Ukur..... | 74 |
| 3.3.1 | <i>Aspiration Index (AI)</i> | 74 |
| 3.3.2 | Data Penunjang..... | 79 |
| 3.3.3 | Uji Coba Alat Ukur..... | 79 |
| 3.3.3.1 | Uji Validitas..... | 79 |
| 3.3.3.2 | Uji Reliabilitas..... | 80 |

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 3.4 | Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel..... | 81 |
| | 3.4.1 Populasi Sasaran..... | 81 |
| | 3.4.2 Karakteristik Populasi..... | 81 |
| | 3.4.3 Teknik Penarikan Sampel..... | 81 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 82 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Gambaran Responden..... | 83 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 84 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 89 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 100 |
| 5.2 | Saran..... | 101 |
| | 5.2.1 Saran Untuk Penelitian Lanjutan..... | 101 |
| | 5.2.2 Saran Gunalaksana..... | 101 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| Bagan 3.1 Bagan Skema Rancangan Penelitian..... | 70 |
| Bagan 3.2 Rumus Perhitungan Persentase..... | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Tabel Kisi-kisi Alat Ukur <i>Aspiration Index</i> | 76 |
| Tabel 4.1 Tabel Gambaran Responden – Jenis Kelamin..... | 83 |
| Tabel 4.2 Tabel Gambaran Responden – Umur..... | 83 |
| Tabel 4.3 Tabel Gambaran <i>Self determination of values</i> | 84 |
| Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Extrinsic Values</i> | 85 |
| Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Intrinsic Values</i> | 86 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner *Aspiration Index*

Lampiran 2: Kuesioner *Basic Need Theory*

Lampiran 3: Tabel Hasil Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 4: *Crosstabs* Hasil Penelitian dengan Data Penunjang

- Lampiran 4.1. *Crosstabs* antara *Type Values* dengan Jenis Kelamin
- Lampiran 4.2. *Crosstabs* antara *Type Values* dengan Agama
- Lampiran 4.3. *Crosstabs* antara *Type Values* dengan Usia
- Lampiran 4.4. *Crosstabs* antara *Type Values* dan Pemenuhan *Need for Autonomy*
- Lampiran 4.5. *Crosstabs* antara *Type Values* dan Pemenuhan *Need for Competence*
- Lampiran 4.6. *Crosstabs* antara *Type Values* dan Pemenuhan *Need for Relatedness*
- Lampiran 4.7. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Financial Success*
- Lampiran 4.8. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Image*
- Lampiran 4.9. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Popularity*
- Lampiran 4.10. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Conformity*
- Lampiran 4.11. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Self Acceptance*
- Lampiran 4.12. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Affiliation*
- Lampiran 4.13. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Community*
- Lampiran 4.14. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Spirituality*
- Lampiran 4.15. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Health*
- Lampiran 4.16. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Hedonism*
- Lampiran 4.17. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan Aspek *Safety*
- Lampiran 4.18. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Financial Success* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Financial Success*
- Lampiran 4.19. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Image* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Image*

- Lampiran 4.20. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Popularity* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Popularity*
- Lampiran 4.21. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Conformity* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Conformity*
- Lampiran 4.22. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Self Acceptance* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Self Acceptance*
- Lampiran 4.23. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Affiliation* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Affiliation*
- Lampiran 4.24. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Community* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Community*
- Lampiran 4.25. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Health* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Health*
- Lampiran 4.26. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Spirituality* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Spirituality*
- Lampiran 4.27. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Hedonism* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Hedonism*
- Lampiran 4.28. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Safety* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Safety*

Lampiran 5: Lampiran Gambaran Responden

- Lampiran 5.1. Gambaran Responden Berdasarkan Agama
- Lampiran 5.2. Gambaran Responden Berdasarkan Merokok/Tidak Merokok
- Lampiran 5.3. Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya tinggal di kota Bandung