

# LAMPIRAN

## **Lampiran 1**

**Data Pribadi, Data Penunjang dan Kuesioner OCQ**

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini, saya mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Maranatha sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Studi Deskriptif mengenai Komitmen Organisasi pada Anggota Multilevel Marketing “X” Level *Distributor* di Kota Bandung”. Untuk itu, peneliti memohon kesediaan saudara-sudara untuk membantu mengisi dan menjawab kuesioner yang peneliti ajukan di bawah ini.

Peneliti mengucapkan terimakasih sebelumnya atas kerjasama saudara-saudara dan memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dari peneliti.

Peneliti

## **DATA PRIBADI**

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan (*\*coret yang tidak perlu*)

Status Marital : Belum menikah/menikah (*\*coret yang tidak perlu*)

Downline :.....orang

## **DATA PENUNJANG**

1. Saudara sudah menjadi anggota distributor MLM ini selama:

- a. < 6 bulan
- b. 6 bulan – 1 tahun
- c. > 1 tahun (.....tahun)

2. Alasan saudara menjadi anggota di perusahaan MLM ini:

- a. Bonus atau reward
- b. Membutuhkan produk perusahaan ini
- c. Adanya kesesuaian dengan ability dalam pemasaran produk
- d. Bisnis yang ditawarkan menarik
- e. Kelonggaran dalam waktu dan tempat kerja
- f. Dipaksa oleh orang lain
- g. ....

3. Apakah saudara mengalami hambatan atau kesulitan selama menjadi di perusahaan MLM ini?

- a. Sering sekali
- b. Sering
- c. Jarang
- d. Tidak pernah

4. Kesulitan-kesulitan apa saja yang saudara alami selama menjadi anggota di perusahaan MLM ini?

.....  
.....  
.....

5. Apakah saudara merencanakan target penjualan (*point*) setiap bulan?

a. Ya, karena.....

.....

b. Tidak, karena.....

.....

(lanjut ke nomor 7)

6. Apakah saudara merasa dapat mencapai target yang saudara buat selama ini?

a. Dapat tercapai, karena.....

.....

b. Tidak dapat, karena.....

.....

7. Apakah saudara merasa puas dengan imbalan yang diterima selama menjadi anggota di perusahaan MLM ini?

a. Ya, karena.....

.....

b. Kurang puas, karena.....

.....

c. Tidak, karena.....

.....

8. Apakah tugas-tugas dari perusahaan MLM ini sesuai dengan kemampuan/ability saudara?
- Sesuai
  - Kurang sesuai
  - Tidak sesuai
9. Apakah saudara mengikuti kegiatan pelatihan (*training*) atau seminar yang diadakan oleh perusahaan MLM ini?
- Selalu
  - Sering
  - Jarang
  - Tidak pernah (lanjut ke nomor 11)
10. Apakah saudara mendapatkan manfaat setelah mengikuti pelatihan (*training*) atau seminar yang diselenggarakan perusahaan MLM ini?
- Ada, seperti.....  
.....
  - Tidak ada
11. Bagaimana cara saudara mengatasi hambatan atau kesulitan yang dialami selama bekerja di perusahaan MLM ini?
- Meminta dan mendapat dukungan dari *upline* anda
  - Meminta dan mendapat dukungan dari anggota distributor lainnya
  - Mengatasi kesulitan dengan diri sendiri

**Petunjuk pengisian:**

Berikut ini saudara akan menemukan pernyataan-pernyataan yang terkait dengan perasaan saudara terhadap perusahaan tempat saudara bekerja saat ini dan saudara diharapkan untuk dapat menjawab sejujur-jujurnya.

Setiap pernyataan terdapat 4(empat) buah respon jawaban saudara yaitu SS (sangat setuju), S (setuju), TS (tidak setuju) dan STS (sangat tidak setuju). Setelah saudara membaca setiap pernyataan kemudian saudara berilah tanda silang (X) untuk setiap pernyataan pada kolom respon yang tersedia.

Contohnya terdapat pernyataan:

Dengan bekerja di perusahaan ini, saya menemukan pekerjaan yang sesuai dengan diri saya.

1. Apabila saudara **sangat setuju** dengan pernyataan tersebut maka saudara berilah tanda silang pada kolom **SS** yang tersedia.
2. Apabila saudara **setuju** dengan pernyataan tersebut maka saudara berilah tanda silang pada kolom **S** yang tersedia.
3. Sebaliknya, apabila saudara **tidak setuju** dengan pernyataan tersebut maka saudara berilah tanda silang pada kolom **TS** yang tersedia.
4. Dan apabila saudara **sangat tidak setuju** dengan pernyataan tersebut maka saudara berilah tanda silang pada kolom **STS** yang tersedia.

TERIMA KASIH

| No. | Pernyataan                                                                                                                  | SS | S | TS | STS |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1.  | Saya merasa saya dapat dengan mudah terikat dengan perusahaan lain sama seperti perusahaan MLM ini.                         |    |   |    |     |
| 2.  | Saya merasakan bahwa masalah di perusahaan MLM ini adalah masalah saya juga.                                                |    |   |    |     |
| 3.  | Salah satu dari konsekuensi negatif dari meninggalkan perusahaan MLM ini ialah sedikitnya pilihan pekerjaan di tempat lain. |    |   |    |     |
| 4.  | Saya tidak yakin bahwa seseorang harus selalu setia pada perusahaan tempatnya bekerja.                                      |    |   |    |     |
| 5.  | Salah satu alasan utama saya bertahan di perusahaan MLM ini ialah saya menyakini bahwa kesetiaan itu penting.               |    |   |    |     |
| 6.  | Bagi saya, perusahaan MLM ini memiliki arti yang penting secara personal.                                                   |    |   |    |     |
| 7.  | Saya merasa bukan bagian dari perusahaan MLM ini.                                                                           |    |   |    |     |
| 8.  | Saya tidak takut dengan kemungkinan yang terjadi apabila saya keluar dari pekerjaan di perusahaan ini.                      |    |   |    |     |
| 9.  | Sulit bagi saya untuk meninggalkan perusahaan MLM ini sekarang walaupun saya menginginkannya.                               |    |   |    |     |
| 10. | Saya tidak merasa bertanggung jawab untuk menetap di perusahaan MLM ini.                                                    |    |   |    |     |
| 11. | Saya merasa berhutang terhadap perusahaan MLM ini.                                                                          |    |   |    |     |
| 12. | Saya merasakan adanya kelekatan emosional dengan perusahaan MLM ini.                                                        |    |   |    |     |

| No. | Pernyataan                                                                                                                                               | SS | S | TS | STS |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 13. | Saya tidak memiliki perasaan yang kuat terhadap perusahaan MLM ini.                                                                                      |    |   |    |     |
| 14. | Saya menikmati jika mendiskusikan perusahaan MLM ini dengan orang lain.                                                                                  |    |   |    |     |
| 15. | Saya senang menghabiskan sisa karir saya di perusahaan MLM ini.                                                                                          |    |   |    |     |
| 16. | Terlalu banyak kehidupan saya yang disia-siakan jika saya memutuskan meninggalkan perusahaan MLM ini sekarang.                                           |    |   |    |     |
| 17. | Tidak akan merugikan bagi saya jika saya meninggalkan perusahaan MLM ini.                                                                                |    |   |    |     |
| 18. | Saya merasa bersalah apabila meninggalkan perusahaan MLM ini.                                                                                            |    |   |    |     |
| 19. | Saya tidak akan meninggalkan perusahaan MLM ini karena saya memiliki tanggung jawab.                                                                     |    |   |    |     |
| 20. | Saya yakin saya memiliki sedikit pilihan untuk meninggalkan perusahaan MLM ini.                                                                          |    |   |    |     |
| 21. | Salah satu alasan utama saya tetap bekerja di perusahaan MLM ini adalah perusahaan lain belum tentu memberikan keuntungan seperti di perusahaan MLM ini. |    |   |    |     |
| 22. | Apabila saya menerima pekerjaan yang lebih baik di tempat lain, saya merasa bersalah meninggalkan perusahaan MLM ini.                                    |    |   |    |     |
| 23. | Perusahaan MLM ini layak mendapatkan kesetiaan saya.                                                                                                     |    |   |    |     |

### Tabel Pengolahan Data

| Rsp | usia | JK | item |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----|------|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|     |      |    | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 1   | 25   | P  | 3    | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  |
| 2   | 21   | P  | 4    | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  |
| 3   | 31   | L  | 3    | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  |
| 4   | 26   | P  | 4    | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  |
| 5   | 25   | P  | 3    | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  |
| 6   | 40   | L  | 3    | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 7   | 27   | L  | 2    | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2  | 3  | 2  | 3  | 1  | 4  | 3  | 2  | 2  | 2  | 1  | 4  | 1  | 3  |
| 8   | 27   | P  | 2    | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  |
| 9   | 35   | L  | 3    | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 1  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  |
| 10  | 24   | P  | 2    | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  |
| 11  | 20   | P  | 3    | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  |
| 12  | 70   | L  | 3    | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 13  | 40   | L  | 4    | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  |
| 14  | 32   | P  | 2    | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 4  |
| 15  | 26   | P  | 4    | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  |
| 16  | 33   | P  | 1    | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 17  | 56   | P  | 2    | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 3  | 1  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  |
| 18  | 26   | L  | 2    | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 3  |
| 19  | 35   | P  | 3    | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  |
| 20  | 39   | L  | 2    | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  |
| 21  | 21   | P  | 2    | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 2  |
| 22  | 54   | P  | 1    | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 4  | 2  | 2  | 2  | 2  | 4  | 1  | 3  |
| 23  | 21   | P  | 2    | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 4  | 2  | 2  | 2  | 2  | 4  | 1  | 3  |
| 24  | 32   | P  | 4    | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 25  | 42   | L  | 1    | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  |
| 26  | 20   | L  | 4    | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 2  |
| 27  | 20   | P  | 3    | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  |
| 28  | 25   | P  | 2    | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 1  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 29  | 28   | L  | 3    | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  |
| 30  | 27   | L  | 3    | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  | 2  | 3  |
| 31  | 30   | L  | 2    | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  |
| 32  | 25   | L  | 2    | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 33  | 37   | P  | 3    | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 34  | 32   | L  | 3    | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  |
| 35  | 23   | P  | 3    | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  |
| 36  | 22   | P  | 2    | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 1  | 1  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  |
| 37  | 22   | P  | 4    | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 1  | 4  | 2  | 3  | 4  | 1  | 1  | 2  | 3  |
| 38  | 40   | P  | 3    | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 3  | 1  | 3  |
| 39  | 32   | P  | 2    | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 1  | 1  | 2  | 2  | 4  | 2  | 3  |
| 40  | 25   | P  | 2    | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 1  | 1  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  |
| 41  | 20   | P  | 3    | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  |
| 42  | 30   | P  | 4    | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| 43  | 44   | L  | 3    | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  |
| 44  | 44   | P  | 2    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  |

|    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 | 66 | L | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 |   |
| 46 | 32 | P | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |   |
| 47 | 26 | L | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 48 | 25 | P | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 49 | 26 | P | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |   |
| 50 | 30 | P | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 51 | 35 | P | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 52 | 40 | L | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 53 | 41 | L | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 54 | 33 | P | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 55 | 30 | P | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| 56 | 28 | P | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 57 | 33 | L | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 58 | 33 | L | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 59 | 22 | P | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 60 | 40 | P | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 61 | 18 | L | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 62 | 19 | L | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 63 | 21 | L | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 64 | 19 | P | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 65 | 22 | P | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 |
| 66 | 26 | P | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 67 | 23 | P | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 68 | 33 | L | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 69 | 33 | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 70 | 35 | P | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 71 | 31 | P | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 72 | 54 | L | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 73 | 20 | P | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 74 | 25 | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 75 | 28 | P | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 76 | 35 | P | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| 77 | 32 | L | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 78 | 31 | L | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 79 | 26 | L | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 |
| 80 | 39 | P | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 81 | 44 | P | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| 82 | 22 | P | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| 83 | 30 | P | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 84 | 31 | L | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 85 | 39 | L | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 35 | P | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 24 | L | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 88 | 32 | L | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 89 | 20 | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 90 | 27 | P | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 91 | 28 | P | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 27 | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |

|     |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 93  | 32 | L | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 94  | 28 | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 95  | 36 | P | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 96  | 32 | L | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 97  | 28 | P | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 98  | 42 | L | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| 99  | 52 | P | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 100 | 41 | P | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 |

| Rsp | Total |      |      | Mean |      |      | Komponen kuat | Komponen lemah |
|-----|-------|------|------|------|------|------|---------------|----------------|
|     | afek  | cont | norm | afek | cont | norm |               |                |
| 1   | 22    | 16   | 20   | 2,75 | 2,29 | 2,5  | afek          | cont           |
| 2   | 27    | 18   | 28   | 3,38 | 2,57 | 3,5  | norm          | cont           |
| 3   | 25    | 16   | 23   | 3,13 | 2,29 | 2,88 | afek          | cont           |
| 4   | 26    | 12   | 22   | 3,25 | 1,71 | 2,75 | afek          | cont           |
| 5   | 24    | 19   | 22   | 3    | 2,71 | 2,75 | afek          | cont           |
| 6   | 28    | 22   | 27   | 3,5  | 3,14 | 3,38 | afek          | cont           |
| 7   | 17    | 22   | 19   | 2,13 | 3,14 | 2,38 | cont          | afek           |
| 8   | 23    | 17   | 24   | 2,88 | 2,43 | 3    | norm          | cont           |
| 9   | 25    | 22   | 27   | 3,13 | 3,14 | 3,38 | norm          | cont           |
| 10  | 16    | 18   | 18   | 2    | 2,57 | 2,25 | cont          | afek           |
| 11  | 22    | 18   | 19   | 2,75 | 2,57 | 2,38 | afek          | norm           |
| 12  | 26    | 20   | 22   | 3,25 | 2,86 | 2,75 | afek          | norm           |
| 13  | 28    | 19   | 25   | 3,5  | 2,71 | 3,13 | afek          | cont           |
| 14  | 17    | 12   | 16   | 2,13 | 1,71 | 2    | afek          | cont           |
| 15  | 26    | 21   | 21   | 3,25 | 3    | 2,63 | afek          | norm           |
| 16  | 27    | 20   | 29   | 3,38 | 2,86 | 3,63 | norm          | cont           |
| 17  | 17    | 16   | 20   | 2,13 | 2,29 | 2,5  | norm          | afek           |
| 18  | 14    | 13   | 16   | 1,75 | 1,86 | 2    | norm          | afek           |
| 19  | 24    | 17   | 21   | 3    | 2,43 | 2,63 | afek          | cont           |
| 20  | 13    | 18   | 18   | 1,63 | 2,57 | 2,25 | cont          | afek           |
| 21  | 16    | 18   | 18   | 2    | 2,57 | 2,25 | cont          | afek           |
| 22  | 15    | 17   | 16   | 1,88 | 2,43 | 2    | cont          | afek           |
| 23  | 16    | 17   | 15   | 2    | 2,43 | 1,88 | cont          | norm           |
| 24  | 32    | 19   | 26   | 4    | 2,71 | 3,25 | afek          | cont           |
| 25  | 20    | 17   | 22   | 2,5  | 2,43 | 2,75 | norm          | cont           |
| 26  | 25    | 24   | 24   | 3,13 | 3,43 | 3    | cont          | norm           |
| 27  | 23    | 20   | 27   | 2,88 | 2,86 | 3,38 | norm          | cont           |
| 28  | 26    | 17   | 25   | 3,25 | 2,43 | 3,13 | afek          | cont           |
| 29  | 19    | 19   | 20   | 2,38 | 2,71 | 2,5  | cont          | afek           |
| 30  | 26    | 21   | 25   | 3,25 | 3    | 3,13 | afek          | cont           |
| 31  | 21    | 21   | 26   | 2,63 | 3    | 3,25 | norm          | afek           |
| 32  | 22    | 18   | 23   | 2,75 | 2,57 | 2,88 | norm          | cont           |
| 33  | 22    | 21   | 23   | 2,75 | 3    | 2,88 | cont          | afek           |
| 34  | 28    | 22   | 24   | 3,5  | 3,14 | 3    | afek          | norm           |
| 35  | 24    | 19   | 22   | 3    | 2,71 | 2,75 | afek          | cont           |
| 36  | 21    | 18   | 19   | 2,63 | 2,57 | 2,38 | afek          | norm           |
| 37  | 22    | 14   | 24   | 2,75 | 2    | 3    | norm          | cont           |
| 38  | 20    | 13   | 18   | 2,5  | 1,86 | 2,25 | afek          | cont           |
| 39  | 18    | 14   | 20   | 2,25 | 2    | 2,5  | norm          | cont           |
| 40  | 19    | 14   | 20   | 2,38 | 2    | 2,5  | norm          | cont           |
| 41  | 24    | 19   | 22   | 3    | 2,71 | 2,75 | afek          | cont           |
| 42  | 28    | 22   | 27   | 3,5  | 3,14 | 3,38 | afek          | cont           |
| 43  | 26    | 14   | 25   | 3,25 | 2    | 3,13 | afek          | cont           |
| 44  | 19    | 14   | 15   | 2,38 | 2    | 1,88 | afek          | norm           |
| 45  | 32    | 16   | 29   | 4    | 2,29 | 3,63 | afek          | cont           |

|    |    |    |    |      |      |      |      |      |
|----|----|----|----|------|------|------|------|------|
| 46 | 20 | 19 | 18 | 2,5  | 2,71 | 2,25 | cont | norm |
| 47 | 28 | 18 | 21 | 3,5  | 2,57 | 2,63 | afek | cont |
| 48 | 11 | 13 | 13 | 1,38 | 1,86 | 1,63 | cont | afek |
| 49 | 25 | 23 | 27 | 3,13 | 3,29 | 3,38 | norm | afek |
| 50 | 17 | 19 | 16 | 2,13 | 2,71 | 2    | cont | norm |
| 51 | 28 | 26 | 30 | 3,5  | 3,71 | 3,75 | norm | afek |
| 52 | 25 | 12 | 20 | 3,13 | 1,71 | 2,5  | afek | cont |
| 53 | 29 | 19 | 27 | 3,63 | 2,71 | 3,38 | afek | cont |
| 54 | 25 | 21 | 28 | 3,13 | 2    | 3,5  | norm | cont |
| 55 | 22 | 15 | 20 | 2,75 | 2,14 | 2,5  | afek | cont |
| 56 | 20 | 18 | 21 | 2,5  | 2,57 | 2,63 | cont | afek |
| 57 | 25 | 21 | 28 | 3,13 | 3    | 3,5  | norm | cont |
| 58 | 28 | 23 | 27 | 3,5  | 3,29 | 3,38 | afek | cont |
| 59 | 28 | 8  | 18 | 3,5  | 1,14 | 2,25 | afek | cont |
| 60 | 24 | 18 | 23 | 3    | 2,57 | 2,88 | afek | cont |
| 61 | 24 | 17 | 23 | 3    | 2,43 | 2,88 | afek | cont |
| 62 | 22 | 16 | 23 | 2,75 | 2,29 | 2,88 | norm | cont |
| 63 | 23 | 14 | 19 | 2,88 | 2    | 2,38 | afek | cont |
| 64 | 23 | 11 | 26 | 2,88 | 1,57 | 3,25 | norm | cont |
| 65 | 26 | 17 | 24 | 3,25 | 2,43 | 3    | afek | cont |
| 66 | 20 | 15 | 19 | 2,5  | 2,14 | 2,38 | norm | cont |
| 67 | 22 | 20 | 25 | 2,75 | 2,86 | 3,13 | norm | afek |
| 68 | 26 | 14 | 23 | 3,25 | 2    | 2,88 | afek | cont |
| 69 | 26 | 22 | 28 | 3,25 | 3,14 | 3,5  | norm | cont |
| 70 | 26 | 14 | 22 | 3,25 | 2    | 2,75 | afek | cont |
| 71 | 26 | 22 | 27 | 3,25 | 3,14 | 3,38 | norm | cont |
| 72 | 20 | 18 | 19 | 2,5  | 2,57 | 2,38 | cont | norm |
| 73 | 22 | 18 | 23 | 2,75 | 2,57 | 2,88 | norm | cont |
| 74 | 24 | 17 | 22 | 3    | 2,43 | 2,75 | afek | cont |
| 75 | 23 | 18 | 25 | 2,88 | 2,57 | 3,13 | norm | cont |
| 76 | 23 | 18 | 24 | 2,88 | 2,57 | 3    | norm | cont |
| 77 | 26 | 20 | 24 | 3,25 | 2,86 | 3    | afek | cont |
| 78 | 26 | 19 | 21 | 3,25 | 2,71 | 2,63 | afek | norm |
| 79 | 17 | 22 | 19 | 2,13 | 3,14 | 2,38 | cont | afek |
| 80 | 29 | 19 | 18 | 3,63 | 2,71 | 2,25 | afek | norm |
| 81 | 26 | 17 | 15 | 3,25 | 2,43 | 1,88 | afek | norm |
| 82 | 15 | 16 | 17 | 1,88 | 2,29 | 2,13 | cont | afek |
| 83 | 23 | 18 | 19 | 2,88 | 2,57 | 2,38 | afek | norm |
| 84 | 21 | 18 | 23 | 2,63 | 2,57 | 2,88 | norm | cont |
| 85 | 32 | 19 | 31 | 4    | 2,71 | 3,88 | afek | cont |
| 86 | 31 | 22 | 30 | 3,88 | 3,14 | 3,75 | afek | cont |
| 87 | 25 | 18 | 23 | 3,13 | 2,57 | 2,88 | afek | cont |
| 88 | 22 | 11 | 11 | 2,75 | 1,57 | 1,38 | afek | norm |
| 89 | 25 | 20 | 22 | 3,13 | 2,86 | 2,75 | afek | norm |
| 90 | 27 | 19 | 28 | 3,38 | 2,71 | 3,5  | norm | cont |
| 91 | 25 | 20 | 29 | 3,13 | 2,86 | 3,63 | norm | cont |
| 92 | 21 | 15 | 19 | 2,63 | 2,14 | 2,38 | afek | cont |
| 93 | 26 | 17 | 23 | 3,25 | 2,43 | 2,88 | afek | cont |

|     |    |    |    |      |      |      |      |      |
|-----|----|----|----|------|------|------|------|------|
| 94  | 21 | 15 | 19 | 2,63 | 2,14 | 2,38 | afek | cont |
| 95  | 26 | 14 | 20 | 3,25 | 2    | 2,5  | afek | cont |
| 96  | 23 | 18 | 24 | 2,88 | 2,57 | 3    | norm | cont |
| 97  | 20 | 15 | 24 | 2,5  | 2,14 | 3    | norm | cont |
| 98  | 32 | 24 | 31 | 4    | 2,43 | 3,88 | afek | cont |
| 99  | 24 | 14 | 18 | 3    | 2    | 2,25 | afek | cont |
| 100 | 16 | 18 | 20 | 2    | 2,57 | 2,5  | cont | afek |

**Lampiran 2**  
**Validitas Alat Ukur**

### Validitas Alat Ukur

| Komponen                          | No. item | Nilai validitas | Keterangan |
|-----------------------------------|----------|-----------------|------------|
| <i>Affective<br/>Commitment</i>   | 1        | 0.639           | Diterima   |
|                                   | 2        | 0.593           | Diterima   |
|                                   | 7        | 0.695           | Diterima   |
|                                   | 8        | 0.683           | Diterima   |
|                                   | 13       | 0.738           | Diterima   |
|                                   | 14       | 0.703           | Diterima   |
|                                   | 15       | 0.725           | Diterima   |
|                                   | 16       | 0.595           | Diterima   |
| <i>Continuance<br/>Commitment</i> | 3        | 0.027           | Ditolak    |
|                                   | 4        | 0.447           | Diterima   |
|                                   | 9        | 0.623           | Diterima   |
|                                   | 10       | 0.544           | Diterima   |
|                                   | 17       | 0.355           | Diterima   |
|                                   | 18       | 0.472           | Diterima   |
|                                   | 21       | 0.478           | Diterima   |
|                                   | 22       | 0.582           | Diterima   |
| <i>Normative<br/>Commitment</i>   | 5        | 0.343           | Diterima   |
|                                   | 6        | 0.725           | Diterima   |
|                                   | 11       | 0.734           | Diterima   |
|                                   | 12       | 0.671           | Diterima   |
|                                   | 19       | 0.616           | Diterima   |
|                                   | 20       | 0.716           | Diterima   |
|                                   | 23       | 0.567           | Diterima   |
|                                   | 24       | 0.618           | Diterima   |

$\Sigma$  Item diterima = 23

$\Sigma$  Item ditolak = 1

**Lampiran 3**  
**Reliabilitas Alat Ukur**

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 24

Alpha = ,8541

#### **Lampiran 4**

#### **Tabel Distribusi Frekuensi**

## Tabel Distribusi Frekuensi

**Tabel 4.1 Jenis Kelamin**

| <b>Jenis Kelamin</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Perempuan            | 63                      | 63.0                  |
| Laki-laki            | 37                      | 37.0                  |
| <b>Total</b>         | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.2 Usia**

| <b>Usia</b>  | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|--------------|-------------------------|-----------------------|
| 18-39 tahun  | 82                      | 82.0                  |
| 40-60 tahun  | 16                      | 16.0                  |
| >60 tahun    | 2                       | 2.0                   |
| <b>Total</b> | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.3 Status Marital**

| <b>Status Marital</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Menikah               | 64                      | 64.0                  |
| Belum Menikah         | 36                      | 36.0                  |
| <b>Total</b>          | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.4 Komitmen Organisasi yang Kuat**

| <b>Komitmen Organisasi</b>    | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <i>Affective Commitment</i>   | 52                      | 52                    |
| <i>Continuance Commitment</i> | 17                      | 17                    |
| <i>Normative Commitment</i>   | 31                      | 31                    |
| <b>Total</b>                  | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.5 Komitmen Organisasi yang Lemah**

| <b>Komitmen Organisasi</b>    | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <i>Affective Commitment</i>   | 18                      | 18                    |
| <i>Continuance Commitment</i> | 65                      | 65                    |
| <i>Normative Commitment</i>   | 17                      | 17                    |
| <b>Total</b>                  | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.6 Lama Bergabung**

| <b>Lama bergabung</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| >1tahun               | 27                      | 27.0                  |
| 6-12 bulan            | 18                      | 18.0                  |
| <6 bulan              | 55                      | 55.0                  |
| <b>Total</b>          | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.7 Intensitas Tantangan**

| <b>Intensitas Tantangan</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Sering sekali               | 18                      | 18.0                  |
| Sering                      | 42                      | 42.0                  |
| Jarang                      | 30                      | 30.0                  |
| Tidak pernah                | 10                      | 10.0                  |
| <b>Total</b>                | <b>100.0</b>            | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.8 Macam Tantangan**

| <b>Macam tantangan</b>            | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Upline kurang mendukung           | 5                       | 5.6                   |
| Masalah pribadi                   | 13                      | 14.4                  |
| Kurangnya wawasan produk          | 16                      | 17.8                  |
| Ditolak karena harga produk mahal | 10                      | 11.1                  |
| Ditolak karena image MLM negatif  | 46                      | 51.1                  |
| <b>Total</b>                      | <b>90</b>               | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.9 Alasan Bergabung**

| <b>Alasan bergabung</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Dipaksa                 | 3                       | 3.0                   |
| Bisnis menarik          | 32                      | 32.0                  |
| Produk                  | 40                      | 40.0                  |
| Bonus                   | 25                      | 25.0                  |
| <b>Total</b>            | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.10 Target Point**

| <b>Target</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|---------------|-------------------------|-----------------------|
| Ya            | 69                      | 69.0                  |
| Tidak         | 31                      | 31.0                  |
| <b>Total</b>  | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.11 Pencapaian Target**

| <b>Pencapaian target</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Dapat                    | 41                      | 60.6                  |
| Tidak dapat              | 28                      | 39.4                  |
| <b>Total</b>             | <b>69</b>               | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.12 Kepuasan Imbalan**

| <b>Kepuasan imbalan</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Ya                      | 64                      | 64.0                  |
| Kurang                  | 27                      | 27.0                  |
| Tidak                   | 9                       | 9.0                   |
| <b>Total</b>            | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.13 Ability**

| <b>Ability</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|----------------|-------------------------|-----------------------|
| Sesuai         | 75                      | 75.0                  |
| Kurang         | 20                      | 20.0                  |
| Tidak          | 5                       | 5.0                   |
| <b>Total</b>   | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.14 Fasilitas**

| <b>Fasilitas</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|------------------|-------------------------|-----------------------|
| Selalu           | 15                      | 15.0                  |
| Sering           | 38                      | 38.0                  |
| Jarang           | 39                      | 39.0                  |
| Tidak pernah     | 8                       | 8.0                   |
| <b>Total</b>     | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.15 Manfaat Fasilitas**

| <b>Manfaat fasilitas</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Ada                      | 90                      | 97.8                  |
| Tidak ada                | 2                       | 2.2                   |
| <b>Total</b>             | <b>92</b>               | <b>100.0</b>          |

**Tabel 4.16 Rekan Kerja**

| <b>Rekan kerja</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| Upline             | 69                      | 69.0                  |
| Crossline          | 11                      | 11.0                  |
| Sendiri            | 20                      | 20.0                  |
| <b>Total</b>       | <b>100</b>              | <b>100.0</b>          |

## **Lampiran 5**

**Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen**

**Organisasi yang Kuat**

Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen Organisasi  
yang Kuat

**Tabel 4.17 Jenis Kelamin**

| <b>Jenis Kelamin</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Perempuan</b>     | Count  | 30            | 11          | 22          | 63           |
|                      | Total  | 30,0%         | 11,0%       | 22,0%       | 63,0%        |
|                      | Row    | 47,6%         | 17,5%       | 34,9%       | 100,0%       |
|                      | Column | 57,7%         | 64,7%       | 71,0%       | 63,0%        |
| <b>Laki-laki</b>     | Count  | 22            | 6           | 9           | 37           |
|                      | Total  | 22,0%         | 6,0%        | 9,0%        | 37,0%        |
|                      | Row    | 59,5%         | 16,2%       | 24,3%       | 100,0%       |
|                      | Column | 42,3%         | 35,3%       | 29,0%       | 37,0%        |
| <b>Total</b>         | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                      | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                      | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                      | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.18 Usia**

| <b>Usia</b>                  |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>&gt;60 (dewasa akhir)</b> | Count  | 2             | 0           | 0           | 2            |
|                              | Total  | 2,0%          | ,0%         | ,0%         | 2,0%         |
|                              | Row    | 100,0%        | ,0%         | ,0%         | 100,0%       |
|                              | Column | 3,8%          | ,0%         | ,0%         | 2,0%         |
| <b>40-60 (dewasa middle)</b> | Count  | 11            | 3           | 2           | 16           |
|                              | Total  | 11,0%         | 3,0%        | 2,0%        | 16,0%        |
|                              | Row    | 68,8%         | 18,8%       | 12,5%       | 100,0%       |
|                              | Column | 21,2%         | 17,6%       | 6,5%        | 16,0%        |
| <b>18-39 (dewasa awal)</b>   | Count  | 39            | 14          | 29          | 82           |
|                              | Total  | 39,0%         | 14,0%       | 29,0%       | 82,0%        |
|                              | Row    | 47,6%         | 17,1%       | 35,4%       | 100,0%       |
|                              | Column | 75,0%         | 82,4%       | 93,5%       | 82,0%        |
| <b>Total</b>                 | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                              | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                              | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                              | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.19 Status Marital**

| <b>Status Marital</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Menikah</b>        | Count  | 36            | 9           | 19          | 64           |
|                       | Total  | 36,0%         | 9,0%        | 19,0%       | 64,0%        |
|                       | Row    | 56,3%         | 14,1%       | 29,7%       | 100,0%       |
|                       | Column | 69,2%         | 52,9%       | 61,3%       | 64,0%        |
| <b>Belum menikah</b>  | Count  | 16            | 8           | 12          | 36           |
|                       | Total  | 16,0%         | 8,0%        | 12,0%       | 36,0%        |
|                       | Row    | 44,4%         | 22,2%       | 33,3%       | 100,0%       |
|                       | Column | 30,8%         | 47,1%       | 38,7%       | 36,0%        |
| <b>Total</b>          | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                       | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                       | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                       | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.20 Lama Bergabung**

| <b>Lama Bergabung</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>&gt;1tahun</b>     | Count  | 13            | 5           | 9           | 27           |
|                       | Total  | 13,0%         | 5,0%        | 9,0%        | 27,0%        |
|                       | Row    | 48,1%         | 18,5%       | 33,3%       | 100,0%       |
|                       | Column | 25,0%         | 29,4%       | 29,0%       | 27,0%        |
| <b>6-12 bln</b>       | Count  | 10            | 2           | 6           | 18           |
|                       | Total  | 10,0%         | 2,0%        | 6,0%        | 18,0%        |
|                       | Row    | 55,6%         | 11,1%       | 33,3%       | 100,0%       |
|                       | Column | 19,2%         | 11,8%       | 19,4%       | 18,0%        |
| <b>&lt;6 bln</b>      | Count  | 29            | 10          | 16          | 55           |
|                       | Total  | 29,0%         | 10,0%       | 16,0%       | 55,0%        |
|                       | Row    | 52,7%         | 18,2%       | 29,1%       | 100,0%       |
|                       | Column | 55,8%         | 58,8%       | 51,6%       | 55,0%        |
| <b>Total</b>          | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                       | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                       | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                       | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.21 Intensitas Tantangan**

| <b>Intensitas Tantangan</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Sering sekali</b>        | Count  | 11            | 5           | 2           | 18           |
|                             | Total  | 11,0%         | 5,0%        | 2,0%        | 18,0%        |
|                             | Row    | 61,1%         | 27,8%       | 11,1%       | 100,0%       |
|                             | Column | 21,2%         | 29,4%       | 6,5%        | 18,0%        |
| <b>Sering</b>               | Count  | 27            | 5           | 10          | 42           |
|                             | Total  | 27,0%         | 5,0%        | 10,0%       | 42,0%        |
|                             | Row    | 64,3%         | 11,9%       | 23,8%       | 100,0%       |
|                             | Column | 51,9%         | 29,4%       | 32,3%       | 42,0%        |
| <b>Jarang</b>               | Count  | 10            | 4           | 16          | 30           |
|                             | Total  | 10,0%         | 4,0%        | 16,0%       | 30,0%        |
|                             | Row    | 33,3%         | 13,3%       | 53,3%       | 100,0%       |
|                             | Column | 19,2%         | 23,5%       | 51,6%       | 30,0%        |
| <b>Tidak pernah</b>         | Count  | 4             | 3           | 3           | 10           |
|                             | Total  | 4,0%          | 3,0%        | 3,0%        | 10,0%        |
|                             | Row    | 40,0%         | 30,0%       | 30,0%       | 100,0%       |
|                             | Column | 7,7%          | 17,6%       | 9,7%        | 10,0%        |
| <b>Total</b>                | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                             | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                             | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                             | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.22 Macam Tantangan**

| <b>Macam Tantangan</b>                  |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Upline kurang mendukung</b>          | Count  | 3             | 1           | 1           | 5            |
|                                         | Total  | 3,3%          | 1,1%        | 1,1%        | 5,6%         |
|                                         | Row    | 60,0%         | 20,0%       | 20,0%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 6,3%          | 7,1%        | 3,6%        | 5,6%         |
| <b>Masalah pribadi</b>                  | Count  | 8             | 0           | 5           | 13           |
|                                         | Total  | 8,9%          | ,0%         | 5,6%        | 14,4%        |
|                                         | Row    | 61,5%         | ,0%         | 38,5%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 16,7%         | ,0%         | 17,9%       | 14,4%        |
| <b>Kurangnya wawasan produk</b>         | Count  | 7             | 4           | 5           | 16           |
|                                         | Total  | 7,8%          | 4,4%        | 5,6%        | 17,8%        |
|                                         | Row    | 43,8%         | 25,0%       | 31,3%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 14,6%         | 28,6%       | 17,9%       | 17,8%        |
| <b>Ditolak karena harga mahal</b>       | Count  | 5             | 1           | 4           | 10           |
|                                         | Total  | 5,6%          | 1,1%        | 4,4%        | 11,1%        |
|                                         | Row    | 50,0%         | 10,0%       | 40,0%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 10,4%         | 7,1%        | 14,3%       | 11,1%        |
| <b>Ditolak karena image MLM negatif</b> | Count  | 25            | 8           | 13          | 46           |
|                                         | Total  | 27,8%         | 8,9%        | 14,4%       | 51,1%        |
|                                         | Row    | 54,3%         | 17,4%       | 28,3%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 52,1%         | 57,1%       | 46,4%       | 51,1%        |
| <b>Total</b>                            | Count  | 48            | 14          | 28          | 90           |
|                                         | Total  | 53,3%         | 15,6%       | 31,1%       | 100,0%       |
|                                         | Row    | 53,3%         | 15,6%       | 31,1%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.23 Alasan Bergabung**

| <b>Alasan Bergabung</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Dipaksa</b>          | Count  | 1             | 1           | 1           | 3            |
|                         | Total  | 1,0%          | 1,0%        | 1,0%        | 3,0%         |
|                         | Row    | 33,3%         | 33,3%       | 33,3%       | 100,0%       |
|                         | Column | 1,9%          | 5,9%        | 3,2%        | 3,0%         |
| <b>Bisnis menarik</b>   | Count  | 17            | 3           | 12          | 32           |
|                         | Total  | 17,0%         | 3,0%        | 12,0%       | 32,0%        |
|                         | Row    | 53,1%         | 9,4%        | 37,5%       | 100,0%       |
|                         | Column | 32,7%         | 17,6%       | 38,7%       | 32,0%        |
| <b>Produk</b>           | Count  | 21            | 8           | 11          | 40           |
|                         | Total  | 21,0%         | 8,0%        | 11,0%       | 40,0%        |
|                         | Row    | 52,5%         | 20,0%       | 27,5%       | 100,0%       |
|                         | Column | 40,4%         | 47,1%       | 35,5%       | 40,0%        |
| <b>Bonus</b>            | Count  | 13            | 5           | 7           | 25           |
|                         | Total  | 13,0%         | 5,0%        | 7,0%        | 25,0%        |
|                         | Row    | 52,0%         | 20,0%       | 28,0%       | 100,0%       |
|                         | Column | 25,0%         | 29,4%       | 22,6%       | 25,0%        |
| <b>Total</b>            | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                         | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                         | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                         | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.24 Target Point**

| <b>Target Point</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|---------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ya</b>           | Count  | 40            | 9           | 20          | 69           |
|                     | Total  | 40,0%         | 9,0%        | 20,0%       | 69,0%        |
|                     | Row    | 58,0%         | 13,0%       | 29,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 76,9%         | 52,9%       | 64,5%       | 69,0%        |
| <b>Tidak</b>        | Count  | 12            | 8           | 11          | 31           |
|                     | Total  | 12,0%         | 8,0%        | 11,0%       | 31,0%        |
|                     | Row    | 38,7%         | 25,8%       | 35,5%       | 100,0%       |
|                     | Column | 23,1%         | 47,1%       | 35,5%       | 31,0%        |
| <b>Total</b>        | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                     | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                     | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.25 Pencapaian Target**

| <b>Pencapaian Target</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Dapat</b>             | Count  | 25            | 3           | 15          | 43           |
|                          | Total  | 35,2%         | 4,2%        | 21,1%       | 60,6%        |
|                          | Row    | 58,1%         | 7,0%        | 34,9%       | 100,0%       |
|                          | Column | 61,0%         | 33,3%       | 71,4%       | 60,6%        |
| <b>Tidak dapat</b>       | Count  | 16            | 6           | 6           | 28           |
|                          | Total  | 22,5%         | 8,5%        | 8,5%        | 39,4%        |
|                          | Row    | 57,1%         | 21,4%       | 21,4%       | 100,0%       |
|                          | Column | 39,0%         | 66,7%       | 28,6%       | 39,4%        |
| <b>Total</b>             | Count  | 41            | 9           | 21          | 71           |
|                          | Total  | 57,7%         | 12,7%       | 29,6%       | 100,0%       |
|                          | Row    | 57,7%         | 12,7%       | 29,6%       | 100,0%       |
|                          | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.26 Kepuasan Imbalan**

| <b>Kepuasan Imbalan</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ya</b>               | Count  | 40            | 4           | 20          | 64           |
|                         | Total  | 40,0%         | 4,0%        | 20,0%       | 64,0%        |
|                         | Row    | 62,5%         | 6,3%        | 31,3%       | 100,0%       |
|                         | Column | 76,9%         | 23,5%       | 64,5%       | 64,0%        |
| <b>Kurang</b>           | Count  | 11            | 7           | 9           | 27           |
|                         | Total  | 11,0%         | 7,0%        | 9,0%        | 27,0%        |
|                         | Row    | 40,7%         | 25,9%       | 33,3%       | 100,0%       |
|                         | Column | 21,2%         | 41,2%       | 29,0%       | 27,0%        |
| <b>Tidak</b>            | Count  | 1             | 6           | 2           | 9            |
|                         | Total  | 1,0%          | 6,0%        | 2,0%        | 9,0%         |
|                         | Row    | 11,1%         | 66,7%       | 22,2%       | 100,0%       |
|                         | Column | 1,9%          | 35,3%       | 6,5%        | 9,0%         |
| <b>Total</b>            | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                         | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                         | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                         | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.27 Ability**

| <b>Ability</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|----------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Sesuai</b>  | Count  | 40            | 9           | 26          | 75           |
|                | Total  | 40,0%         | 9,0%        | 26,0%       | 75,0%        |
|                | Row    | 53,3%         | 12,0%       | 34,7%       | 100,0%       |
|                | Column | 76,9%         | 52,9%       | 83,9%       | 75,0%        |
| <b>Kurang</b>  | Count  | 9             | 8           | 3           | 20           |
|                | Total  | 9,0%          | 8,0%        | 3,0%        | 20,0%        |
|                | Row    | 45,0%         | 40,0%       | 15,0%       | 100,0%       |
|                | Column | 17,3%         | 47,1%       | 9,7%        | 20,0%        |
| <b>Tidak</b>   | Count  | 3             | 0           | 2           | 5            |
|                | Total  | 3,0%          | ,0%         | 2,0%        | 5,0%         |
|                | Row    | 60,0%         | ,0%         | 40,0%       | 100,0%       |
|                | Column | 5,8%          | ,0%         | 6,5%        | 5,0%         |
| <b>Total</b>   | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.28 Fasilitas**

| <b>Fasilitas</b>    |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|---------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Selalu</b>       | Count  | 9             | 1           | 5           | 15           |
|                     | Total  | 9,0%          | 1,0%        | 5,0%        | 15,0%        |
|                     | Row    | 60,0%         | 6,7%        | 33,3%       | 100,0%       |
|                     | Column | 17,3%         | 5,9%        | 16,1%       | 15,0%        |
| <b>Sering</b>       | Count  | 25            | 3           | 10          | 38           |
|                     | Total  | 25,0%         | 3,0%        | 10,0%       | 38,0%        |
|                     | Row    | 65,8%         | 7,9%        | 26,3%       | 100,0%       |
|                     | Column | 48,1%         | 17,6%       | 32,3%       | 38,0%        |
| <b>Jarang</b>       | Count  | 14            | 10          | 15          | 39           |
|                     | Total  | 14,0%         | 10,0%       | 15,0%       | 39,0%        |
|                     | Row    | 35,9%         | 25,6%       | 38,5%       | 100,0%       |
|                     | Column | 26,9%         | 58,8%       | 48,4%       | 39,0%        |
| <b>Tidak pernah</b> | Count  | 4             | 3           | 1           | 8            |
|                     | Total  | 4,0%          | 3,0%        | 1,0%        | 8,0%         |
|                     | Row    | 50,0%         | 37,5%       | 12,5%       | 100,0%       |
|                     | Column | 7,7%          | 17,6%       | 3,2%        | 8,0%         |
| <b>Total</b>        | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                     | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                     | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.29 Manfaat Fasilitas**

| <b>Manfaat Fasilitas</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ada</b>               | Count  | 48            | 13          | 29          | 90           |
|                          | Total  | 52,2%         | 14,1%       | 31,5%       | 97,8%        |
|                          | Row    | 53,3%         | 14,4%       | 32,2%       | 100,0%       |
|                          | Column | 100,0%        | 92,9%       | 96,7%       | 97,8%        |
| <b>Tidak ada</b>         | Count  | 0             | 1           | 1           | 2            |
|                          | Total  | ,0%           | 1,1%        | 1,1%        | 2,2%         |
|                          | Row    | ,0%           | 50,0%       | 50,0%       | 100,0%       |
|                          | Column | ,0%           | 7,1%        | 3,3%        | 2,2%         |
| <b>Total</b>             | Count  | 48            | 14          | 30          | 92           |
|                          | Total  | 52,2%         | 15,2%       | 32,6%       | 100,0%       |
|                          | Row    | 52,2%         | 15,2%       | 32,6%       | 100,0%       |
|                          | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.30 Rekan Kerja**

| <b>Rekan Kerja</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|--------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Upline</b>      | Count  | 42            | 4           | 23          | 69           |
|                    | Total  | 42,0%         | 4,0%        | 23,0%       | 69,0%        |
|                    | Row    | 60,9%         | 5,8%        | 33,3%       | 100,0%       |
|                    | Column | 80,8%         | 23,5%       | 74,2%       | 69,0%        |
| <b>Crossline</b>   | Count  | 4             | 4           | 3           | 11           |
|                    | Total  | 4,0%          | 4,0%        | 3,0%        | 11,0%        |
|                    | Row    | 36,4%         | 36,4%       | 27,3%       | 100,0%       |
|                    | Column | 7,7%          | 23,5%       | 9,7%        | 11,0%        |
| <b>Sendiri</b>     | Count  | 6             | 9           | 5           | 20           |
|                    | Total  | 6,0%          | 9,0%        | 5,0%        | 20,0%        |
|                    | Row    | 30,0%         | 45,0%       | 25,0%       | 100,0%       |
|                    | Column | 11,5%         | 52,9%       | 16,1%       | 20,0%        |
| <b>Total</b>       | Count  | 52            | 17          | 31          | 100          |
|                    | Total  | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                    | Row    | 52,0%         | 17,0%       | 31,0%       | 100,0%       |
|                    | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

## **Lampiran 6**

**Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen  
Organisasi yang Lemah**

Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen Organisasi  
yang Lemah

**Tabel 4.31 Jenis Kelamin**

| <b>Jenis Kelamin</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Perempuan</b>     | Count  | 12            | 40          | 11          | 63           |
|                      | Total  | 12,0%         | 40,0%       | 11,0%       | 63,0%        |
|                      | Row    | 19,0%         | 63,5%       | 17,5%       | 100,0%       |
|                      | Column | 66,7%         | 61,5%       | 64,7%       | 63,0%        |
| <b>Laki-laki</b>     | Count  | 6             | 25          | 6           | 37           |
|                      | Total  | 6,0%          | 25,0%       | 6,0%        | 37,0%        |
|                      | Row    | 16,2%         | 67,6%       | 16,2%       | 100,0%       |
|                      | Column | 33,3%         | 38,5%       | 35,3%       | 37,0%        |
| <b>Total</b>         | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                      | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                      | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                      | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.32 Usia**

| <b>Usia</b>                  |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>&gt;60 (dewasa akhir)</b> | Count  | 0             | 1           | 1           | 2            |
|                              | Total  | ,0%           | 1,0%        | 1,0%        | 2,0%         |
|                              | Row    | ,0%           | 50,0%       | 50,0%       | 100,0%       |
|                              | Column | ,0%           | 1,5%        | 5,9%        | 2,0%         |
| <b>40-60 (dewasa middle)</b> | Count  | 3             | 10          | 3           | 16           |
|                              | Total  | 3,0%          | 10,0%       | 3,0%        | 16,0%        |
|                              | Row    | 18,8%         | 62,5%       | 18,8%       | 100,0%       |
|                              | Column | 16,7%         | 15,4%       | 17,6%       | 16,0%        |
| <b>18-39 (dewasa awal)</b>   | Count  | 15            | 54          | 13          | 82           |
|                              | Total  | 15,0%         | 54,0%       | 13,0%       | 82,0%        |
|                              | Row    | 18,3%         | 65,9%       | 15,9%       | 100,0%       |
|                              | Column | 83,3%         | 83,1%       | 76,5%       | 82,0%        |
| <b>Total</b>                 | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                              | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                              | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                              | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.33 Status Marital**

| <b>Status Marital</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Menikah</b>        | Count  | 8             | 45          | 11          | 64           |
|                       | Total  | 8,0%          | 45,0%       | 11,0%       | 64,0%        |
|                       | Row    | 12,5%         | 70,3%       | 17,2%       | 100,0%       |
|                       | Column | 44,4%         | 69,2%       | 64,7%       | 64,0%        |
| <b>Belum menikah</b>  | Count  | 10            | 20          | 6           | 36           |
|                       | Total  | 10,0%         | 20,0%       | 6,0%        | 36,0%        |
|                       | Row    | 27,8%         | 55,6%       | 16,7%       | 100,0%       |
|                       | Column | 55,6%         | 30,8%       | 35,3%       | 36,0%        |
| <b>Total</b>          | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                       | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                       | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                       | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.34 Lama Bergabung**

| <b>Lama Bergabung</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>&gt;1tahun</b>     | Count  | 4             | 17          | 6           | 27           |
|                       | Total  | 4,0%          | 17,0%       | 6,0%        | 27,0%        |
|                       | Row    | 14,8%         | 63,0%       | 22,2%       | 100,0%       |
|                       | Column | 22,2%         | 26,2%       | 35,3%       | 27,0%        |
| <b>6-12 bln</b>       | Count  | 4             | 9           | 5           | 18           |
|                       | Total  | 4,0%          | 9,0%        | 5,0%        | 18,0%        |
|                       | Row    | 22,2%         | 50,0%       | 27,8%       | 100,0%       |
|                       | Column | 22,2%         | 13,8%       | 29,4%       | 18,0%        |
| <b>&lt;6 bln</b>      | Count  | 10            | 39          | 6           | 55           |
|                       | Total  | 10,0%         | 39,0%       | 6,0%        | 55,0%        |
|                       | Row    | 18,2%         | 70,9%       | 10,9%       | 100,0%       |
|                       | Column | 55,6%         | 60,0%       | 35,3%       | 55,0%        |
| <b>Total</b>          | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                       | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                       | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                       | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.35 Ability**

| <b>Ability</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|----------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Sesuai</b>  | Count  | 11            | 51          | 13          | 75           |
|                | Total  | 11,0%         | 51,0%       | 13,0%       | 75,0%        |
|                | Row    | 14,7%         | 68,0%       | 17,3%       | 100,0%       |
|                | Column | 61,1%         | 78,5%       | 76,5%       | 75,0%        |
| <b>Kurang</b>  | Count  | 6             | 10          | 4           | 20           |
|                | Total  | 6,0%          | 10,0%       | 4,0%        | 20,0%        |
|                | Row    | 30,0%         | 50,0%       | 20,0%       | 100,0%       |
|                | Column | 33,3%         | 15,4%       | 23,5%       | 20,0%        |
| <b>Tidak</b>   | Count  | 1             | 4           | 0           | 5            |
|                | Total  | 1,0%          | 4,0%        | ,0%         | 5,0%         |
|                | Row    | 20,0%         | 80,0%       | ,0%         | 100,0%       |
|                | Column | 5,6%          | 6,2%        | ,0%         | 5,0%         |
| <b>Total</b>   | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.36 Intensitas Tantangan**

| <b>Intensitas Tantangan</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Sering sekali</b>        | Count  | 4             | 10          | 4           | 18           |
|                             | Total  | 4,0%          | 10,0%       | 4,0%        | 18,0%        |
|                             | Row    | 22,2%         | 55,6%       | 22,2%       | 100,0%       |
|                             | Column | 22,2%         | 15,4%       | 23,5%       | 18,0%        |
| <b>Sering</b>               | Count  | 4             | 29          | 9           | 42           |
|                             | Total  | 4,0%          | 29,0%       | 9,0%        | 42,0%        |
|                             | Row    | 9,5%          | 69,0%       | 21,4%       | 100,0%       |
|                             | Column | 22,2%         | 44,6%       | 52,9%       | 42,0%        |
| <b>Jarang</b>               | Count  | 6             | 21          | 3           | 30           |
|                             | Total  | 6,0%          | 21,0%       | 3,0%        | 30,0%        |
|                             | Row    | 20,0%         | 70,0%       | 10,0%       | 100,0%       |
|                             | Column | 33,3%         | 32,3%       | 17,6%       | 30,0%        |
| <b>Tidak pernah</b>         | Count  | 4             | 5           | 1           | 10           |
|                             | Total  | 4,0%          | 5,0%        | 1,0%        | 10,0%        |
|                             | Row    | 40,0%         | 50,0%       | 10,0%       | 100,0%       |
|                             | Column | 22,2%         | 7,7%        | 5,9%        | 10,0%        |
| <b>Total</b>                | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                             | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                             | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                             | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.37 Macam Tantangan**

| <b>Macam Tantangan</b>                  |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Upline kurang mendukung</b>          | Count  | 2             | 3           | 0           | 5            |
|                                         | Total  | 2,2%          | 3,3%        | ,0%         | 5,6%         |
|                                         | Row    | 40,0%         | 60,0%       | ,0%         | 100,0%       |
|                                         | Column | 14,3%         | 5,0%        | ,0%         | 5,6%         |
| <b>Masalah pribadi</b>                  | Count  | 1             | 8           | 4           | 13           |
|                                         | Total  | 1,1%          | 8,9%        | 4,4%        | 14,4%        |
|                                         | Row    | 7,7%          | 61,5%       | 30,8%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 7,1%          | 13,3%       | 25,0%       | 14,4%        |
| <b>Kurangnya wawasan produk</b>         | Count  | 3             | 11          | 2           | 16           |
|                                         | Total  | 3,3%          | 12,2%       | 2,2%        | 17,8%        |
|                                         | Row    | 18,8%         | 68,8%       | 12,5%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 21,4%         | 18,3%       | 12,5%       | 17,8%        |
| <b>Ditolak karena harga mahal</b>       | Count  | 2             | 6           | 2           | 10           |
|                                         | Total  | 2,2%          | 6,7%        | 2,2%        | 11,1%        |
|                                         | Row    | 20,0%         | 60,0%       | 20,0%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 14,3%         | 10,0%       | 12,5%       | 11,1%        |
| <b>Ditolak karena image MLM negatif</b> | Count  | 6             | 32          | 8           | 46           |
|                                         | Total  | 6,7%          | 35,6%       | 8,9%        | 51,1%        |
|                                         | Row    | 13,0%         | 69,6%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 42,9%         | 53,3%       | 50,0%       | 51,1%        |
| <b>Total</b>                            | Count  | 14            | 60          | 16          | 90           |
|                                         | Total  | 15,6%         | 66,7%       | 17,8%       | 100,0%       |
|                                         | Row    | 15,6%         | 66,7%       | 17,8%       | 100,0%       |
|                                         | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.38 Target Point**

| <b>Target Point</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|---------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ya</b>           | Count  | 11            | 46          | 12          | 69           |
|                     | Total  | 11,0%         | 46,0%       | 12,0%       | 69,0%        |
|                     | Row    | 15,9%         | 66,7%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                     | Column | 61,1%         | 70,8%       | 70,6%       | 69,0%        |
| <b>Tidak</b>        | Count  | 7             | 19          | 5           | 31           |
|                     | Total  | 7,0%          | 19,0%       | 5,0%        | 31,0%        |
|                     | Row    | 22,6%         | 61,3%       | 16,1%       | 100,0%       |
|                     | Column | 38,9%         | 29,2%       | 29,4%       | 31,0%        |
| <b>Total</b>        | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                     | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                     | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.39 Pencapaian Target**

| <b>Pencapaian Target</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Dapat</b>             | Count  | 5             | 28          | 8           |              |
|                          | Total  | 7,2%          | 40,6%       | 11,6%       | 59,4%        |
|                          | Row    | 12,2%         | 68,3%       | 19,5%       | 100,0%       |
|                          | Column | 45,5%         | 60,9%       | 66,7%       | 59,4%        |
| <b>Tidak dapat</b>       | Count  | 6             | 18          | 4           | 28           |
|                          | Total  | 8,7%          | 26,1%       | 5,8%        | 40,6%        |
|                          | Row    | 21,4%         | 64,3%       | 14,3%       | 100,0%       |
|                          | Column | 54,5%         | 39,1%       | 33,3%       | 40,6%        |
| <b>Total</b>             | Count  | 11            | 46          | 12          | 69           |
|                          | Total  | 15,9%         | 66,7%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                          | Row    | 15,9%         | 66,7%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                          | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.40 Alasan Bergabung**

| Alasan Bergabung      |        | affect | cont   | norm   | Total  |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Dipaksa</b>        | Count  | 1      | 2      | 0      | 3      |
|                       | Total  | 1,0%   | 2,0%   | ,0%    | 3,0%   |
|                       | Row    | 33,3%  | 66,7%  | ,0%    | 100,0% |
|                       | Column | 5,6%   | 3,1%   | ,0%    | 3,0%   |
| <b>Bisnis menarik</b> | Count  | 4      | 27     | 1      | 32     |
|                       | Total  | 4,0%   | 27,0%  | 1,0%   | 32,0%  |
|                       | Row    | 12,5%  | 84,4%  | 3,1%   | 100,0% |
|                       | Column | 22,2%  | 41,5%  | 5,9%   | 32,0%  |
| <b>Produk</b>         | Count  | 6      | 25     | 9      | 40     |
|                       | Total  | 6,0%   | 25,0%  | 9,0%   | 40,0%  |
|                       | Row    | 15,0%  | 62,5%  | 22,5%  | 100,0% |
|                       | Column | 33,3%  | 38,5%  | 52,9%  | 40,0%  |
| <b>Bonus</b>          | Count  | 7      | 11     | 7      | 25     |
|                       | Total  | 7,0%   | 11,0%  | 7,0%   | 25,0%  |
|                       | Row    | 28,0%  | 44,0%  | 28,0%  | 100,0% |
|                       | Column | 38,9%  | 16,9%  | 41,2%  | 25,0%  |
| <b>Total</b>          | Count  | 18     | 65     | 17     | 100    |
|                       | Total  | 18,0%  | 65,0%  | 17,0%  | 100,0% |
|                       | Row    | 18,0%  | 65,0%  | 17,0%  | 100,0% |
|                       | Column | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Tabel 4.41 Rekan Kerja**

| Rekan Kerja      |        | affect | cont   | norm   | Total  |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Upline</b>    | Count  | 5      | 52     | 12     | 69     |
|                  | Total  | 5,0%   | 52,0%  | 12,0%  | 69,0%  |
|                  | Row    | 7,2%   | 75,4%  | 17,4%  | 100,0% |
|                  | Column | 27,8%  | 80,0%  | 70,6%  | 69,0%  |
| <b>Crossline</b> | Count  | 5      | 5      | 1      | 11     |
|                  | Total  | 5,0%   | 5,0%   | 1,0%   | 11,0%  |
|                  | Row    | 45,5%  | 45,5%  | 9,1%   | 100,0% |
|                  | Column | 27,8%  | 7,7%   | 5,9%   | 11,0%  |
| <b>Sendiri</b>   | Count  | 8      | 8      | 4      | 20     |
|                  | Total  | 8,0%   | 8,0%   | 4,0%   | 20,0%  |
|                  | Row    | 40,0%  | 40,0%  | 20,0%  | 100,0% |
|                  | Column | 44,4%  | 12,3%  | 23,5%  | 20,0%  |
| <b>Total</b>     | Count  | 18     | 65     | 17     | 100    |
|                  | Total  | 18,0%  | 65,0%  | 17,0%  | 100,0% |
|                  | Row    | 18,0%  | 65,0%  | 17,0%  | 100,0% |
|                  | Column | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**Tabel 4.42 Kepuasan Imbalan**

| <b>Kepuasan Imbalan</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ya</b>               | Count  | 7             | 46          | 11          | 64           |
|                         | Total  | 7,0%          | 46,0%       | 11,0%       | 64,0%        |
|                         | Row    | 10,9%         | 71,9%       | 17,2%       | 100,0%       |
|                         | Column | 38,9%         | 70,8%       | 64,7%       | 64,0%        |
| <b>Kurang</b>           | Count  | 6             | 17          | 4           | 27           |
|                         | Total  | 6,0%          | 17,0%       | 4,0%        | 27,0%        |
|                         | Row    | 22,2%         | 63,0%       | 14,8%       | 100,0%       |
|                         | Column | 33,3%         | 26,2%       | 23,5%       | 27,0%        |
| <b>Tidak</b>            | Count  | 5             | 2           | 2           | 9            |
|                         | Total  | 5,0%          | 2,0%        | 2,0%        | 9,0%         |
|                         | Row    | 55,6%         | 22,2%       | 22,2%       | 100,0%       |
|                         | Column | 27,8%         | 3,1%        | 11,8%       | 9,0%         |
| <b>Total</b>            | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                         | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                         | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                         | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.43 Fasilitas**

| <b>Fasilitas</b>    |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|---------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Selalu</b>       | Count  | 1             | 11          | 3           | 15           |
|                     | Total  | 1,0%          | 11,0%       | 3,0%        | 15,0%        |
|                     | Row    | 6,7%          | 73,3%       | 20,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 5,6%          | 16,9%       | 17,6%       | 15,0%        |
| <b>Sering</b>       | Count  | 6             | 25          | 7           | 38           |
|                     | Total  | 6,0%          | 25,0%       | 7,0%        | 38,0%        |
|                     | Row    | 15,8%         | 65,8%       | 18,4%       | 100,0%       |
|                     | Column | 33,3%         | 38,5%       | 41,2%       | 38,0%        |
| <b>Jarang</b>       | Count  | 9             | 24          | 6           | 39           |
|                     | Total  | 9,0%          | 24,0%       | 6,0%        | 39,0%        |
|                     | Row    | 23,1%         | 61,5%       | 15,4%       | 100,0%       |
|                     | Column | 50,0%         | 36,9%       | 35,3%       | 39,0%        |
| <b>Tidak pernah</b> | Count  | 2             | 5           | 1           | 8            |
|                     | Total  | 2,0%          | 5,0%        | 1,0%        | 8,0%         |
|                     | Row    | 25,0%         | 62,5%       | 12,5%       | 100,0%       |
|                     | Column | 11,1%         | 7,7%        | 5,9%        | 8,0%         |
| <b>Total</b>        | Count  | 18            | 65          | 17          | 100          |
|                     | Total  | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                     | Row    | 18,0%         | 65,0%       | 17,0%       | 100,0%       |
|                     | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

**Tabel 4.44 Manfaat Fasilitas**

| <b>Manfaat Fasilitas</b> |        | <b>affect</b> | <b>cont</b> | <b>norm</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ada</b>               | Count  | 15            | 60          | 15          | 90           |
|                          | Total  | 16,3%         | 65,2%       | 16,3%       | 97,8%        |
|                          | Row    | 16,7%         | 66,7%       | 16,7%       | 100,0%       |
|                          | Column | 93,8%         | 100,0%      | 93,8%       | 97,8%        |
| <b>Tidak ada</b>         | Count  | 1             | 0           | 1           | 2            |
|                          | Total  | 1,1%          | ,0%         | 1,1%        | 2,2%         |
|                          | Row    | 50,0%         | ,0%         | 50,0%       | 100,0%       |
|                          | Column | 6,3%          | ,0%         | 6,3%        | 2,2%         |
| <b>Total</b>             | Count  | 16            | 60          | 16          | 92           |
|                          | Total  | 17,4%         | 65,2%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                          | Row    | 17,4%         | 65,2%       | 17,4%       | 100,0%       |
|                          | Column | 100,0%        | 100,0%      | 100,0%      | 100,0%       |

## **Lampiran 7**

### **Profil Perusahaan MLM “X”**

## Profil Perusahaan MLM “X”

### **Sejarah singkat perusahaan**

Perusahaan MLM “X” didirikan di Indonesia pada tanggal 12 Juli 1993 oleh Mr. Peter Chia yang diilhami oleh kesuksesan di Singapura, Malaysia, Filipina dan Hong Kong. Perusahaan MLM “X” didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 49, dengan Surat Keputusan Menteri Kehakiman RI No. C-2437 HT.01.01. tahun 1994 tertanggal 13 Januari 1994 juga memiliki Tanda Daftar Perusahaan (TDP) yang dikategorikan sebagai perusahaan besar. Produk perusahaan MLM “X” yang mayoritas berasal dari lebah (madu), yang diproduksi dan didukung spesialis suplemen kesehatan CC Pollen CO dan HDI Nutrient Inc. Pada tanggal 25 Agustus 1994, Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) telah menunjuk produk-produk makanan kesehatan perusahaan MLM “X”, sebagai makanan suplemen resmi bagi seluruh atlet di bawah naungan KONI, dengan surat pengukuhan No. 1174/V/VIII/1994.

### **Visi dan Misi Perusahaan**

Dengan motto “Helping People Business” mendorong masyarakat untuk berdikari dalam mencapai tingkat kesehatan dan kesejahteraan yang baik melalui konsep bisnis membantu sesama; membantu pemerintah dalam rangka memerangi pengangguran dan mendidik masyarakat untuk meraih keberhasilan di bidang finansial; mendidik masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan baik diri sendiri, lingkungan dan masyarakat; mendidik masyarakat untuk meningkatkan

tali persaudaraan dan kepedulian satu sama lain yang saling menguntungkan; untuk mensosialisasikan bisnis MLM “X”.

Ide tentang visi 2010 ini muncul saat acara RTS (Road To Success) tahun 2000. tiba-tiba ide tersebut tercetus saat Bapak Julianto berbicara di panggung. Sebuah ide untuk mendirikan sekolah gratis bagi mereka yang tidak mampu. Dananya diperoleh sari pemotongan bonus secara sukarela para distributor yang berperingkat *Silver Director* ke atas sebesar 5% setiap bulannya. Di luar dugaan, visi ini mendapat respon dan dukungan penuh dari semua distributor dan menjadi sebuah motivasi tersendiri bagi semua distributor MLM “X” agar visi ini segera terwujud. Yang lebih mengejutkan, rupanya pihak perusahaan MLM “X” juga ikut mendukung adanya visi ini, sehingga mulai tahun 2002, perusahaan menambahkan jumlah yang sama dengan yang disumbangkan oleh distributor. Dari sinilah dana untuk pembelian lokasi sekolah gratis ini segera terkumpul. Dari beberapa orang distributor, dibentuklah Yayasan Selamat Pagi yang khusus dibentuk agar visi ini dapat segera terealisasi. Pertengahan 2003, Mr. Peter Chia selaku *chairman*, meminta kepada Bapak Julianto untuk segera mencari lokasi sekolah gratis itu berdiri. Pencarian lokasi ini memakan waktu lebih dari satu bulan. Akhirnya Bapak Julianto menemukan tanah di lokasi Pandan Rejo Bumiaji Batu, Jawa Timur dengan luas 3.308 hektar.

Sejak lokasi sekolah tersebut terbeli, minat dan antusias distributor semakin tinggi untuk segera mewujudkan visi ini. Tidak lama setelah tanah terbeli, Panitia Pendirian Sekolah Selamat Pagi, terbentuk. Kami semua sepakat memilih nama “Selamat Pagi”, karena kami ingin agar sekolah ini seperti

matahari yang tidak pernah terbenam, dan selalu memancarkan cahaya ke banyak orang. Dengan konsep pendidikan yang berbeda, sekolah ini nantinya memberlakukan konsep ‘Keragaman’, meninggalkan konsep keseragaman yang selama ini diterapkan di sistem pendidikan di sekolah-sekolah pada umumnya. Dengan konsep keragaman ini, dimulai dari lingkungan sekolah, anak-anak akan belajar saling menghargai perbedaan, karena sebenarnya setiap pribadi memiliki perbedaan.

Produk-produk maupun peluang bisnis yang ditawarkan oleh adalah untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat Indonesia, seperti yang terjadi pada negara-negara Asia lainnya. Setelah Jakarta, perusahaan MLM ”X” melebarkan sayapnya ke Surabaya, di mana bisnisnya berkembang pesat diiringi dengan bangkitnya leader-leader yang sangat kompeten dalam bisnis ini. Kesuksesan perusahaan MLM ”X” didukung oleh beberapa faktor yang membuatnya berbeda dari perusahaan multi-level marketing lainnya adalah :

1. Produk yang luar biasa dengan manfaat yang telah dibuktikan oleh begitu banyak orang.
2. Marketing Plan yang memungkinkan setiap distributornya untuk berkembang dalam bisnis ini.
3. Adanya support system yang luar biasa.
4. Leader-leader yang dinamis dan sangat setia pada bisnis MLM “X”

Bahkan kini faktor-faktor tersebut dilengkapi dengan adanya Visi 2010 yang bertujuan untuk mendirikan sekolah gratis bagi anak-anak usia sekolah yang tidak mampu, dan memberikan pengobatan gratis bagi masyarakat yang membutuhkan.

Dengan Visi 2010, perusahaan MLM "X" bermaksud untuk menjadikan bisnisnya sebagai bisnis yang dimiliki oleh rakyat Indonesia, dijalankan oleh rakyat Indonesia untuk kesejahteraan rakyat Indonesia. Perusahaan MLM "X" juga menegaskan bahwa bisnis ini tidak hanya sekedar untuk memperoleh keuntungan materi, tetapi juga untuk membantu sesama serta mengajak seluruh distributornya untuk melakukan hal yang sama. Undangan bagi para distributornya untuk menjadi pemilik perusahaan yaitu dengan memiliki saham yang dikeluarkan oleh perusahaan. Perusahaan MLM "X" adalah perusahaan MLM pertama yang menawarkan para distributornya untuk menjadi bagian dari pemilik perusahaan. Kombinasi antara bisnis MLM dengan *service industry* maka perusahaan MLM "X" tidak hanya menawarkan produk tetapi juga jasa dimana untuk setiap layanan yang dinikmati mendapatkan juga keuntungan bonus. Bisnis MLM "X" adalah bisnis yang dapat diwariskan pada generasi berikutnya. Dari semua langkah yang kami lakukan menunjukkan bahwa bisnis MLM "X" makin mantap dan dapat diyakini sebagai bisnis masa depan.

Perusahaan MLM “X” menyediakan lima training dasar secara gratis untuk membantu semua distributor yang bersedia membantu dirinya sendiri untuk berhasil dalam menjalankan bisnis MLM “X”.

| Training Dasar                                    | Apa yang akan Anda dapatkan?                                                                                                                                                                                                                                       | Apa yang dibahas?                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NDO</b> ( <i>New Distributor Orientation</i> ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasi lebih lanjut mengenai bisnis MLM yang sesungguhnya.</li> <li>• Wawasan profesi sebagai distributor MLM dan perusahaan MLM “X”.</li> <li>• Mempersiapkan Anda supaya bisa berhasil di bisnis MLM “X”.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa itu MLM?</li> <li>• Keunggulan bisnis MLM “X”.</li> <li>• Persiapan distributor dalam menjalankan bisnis MLM “X”.</li> </ul>          |
| <b>HTS</b> ( <i>How To Start</i> )                | Informasi lebih lanjut mengenai langkah-langkah apa yang harus ditempuh sebagai distributor baru.                                                                                                                                                                  | 9 langkah sukses.                                                                                                                                                                  |
| <b>PK</b> ( <i>Product Knowledge</i> )            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian, informasi, manfaat dan penggunaan tentang produk-produk perusahaan “X”.</li> <li>• Cara menjual yang praktis, sederhana dan mudah dipraktekkan, tanpa harus sebagai seorang sales.</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengapa kita butuh makanan kesehatan?</li> <li>• Keunggulan produk perusahaan.</li> <li>• Cara penanganan dan konsumsi produk.</li> </ul> |
| <b>BP</b> ( <i>Business Plan</i> )                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian istilah-istilah dalam perhitungan bonus.</li> </ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keunggulan EASI PLAN.</li> <li>• Penjelasan mengenai harga,</li> </ul>                                                                    |

|                                              |                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gambaran tentang income/pendapatan</li> <li>• Cara untuk mendapatkan income/pendapatan besar di bisnis MLM "X".</li> </ul> | peringkat, macam-macam bonus.                                                    |
| <b>HTP</b> ( <i>How To Do Presentation</i> ) | Pengertian tentang pentingnya presentasi dalam menjalankan bisnis MLM "X", juga cara dan teknik berpresentasi yang benar.                                           | Persiapan distributor sebelum melakukan presentasi (segi mental, fisik, teknis). |

Selain lima traing dasar, perusahaan MLM "X" juga menyediakan bentuk-bentuk pelatihan untuk level Distributor Manager, Director dan Diamond. Untuk level Manager terdapat DMC (Distributor Manager Club), level Director terdapat BIG (Billionaires Instructor Gathering), dan level Diamond ialah diamond Summit.

### **Stokis**

Perusahaan MLM "X" memiliki stokis-stokis yang tersebar hampir di seluruh Indonesia seperti Bangka, Palembang, Medan, Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Malang, Yogyakarta, Cirebon, Blitar, Kediri, Bogor, Solo, Pemalang, Bali, Nusa Tenggara, Kalimantan, Manado, Makasar, Jayapura, dan Ambon.