

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran komponen komitmen organisasi pada anggota multilevel marketing level distributor terhadap perusahaan "X" di kota Bandung. Sampel yang menjadi sasaran penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan anggota multilevel marketing level distributor di perusahaan "X" di kota Bandung.

Rancangan penelitian adalah studi deskriptif dengan menggunakan metode survey. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Alat ukur yang digunakan adalah OCQ yang disusun oleh Meyer & Allen (1997) dan telah dimodifikasi oleh peneliti. Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan rumus korelasi Spearman dan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alpha Cronbach, diperoleh bahwa sebanyak 23 item dapat dipakai, dengan validitas berkisar antara 0.343 - 0.734 dan reliabilitas sebesar 0.8541.

Sebanyak 52 % anggota MLM "X" level distributor memiliki affective commitment yang kuat. Hal ini menunjukkan anggota level distributor bergabung di perusahaan karena mereka menginginkannya (want to do). Di samping itu, sebanyak 65% anggota MLM "X" level distributor memiliki continuance commitment yang menunjukkan bahwa mereka merasa tidak adanya kerugian apabila meninggalkan perusahaan MLM "X".

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan saran kepada perusahaan dengan menyediakan para trainer yang dapat memberikan materi-materi training dengan lebih jelas atau menarik sehingga dapat dipahami dan dimengerti dengan mudah oleh anggota level distributor. Perusahaan pun dapat menyampaikan informasi kepada para upline untuk dapat membantu dan mendampingi anggota level distributor ketika mengikuti pelatihan atau training di perusahaan MLM "X".

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	9
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 KERANGKA PEMIKIRAN	10
1.6 ASUMSI PENELITIAN	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Komitmen Organisasi.....	20
2.1.1 Pengertian dan Tipologi Komitmen Organisasi.....	20
2.1.1.1 Tipologi Komitmen Organisasi dari Mowday, Porter dan Steers.....	21
2.1.1.2 Tipologi Komitmen Organisasi dari Etzioni.....	24
2.1.1.3 Tipologi Komitmen Organisasi dari Kanter.....	26
2.1.1.4 Tipologi Komitmen Organisasi dari Allen & Meyer.....	28
2.1.1.5 Tipologi Komitmen organisasi dari Staw dan Salancik.....	31
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	32
2.1.2.1 Karakteristik Individu.....	32
2.1.2.2 Karakteristik Pekerjaan.....	34
2.1.2.3 Pengalaman Bekerja.....	35
2.1.2.4 Investasi dan Alternatif.....	36
2.1.2.5 Sosialisasi.....	37
2.1.3 Konsekuensi dari Komitmen Organisasi	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 40
3.1 RANCANGAN PENELITIAN	40
3.2 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	40
3.2.1 Variabel Penelitian	40
3.2.2 Definisi Operasional.....	41

3.3 ALAT UKUR	41
3.3.1 Alat Ukur	41
3.3.2 Data Penunjang	43
3.3.3 Uji Coba Alat Ukur	43
3.3.3.1 Validitas Alat Ukur	43
3.3.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.4 POPULASI SASARAN DAN TEKNIK SAMPLING	44
3.4.1 Populasi Sasaran	44
3.4.2 Karakteristik Populasi	45
3.4.3 Teknik Sampling	45
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 GAMBARAN RESPONDEN	46
4.2 HASIL PENELITIAN.....	47
4.3 PEMBAHASAN	48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 KESIMPULAN.....	55
5.2 SARAN	56
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Lanjutan	56
5.2.2 Saran Gunalaksana	56

DAFTAR PUSTAKA.....	58
DAFTAR RUJUKAN	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	42
Tabel 4.1 Gambaran Responden – Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden – Usia.....	46
Tabel 4.3 Gambaran Responden – Status Marital	47
Tabel 4.4 Komponen Komitmen Organisasi yang Kuat.....	47
Tabel 4.5 Komponen Komitmen Organisasi yang Lemah.....	48

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Pikir	18
Skema 3.1 Skema Desain Penelitian.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Pribadi, Data Penunjang dan Kuesioner OCQ

Lampiran 2 Validitas Alat Ukur

Lampiran 3 Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 4 Tabel Distribusi Frekuensi

Lampiran 5 Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen

Organisasi yang Kuat

Lampiran 6 Tabel Crosstabulation Data Penunjang dengan Komponen Komitmen

Organisasi yang Lemah

Lampiran 7 Profil Perusahaan MLM “X”