

ABSTRAK

Dampak dari krisis ekonomi global sangat mencemaskan seluruh bangsa di dunia. Memburuknya perekonomian dunia telah menyebabkan banyak perusahaan di dunia mengalami kebangkrutan. Indonesia dengan jumlah penduduk lebih dari dua ratus juta jiwa, memiliki daya tahan yang lebih baik daripada sebagian negara lainnya.

Krisis ekonomi yang melanda menjadikan persaingan usaha semakin ketat, sedangkan tujuan utama dari setiap perusahaan adalah untuk memperoleh laba seoptimal mungkin. Untuk mendapatkan keunggulan melebihi pesaing, perusahaan dituntut untuk menjalankan sistem yang efektif dan efisien.

Untuk mewujudkan hal tersebut diperlukan beberapa kegiatan penunjang yang diantaranya adalah adanya pengendalian internal. PT. Prima Anugerah Mandiri adalah perusahaan distribusi yang hampir seluruh aktivitas penjualan dilakukan secara kredit. Maka dari itu perusahaan memerlukan pengendalian internal atas penjualan kredit karena penjualan merupakan salah satu sumber pendapatan perusahaan yang paling besar. Jika sistem penjualan kredit dalam perusahaan tidak berjalan baik maka dapat terjadi piutang yang tidak tertagih, hal ini tentu akan merugikan perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem penjualan kredit pada PT. Prima Anugerah Mandiri dan pengendalian internal yang terdapat di dalam perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan, menyajikan dan menganalisis data sehingga memberikan gambaran yang jelas dan tegas.

Kata kunci : sistem informasi akuntansi penjualan kredit, kebijakan penjualan kredit, dan pengendalian internal penjualan kredit di perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi	7
2.1.3 Pengertian Sistem Akuntansi.....	8
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.5 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.1.6 Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi.	16

2.2 Penjualan Kredit.....	17
2.2.1 Prosedur Penjualan Kredit.....	18
2.2.2 Fungsi yang Terkait.....	20
2.2.3 Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	22
2.3 Pengendalian Internal.....	23
2.3.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	23
2.3.2 Tujuan Pengendalian Internal.....	24
2.3.3 Prinsip Pengendalian Internal Penjualan.....	25
2.3.4 Unsur-Unsur Pengendalian Internal.....	27
2.3.5 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	29
2.3.6 Standar Pengendalian Internal.....	30
2.3.7 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi dengan Pengendalian Internal.....	32
2.4 Rerangka Pemikiran.....	32
2.5 Metode Penelitian.....	35
2.6 Lokasi Penelitian.....	37
BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
3.1.2 Tujuan dan Misi Perusahaan.....	39
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40

3.1.4 Uraian Tugas.....	41
3.1.5 Produk yang Dijual.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT. Prima	
Anugerah Mandiri.....	48
4.1.1 Prosedur Penjualan Kredit di PT. Prima	
Anugerah Mandiri.....	48
4.1.2 Kebijakan Plafond.....	53
4.2 Unsur- Unsur Sistem Informasi Akuntansi	
Penjualan Kredit.....	54
4.2.1 Bagian-Bagian yang Terkait.....	55
4.2.2 Formulir-Formulir yang Diguna..n.....	58
4.2.3 Unsur-Unsur Pengendalian Interel.....	59
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Analisis Sistem Informasi Akuntansi	
Penjualan Kredit Guna Menunjang Pengendalian	
Intenal Penjualan Kredit.....	62
4.3.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	
Kredit yang Baru.....	65
4.3.3 Perbedaan antara Sistem Lama Dengan	

	Sistem Baru.....	68
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	72
	5.1 Simpulan.....	72
	5.2 Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Surat Pesanan	77
Lampiran 2	:	Surat Penolakan Pesanan	78
Lampiran 3	:	Faktur Penjualan Kredit	79
Lampiran 4	:	Kartu Pembayaran Piutang	80
Lampiran 5	:	Kartu Piutang	81
Lampiran 6	:	Daftar Tagihan	82
Lampiran 7	:	Register Faktur	83
Lampiran 8	:	Flowchart Penjualan Kredit Lama	84
Lampiran 9	:	Flowchart Penjualan Kredit Baru	92