

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Garu., Kotler, Philip, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Anthony, Govindarajan, 2005, *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Arens, Alvin A., Elder, Randal J., dan Beasley, Mark S., 2001, *Auditing*, jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Arens, Alvin. and James K. Loebbecke, 2000, *Auditing*, Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Adi Mahasatya, Jakarta.
- Blocher-Chen-Lin, 2002, *Cost Management; Strategic Emphasis*, 2th edition, United States of America, The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fess, Philip E, Warren, Carl S., and Reeve, James M., 2005, *Prinsip-Prinsip Akuntansi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2001, *Standar Profesional Akuntan Publik*, edisi satu, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, 11th edition, Prentice-Hall, Pearson Education International.

- Midjan, La., 2001, *Sistem Informasi Akuntansi: Pendekatan Manual Penyusunan Metode dan Prosedur*, edisi 8, Lingga Jaya, Bandung.
- Mulyadi, 2001, *Sistem Akuntansi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, Djasmin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Sawyer, Lawrence B., 2003, *Internal Auditing*, jilid 1, edisi 5, Salemba Empat, Jakarta.
- Steinbart, Paul., Romey, Marshall B., 2006, *Sistem Informasi Akuntansi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sudjana, 2004, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Tugiman, Hiro, 2008, *Pengenalan Audit Internal*, STMB Telkom, Jakarta.