

**KUESIONER**  
**PERANAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN**  
**DALAM MENUNJANG EFEKTIFITAS PENJUALAN**

---

**A. Pertanyaan Umum**

Keterangan :  Diisi dengan memberikan tanda (V) sesuai dengan jawaban yang Bapak/Ibu anggap benar.

1. Nama : .....

2. Jabatan : .....

SLTA/Sederajat

DIII/Akademi

S1

S2

.....

Lama Bekerja : .....

**B. Pertanyaan Khusus**

Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan tanggapan yang tepat atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berdasarkan pengalaman, pengamatan dan pengetahuan Bapak/Ibu selama bekerja di Rumah Makan Sari Sunda.

Berikan tanda (V) pada jawaban yang dianggap benar. Jawaban untuk pertanyaan di bawah ini adalah sebagai berikut:

Y : Ya

T : Tidak

<b>Kuesioner Variabel Independen Akuntansi Pertanggungjawaban</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah perusahaan sudah mempunyai struktur organisasi yang jelas?</li> <li>2. Apakah struktur organisasi sudah menetapkan wewenang dan tanggung jawab tiap tingkatan manajemen?</li> <li>3. Apakah dalam struktur organisasi tersebut terdapat uraian tugas yang jelas kepada tiap bawahan?</li> <li>4. Apakah dalam pelaksanaannya, para pelaksana telah memahami dengan baik wewenang dan tanggung jawabnya masing-masing?</li> <li>5. Apakah proses informasi dan komunikasi antara atasan dan bawahan pada bagian anda sudah jelas?</li> <li>6. Apakah dalam perusahaan terdapat pusat pertanggungjawaban?</li> <li>7. Apakah dalam perusahaan telah menerapkan akuntansi pertanggungjawaban?</li> <li>8. Apakah dalam pencatatan transaksi di perusahaan telah menggunakan kode rekening?</li> <li>9. Apakah dalam kode rekening yang digunakan tersebut telah mencantumkan kode bagiannya?</li> <li>10. Apakah dalam perusahaan telah disusun anggaran?</li> <li>11. Apakah dalam perusahaan telah dibentuk bagian-bagian dari fungsi-fungsi pokok perusahaan?</li> <li>12. Apakah bagian-bagian tersebut telah menyusun anggarannya masing-masing?</li> <li>13. Jika iya, apakah anggaran yang disusun berdasarkan perkiraan dihitung dengan baik dan tidak berdasarkan dugaan belaka?</li> <li>14. Apakah anggaran tersebut disusun untuk jangka waktu tertentu yang pasti?</li> <li>15. Apakah anggaran yang telah disusun dan realisasi terhadap hasil penjualan yang telah dicapai dapat menunjukkan keefektifan fungsi penjualan?</li> </ol>		

<p>16. Apabila terbukti bahwa realisasi dari rencana berbeda dengan apa yang telah dianggarkan, apakah anggaran tersebut dapat disesuaikan?</p> <p>17. Apakah perbandingan antara anggaran penjualan dengan realisasi merupakan salah satu kriteria yang dipakai untuk mengukur kinerja manajer penjualannya?</p> <p>18. Apakah dalam sistem akuntansi biaya tersebut merupakan biaya-biaya yang terjadi dan telah digolongkan menjadi biaya terkendali dan biaya tidak terkendali bagi satu departemen?</p> <p>19. Untuk setiap biaya yang terjadi, apakah telah digolongkan menurut bagian-bagian/fungsi-fungsi perusahaan?</p> <p>20. Apakah dalam perusahaan terdapat standar yang menjadi tolok ukur kinerja manajer yang bertanggungjawab atas pusat pertanggungjawaban?</p> <p>21. Apakah dalam perusahaan terdapat sistem pelaporan informasi?</p> <p>22. Apakah dalam sistem pelaporan yang digunakan telah menggunakan rekening yang sama antara rekening di anggaran dengan realisasinya?</p> <p>23. Apakah dalam sistem pelaporan yang telah ada memperhatikan isi dan bentuk dari tujuan pelaporan dan pihak yang akan menerima laporan?</p> <p>24. Apakah perusahaan telah menetapkan batas toleransi yang masih dapat diterima oleh perusahaan atas selisih yang terjadi antara kinerja sesungguhnya dengan anggaran yang telah ditetapkan sebelumnya?</p> <p>25. Apakah manajer tersebut secara individu diberi penghargaan jika hasil perbandingan tersebut sesuai dengan standar yang telah ditetapkan?</p> <p>26. Apakah sistem penghargaan berdasarkan sistem akuntansi pertanggungjawaban?</p>		
---	--	--

<b>Kuesioner Variabel Dependen Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Menunjang Efektivitas Penjualan</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<p align="center"><b>TERCAPAINYA TARGET PENJUALAN YANG DIRENCANAKAN</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah target penjualan ditetapkan melalui serangkaian proses dengan memperhatikan situasi dan kondisi perusahaan?</li> <li>2. Bila iya, apakah selama ini perusahaan dapat menerima target penjualan yang ditetapkan?</li> <li>3. Apakah target penjualan tersebut dapat tercapai sesuai dengan kualitas yang diharapkan?</li> <li>4. Apakah target penjualan tersebut perlu direvisi bila terjadi perubahan situasi dan kondisi diluar kehendak?</li> <li>5. Apakah penjualan yang sebenarnya terjadi sesuai dengan target penjualan yang ditetapkan?</li> <li>6. Bila tidak, apakah penyimpangan cukup signifikan?</li> </ol>		
<p align="center"><b>PENINGKATAN LABA KOTOR</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Apakah selama tiga bulan terakhir perusahaan mengalami peningkatan laba kotor?</li> <li>8. Apakah besarnya peningkatan laba kotor tersebut cukup signifikan?</li> <li>9. Apakah peningkatan laba kotor tersebut disebabkan karena meningkatnya hasil penjualan?</li> <li>10. Apakah meningkatnya laba kotor juga disebabkan akibat turunnya harga bahan baku?</li> </ol>		

<b>PERANAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<p>11. Apakah anggaran penjualan dipakai sebagai alat ukur efektivitas penjualan?</p> <p>12. Apakah manajer pusat pertanggungjawaban berperan aktif dalam proses pelaksanaan penjualan?</p> <p>13. Apakah dengan adanya sistem akuntansi pertanggungjawaban pada perusahaan, target penjualan dapat tercapai sesuai dengan yang direncanakan yang berarti dapat meningkatkan efektivitas penjualan?</p> <p>14. Apakah dengan akuntansi pertanggungjawaban, manajer termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya?</p> <p>15. Apakah sistem akuntansi pertanggungjawaban telah sesuai untuk mengukur kinerja manajer penjualan?</p>		

**Tabel**  
**Data Hasil Jawaban Responden Untuk Pertanyaan Independen**

Kuesioner No.	Responden				Jumlah Freluensi Jawaban	
	1	2	3	4	Y	T
1.	Y	Y	Y	Y	4	0
2.	Y	Y	Y	Y	4	0
3.	Y	Y	Y	Y	4	0
4.	Y	Y	T	Y	3	1
5.	Y	Y	Y	Y	4	0
6.	Y	Y	Y	Y	4	0
7.	Y	T	Y	T	2	2
8.	Y	Y	Y	T	3	1
9.	Y	Y	Y	T	3	1
10.	Y	Y	Y	Y	4	0
11.	Y	T	T	Y	2	2
12.	Y	T	T	Y	2	2
13.	Y	T	T	Y	2	2
14.	Y	Y	Y	Y	4	0
15.	Y	Y	Y	Y	4	0
16.	Y	Y	Y	Y	4	0
17.	Y	Y	Y	Y	4	0
18.	Y	Y	T	Y	3	1
19.	Y	T	T	Y	2	2
20.	Y	Y	Y	Y	4	0
21.	Y	Y	Y	Y	4	0
22.	Y	Y	T	Y	3	1
23.	Y	Y	T	Y	3	1
24.	Y	Y	Y	Y	4	0

Kuesioner No.	Responden				Jumlah Freluensi Jawaban	
	1	2	3	4	Y	T
25.	T	Y	T	T	1	3
26.	T	T	T	T	0	4
<b>JUMLAH</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>81</b>	<b>23</b>

**Tabel**

**Data Hasil Jawaban Responden Untuk Pertanyaan Dependen**

Kuesioner No.	Responden				Jumlah Freluensi Jawaban	
	1	2	3	4	Y	T
1.	Y	Y	Y	Y	4	0
2.	Y	Y	Y	Y	4	0
3.	Y	Y	Y	Y	4	0
4.	Y	Y	Y	Y	4	0
5.	Y	T	Y	Y	3	1
6.	T	T	T	T	0	4
7.	Y	Y	Y	Y	4	0
8.	T	T	T	T	0	4
9.	Y	Y	Y	Y	4	0
10.	T	Y	T	Y	2	2
11.	Y	Y	Y	Y	4	0
12.	Y	Y	Y	Y	4	0
13.	Y	Y	Y	Y	4	0
14.	Y	Y	Y	Y	4	0
15.	Y	Y	Y	Y	4	0
<b>JUMLAH</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>11</b>

**TABEL**  
**REKAPITULASI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN**

<b>Responden No.</b>	<b>Jawaban Responden</b>		<b>Total</b>
	<b>Y</b>	<b>T</b>	
<b>1.</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>41</b>
<b>2.</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>41</b>
<b>3.</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>41</b>
<b>4.</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>41</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>130</b>	<b>34</b>	<b>164</b>