

ABSTRAK

Bagi perusahaan, penjualan merupakan aktivitas yang sangat penting dan harus dikendalikan karena penjualan merupakan bidang yang dinamis dengan kondisi yang berubah-ubah. Dari penjualan tersebut perusahaan akan memperoleh hasil yang akan digunakan untuk menutupi biaya operasi dan sebagian lagi digunakan untuk mengembangkan operasi perusahaan guna mempertahankan kelangsungan hidup dan memperoleh laba.

Mengingat pentingnya kegiatan penjualan dan tingginya persaingan yang terjadi di dunia usaha, sangatlah perlu bagi perusahaan untuk dapat melakukan pengendalian penjualan. Dengan adanya pengendalian penjualan akan dapat meningkatkan efektivitas penjualan. Salah satu alat bantu manajemen dalam meningkatkan efektivitas penjualan adalah dengan menerapkan Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban. Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban adalah untuk dapat mengendalikan biaya-biaya dan kegiatan penjualan itu sendiri agar pemakaian biaya dapat dipertanggungjawabkan.

Penelitian dilakukan pada Rumah Makan Sari Sunda yang berlokasi di jalan Lengkong Besar 77 Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban pada Rumah Makan Sari Sunda dan mengetahui peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam menunjang efektivitas penjualan.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif analitik yaitu dengan menemukan fakta dari penelitian kemudian diproses lebih lanjut dengan dasar teori yang ada. Sedangkan untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini digunakan teknik penelitian lapangan (*Field Research*) dengan bantuan instrumen berupa kuesioner dan penelitian kepustakaan untuk mendapatkan data sekunder sebagai landasan teoritis yang dipakai, untuk dasar pertimbangan dengan kenyataan yang ada selama dilakukannya penelitian. Penulis juga melakukan wawancara dan observasi langsung untuk memperoleh data primer. Untuk membuktikan hipotesis didasarkan pada klasifikasi menurut Champion.

Dari hasil penelitian diperoleh perhitungan sebesar 79,27% yang berarti hipotesis yang diajukan dapat diterima. Hal itu ditunjang dengan peranan akuntansi pertanggungjawaban yang cukup memadai dan dapat menunjang efektivitas penjualan dengan hasil anggaran penjualan tahun 2006 sebesar Rp. 1.685.916.000 dan pencapaian realisasi penjualan sebesar Rp. 1.839.687.500 sehingga terjadi selisih sebesar Rp. 153.771.500 yang berarti meningkat sebesar 9,12%.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	6
1.6 Metoda Penelitian	8
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Peranan	10
2.2 Akuntansi Pertanggungjawaban	11
2.2.1 Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban	11
2.2.2 Karakteristik Akuntansi Pertanggungjawaban	15
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Akuntansi Pertanggungjawaban	16

2.2.4	Syarat-syarat Penerapan Akuntansi	
	Pertanggungjawaban	18
2.2.5	Struktur Organisasi	20
2.2.6	Biaya Terkendali dan Biaya Tidak Terkendali	22
2.2.7	Klasifikasi dan Kode Rekening Untuk Akuntansi	
	Pertanggungjawaban	24
2.2.8	Laporan Pertanggungjawaban	27
2.3	Anggaran	28
2.3.1	Karakteristik Anggaran	29
2.3.2	Anggaran Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian	30
2.3.3	Manfaat dan Keterbatasan Anggaran	30
2.3.4	Anggaran Penjualan	33
2.3.5	Hubungan Anggaran dengan Akuntansi	
	Pertanggungjawaban	34
2.4	Pengertian Efektivitas	35
2.5	Penjualan	36
2.5.1	Pengertian Penjualan	36
2.5.2	Tujuan Penjualan	36
2.5.3	Fungsi yang Terkait dalam Aktivitas Penjualan	37
2.5.4	Klasifikasi Penjualan	39
2.6	Pengendalian Penjualan	40
2.6.1	Tolok Ukur Pengendalian Penjualan	42

2.6.2	Masalah yang Dihadapi Manajemen Penjualan	46
2.6.3	Laporan Penjualan	47
2.6.4	Analisa Penjualan	48
2.6.5	Standar Penjualan	50
2.6.6	Efektivitas Penjualan	51
2.6.7	Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Menunjang Efektivitas Penjualan	53

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	54
3.1.1	Sejarah Perusahaan	54
3.1.2	Aktivitas Perusahaan	55
3.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan	56
3.2	Metoda Penelitian	61
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.2	Penentuan Responden	63
3.2.3	Operasionalisasi Variabel	64
3.2.4	Teknik Pengembangan Instrumen	65
3.2.5	Indikator Variabel Independen, Sub Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen	65
3.2.6	Teknik Pengujian Hipotesis	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban	70
4.1.1	Anggaran	71
4.1.1	Penyusunan Anggaran Penjualan	72
4.1.2	Laporan Realisasi Anggaran	75
4.1.3	Karakteristik Akuntansi Pertanggungjawaban	76
4.1.4	Biaya Terkendali dan Biaya Tidak Terkendali	78
4.1.5	Klasifikasi Kode Rekening Perusahaan	80
4.1.6	Laporan Pertanggungjawaban	84
4.2	Pengendalian Penjualan	89
4.3	Efektivitas Penjualan	92
4.3.1	Tercapainya Target Penjualan dengan Biaya yang Wajar	92
4.3.2	Peningkatan Laba Kotor	93
4.3.3	Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Menunjang Efektivitas Penjualan	96
4.4	Pengujian Hipotesis	98

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.2.4	Variabel, Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen.....	66
4.1.1.1.1	Anggaran Penjualan Makanan Rumah Makan Sari Sunda Tahun 2006.....	73
4.1.1.1.2	Anggaran Penjualan Minuman Rumah Makan Sari Sunda Tahun 2006.....	74
4.1.1.2.1	Realisasi Penjualan Makanan Rumah Makan Sari Sunda Tahun 2006.....	75
4.1.1.2.2	Realisasi Penjualan Minuman Rumah Makan Sari Sunda Tahun 2006.....	76
4.1.4	Susunan Kode Rekening.....	81
4.1.5.1	Selisih Anggaran Penjualan Makanan dengan Realisasi Penjualan Makanan Tahun 2006.....	85
4.1.5.2	Selisih Anggaran Penjualan Minuman dengan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2006.....	86
4.1.5.3	Standar Biaya Penjualan dan Realisasi Biaya Penjualan.....	87
4.3.1.1	Target Penjualan dan Standar Biaya Penjualan Tahun 2006.....	92
4.3.1.2	Realisasi Penjualan dan Biaya Penjualan Tahun 2006.....	93
4.3.2.1	Laporan Laba Rugi Tahun 2005.....	94
4.3.2.2	Laporan Laba Rugi Tahun 2006.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Surat Pernyataan
- Surat Permohonan Pengisian Kuesiner
- Kuisisioner Variabel Independen
- Kuesioner Variabel Dependen
- Jawaban Kuesioner Variabel Independen
- Jawaban Kuesioner Variabel Dependen