

ABSTRAK

Audit internal merupakan suatu faktor yang berpengaruh terhadap perwujudan *good corporate governance*. Oleh karena itu, pelaksanaan audit internal yang baik merupakan salah satu faktor yang menunjang keberhasilan dalam mewujudkan GCG. Auditor internal harus dapat meningkatkan kompetensi dan independensi sehingga mampu bekerja sama dan berkomunikasi secara efektif dengan seluruh departemen yang ada dan dengan sesama auditor internal dalam rangka saling berkonsultasi dan memberi saran. Dengan adanya audit internal yang baik diharapkan mampu memberikan dampak yang baik bagi terwujudnya GCG melalui saran dan rekomendasi untuk memberi nilai tambah bagi perusahaan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui peranan audit internal dalam mewujudkan GCG. Peranan audit internal dalam mewujudkan GCG bertujuan untuk mendorong penetapan kebijakan *corporate governance*, mendorong praktik-praktik *corporate governance*, membantu terciptanya transparansi, membantu terciptanya akuntabilitas, membantu terciptanya keadilan dan membantu terciptanya tanggung jawab sosial. Metode yang digunakan penulis untuk menganalisis adalah analisis regresi. Dua variabel yang diuji adalah “Auditor Internal” (Variabel independen) dan “*Good Corporate Governanace*” (Variabel Dependen). Hasil analisis regresi yang dilakukan terhadap 55 responden adalah nilai *Adjusted R. Square* sebesar 0.014 yang berarti pengaruh audit internal terhadap perwujudan GCG hanya 1,4% dan tingkat signifikan sebesar $0.0196 > 0.05$ artinya bahwa H_0 diterima. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa auditor internal tidak berperan dalam mewujudkan GCG.

Faktor-faktor yang mendukung diterimanya hipotesis tersebut adalah keberadaan audit internal bukanlah suatu faktor yang memberi pengaruh terlalu besar terhadap terwujudnya GCG karena GCG harus dibentuk oleh hubungan banyak pihak baik di dalam maupun di luar perusahaan, keterbatasan wewenang dan tanggung jawab yang dimiliki audit internal dalam mewujudkan suatu GCG, kurangnya pendistribusian informasi tentang sistem dan prosedur GCG kepada semua pihak yang berkepentingan. Meskipun demikian sebenarnya audit internal dalam PT. TELKOM itu sendiri sudah diterapkan secara independen dan mampu memberikan laporan yang objektif, jelas dan akurat.

Dengan segala keterbatasan yang dimiliki oleh audit internal maka penulis mengajukan saran kepada perusahaan yaitu sebaiknya audit internal lebih memperhatikan dan mengontrol pelaksanaan GCG dengan lebih baik sehingga audit internal dapat lebih berperan bagi terwujudnya GCG yang baik yang nantinya akan mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam bersaing karena di masa modern ini GCG lebih diperhatikan oleh pihak-pihak yang berkepentingan, perusahaan sebaiknya lebih memikirkan program-program yang harus dilakukan untuk menunjang terwujudnya GCG, perusahaan juga sebaiknya harus lebih mensosialisasikan program GCG bagi setiap bagian dalam perusahaan agar perwujudan GCG lebih mudah dicapai.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Operasional Variabel.....	9
1.6.3 Uji Statistik.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Audit Internal.....	11
2.1.1 Pengertian Audit Internal.....	11
2.1.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	13
2.1.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	15
2.1.4 Independensi Audit Internal.....	15
2.1.5 Kompetensi Audit Internal.....	16
2.1.6 Pelaksanaan Audit Internal.....	18
2.1.8 Laporan Hasil Audit Internal.....	19
2.1.8 Tindak Lanjut Atas Laporan Hasil Audit Internal	

oleh manajemen.....	20
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2.2 Sejarah <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.3 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.4 Unsur-unsur <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.2.5 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.3 Peranan Audit Internal dalam Meningkatkan <i>Good Corporate Governance</i>	33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
3.1.1 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.2 Penetapan Indikator Variabel	49
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3 Pengujian Data	52
3.3.1 Uji Validitas	52
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	54
3.5. Uji Statistik	55
3.5.1 Penetapan Tingkat Signifikan	56
3.5.2 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan Peranan Audit Internal pada PT. TELKOM	57
4.1.1 Ruang Lingkup Audit Internal.....	57
4.1.2 Independensi Audit Internal	57
4.1.3 Kompetensi Audit Internal	58

4.1.4 Program Audit Internal	59
4.1.5 Laporan Hasil Audit Internal.....	59
4.1.6. Tindak Lanjut Hasil Audit Internal.....	60
4.2 Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> di PT. TELKOM	60
4.3 Perwujudan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> di PT. TELKOM	69
4.3.1 Kebijakan <i>Corporate Governance</i>	69
4.3.2 Praktik-praktik <i>Corporate Governance</i>	70
4.3.3 <i>Tranparency</i>	70
4.3.4 <i>Accountability</i>	71
4.3.5 <i>Fairness</i>	71
4.3.6 <i>Social Responsibility</i>	72
4.4 Pelaksanaan Audit Internal yang Terkait dengan <i>Good Corporate Governance</i> pada PT. TELKOM	72
4.5 Peranan Auditor Internal Terhadap Perwujudan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> pada PT. TELKOM	74
4.5.1 Peranan Auditor Internal dalam mendorong Penetapan Kebijakan <i>Corporate Governance</i>	74
4.5.2 Peranan Auditor Internal dalam Mendorong Praktik-praktik <i>Corporate Governance</i>	75
4.5.3 Peranan Audit Internal dalam Terciptanya Transparansi.....	75
4.5.4 Peranan Audit Internal dalam Terciptanya Akuntabilitas.....	75
4.5.5 Peranan Audit Internal dalam Terciptanya Keadilan.....	76
4.5.6 Peranan Audit Internal dalam Terciptanya Tanggung Jawab Sosial	77
4.6 Analisis Hipotesis.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1	Penetapan Indikator Variabel Independen (audit internal).....	42
3.2	Penetapan Indikator Variabel Dependen (<i>good coporate governance</i>)	42
3.3	Hasil Pengujian Validitas	46
3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	47
4.1	Penilaian GCG <i>Assessment of Governance</i>	60
4.2	Tabel Regresi - <i>Model Summary</i>	70
4.3	Tabel Regresi - <i>Anova</i>	70
4.4	Tabel Regresi - <i>Coefficient</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT. TELKOM
2. Struktur Organisasi Audit Internal PT. TELKOM
3. Surat Pengantar Kuesioner
4. Kuesioner
5. Jawaban Kuesioner
6. Hasil SPSS
 - Validitas
 - Reliabilitas
 - Regresi