

ABSTRAK

Ukuran yang sering dipakai untuk menilai keberhasilan manajemen suatu perusahaan adalah laba perusahaan. Laba perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain harga jual, biaya tetap, dan biaya variabel. Analisis *Cost-Volume-Profit* merupakan suatu teknik untuk menghitung dampak perubahan harga jual, volume penjualan, biaya tetap, dan biaya variabel terhadap laba untuk membantu manajemen dalam menetapkan laba optimum.

Di dalam skripsi yang berjudul “Peranan Analisis CVP (*Cost-Volume-Profit*) Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menentukan Laba Optimum”, penulis melakukan penelitian pada sebuah perusahaan garmen di daerah Padalarang, yang memproduksi pakaian jadi anak, blus wanita, celana pendek dewasa, dan gaun.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah metode deskriptif analitis yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan mengumpulkan dan menganalisis data (informasi) yang berhubungan dengan objek yang diteliti sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas dan menarik kesimpulan atas objek penelitian tersebut.

Dari penelitian yang dilakukan pada PT. “X”, penulis mengetahui bahwa PT. “X” belum menerapkan analisis *Cost-Volume-Profit* dalam menentukan laba optimum, karena perusahaan belum memisahkan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel serta perusahaan belum melakukan perhitungan *Break Even Point* dan *Margin Of Safety*.

Pada analisis *Cost-Volume-Profit*, dilakukan perhitungan *Break Even Point* sehingga perusahaan dapat mengetahui kondisi dimana perusahaan tidak rugi dan tidak untung. Dengan analisis *Cost-Volume-Profit* dapat diketahui pengaruh perubahan biaya tetap, biaya variabel, dan harga jual terhadap laba sehingga manajemen perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat agar laba optimum dapat tercapai. Dalam analisis *Cost-Volume-Profit* juga dilakukan perhitungan *Margin Of Safety* sehingga perusahaan mengetahui seberapa besar realisasi penjualan boleh turun dari tingkat penjualan yang ditargetkan sebelum terjadi kerugian.

Dari penelitian, perhitungan, dan pembahasan yang dilakukan penulis pada PT. “X”, penulis menyimpulkan bahwa analisis *Cost-Volume-Profit* berperan penting dalam menentukan laba optimum pada PT. “X”.

Kata Kunci: Analisis *Cost-Volume-Profit*, laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Manajemen	
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	10
2.2 Pengertian dan Pengolongan biaya	
2.2.1 Pengertian Biaya.....	11
2.2.2 Penggolongan Biaya.....	13

2.2.3	Pengolongan Biaya untuk Analisis Impas (<i>Break Even Analysis</i>)	18
2.2.3.1	Biaya Variabel.....	19
2.2.3.2	Biaya Tetap	21
2.2.3.3	Biaya Semivariabel.....	23
2.3	Laba	
2.3.1	Pengertian Laba.....	25
2.3.2	Jenis Laba	25
2.3.3	Tujuan Perhitungan Laba	26
2.3.4	Perencanaan dan Pengendalian Untuk Meningkatkan Laba	26
2.4	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	
2.4.1	Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	28
2.4.2	Kegunaan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	29
2.4.3	Asumsi-Asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	30
2.4.4	<i>Break Even Point</i>	30
2.4.5	Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin Of Safety</i>	31
2.4.5.1	Pengertian <i>Contribution Margin</i>	32
2.4.5.2	Pengertian <i>Margin Of Safety</i>	33
2.5	Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Direncanakan	33
2.5.1	Perubahan Biaya Tetap.....	34
2.5.2	Perubahan Biaya Variabel.....	34

2.5.3	Perubahan Harga Jual.....	35
2.5.4	Perubahan Komposisi Penjualan (<i>Sales Mix</i>).....	35
2.6	Hubungan Antara Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dan Menentukan Laba Optimum.....	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	37
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
3.1.2	Produk yang Dihasilkan dan Daerah Pemasaran.....	38
3.1.3	Proses Produksi.....	39
3.1.4	Struktur Organisasi.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.2.1	Variabel-variabel Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Sistem Akuntansi PT. “X”.....	56
4.2	Struktur Biaya Pada PT. “X”.....	57
4.2.1	Biaya Produksi.....	57
4.2.2	Biaya Umum dan Administrasi.....	60
4.2.3	Biaya Pemasaran.....	62
4.2.4	Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	69
4.3	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	76

4.3.1	Perhitungan <i>Break Even Point</i> Untuk Hasil Operasi PT. “X” Pada Tahun 2006.....	76
4.3.2	Perhitungan <i>Contribution Margin</i>	80
4.3.3	Target Penjualan Pada Tingkat Laba Yang Direncanakan.....	86
4.3.4	Perhitungan <i>Margin of safety</i>	89
4.4	Pengaruh Perubahan Variabel-variabel Dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba Yang Direncanakan.....	90
4.4.1	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	92
4.4.2	Perubahan dalam Biaya Variabel.....	93
4.4.3	Perubahan dalam Harga Jual.....	95
4.5	Peranan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Menentukan Laba Optimum Yang Dapat Dicapai Perusahaan.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Rerangka Pemikiran.....	7
Gambar 2.1 Grafik Biaya Variabel.....	20
Gambar 2.2 Grafik Biaya Tetap.....	23
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semivariabel.....	24
Gambar 3.1 Bagan Proses Produksi Pada PT. “X”	39
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi PT. “X”	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Penggolongan Biaya Tetap,Biaya Variabel,dan Biaya Semivariabel..	70
Tabel 4.2 Biaya Listrik dan Jam Kerja Mesin.....	71
Tabel 4.3 Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin.....	72
Tabel 4.4 Biaya Pemeliharaan Kendaraan dan Volume Produksi.....	74
Tabel 4.5 Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	75
Tabel 4.6 Daftar Biaya Bahan Baku.....	76
Tabel 4.7 Daftar Biaya Bahan Pembungkus.....	78
Tabel 4.8 Daftar Biaya Ekspor	77
Tabel 4.9 Daftar Biaya Pengiriman.....	79
Tabel 4.10 Ikhtisar Biaya Variabel per unit.....	80
Tabel 4.11 Perhitungan Contribution Margin Untuk Pakaian Jadi Anak.....	81
Tabel 4.12 Perhitungan Contribution Margin Untuk Blus Wanita.....	81
Tabel 4.13 Perhitungan Contribution Margin Untuk Celana Pendek Dewasa.....	81
Tabel 4.14 Perhitungan Contribution Margin Untuk Gaun	81
Tabel 4.15 Ikhtisar Laba Operasi Perusahaan Pada Tahun 2006.....	83
Tabel 4.16 Break Even Point Produk Perusahaan.....	87
Tabel 4.17 Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target Laba	89
Tabel 4.18 Perhitungan Margin Of Safety Masing-Masing Produk.....	92
Tabel 4.19 Perubahan Biaya Variabel.....	94
Tabel 4.20 Contribution Margin per unit Setelah Perubahan Biaya Variabel.....	95
Tabel 4.21 Pendapatan PT. “X” Setelah Kenaikan Harga Jual.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Hasil Penjualan
- Lampiran 2 Laporan Laba Rugi
- Lampiran 3 Laporan Harga Pokok Produksi
- Lampiran 4 Laporan Perhitungan Biaya Operasional
- Lampiran 5 Biaya Listrik
- Lampiran 6 Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin
- Lampiran 7 Biaya Pemeliharaan Kendaraan