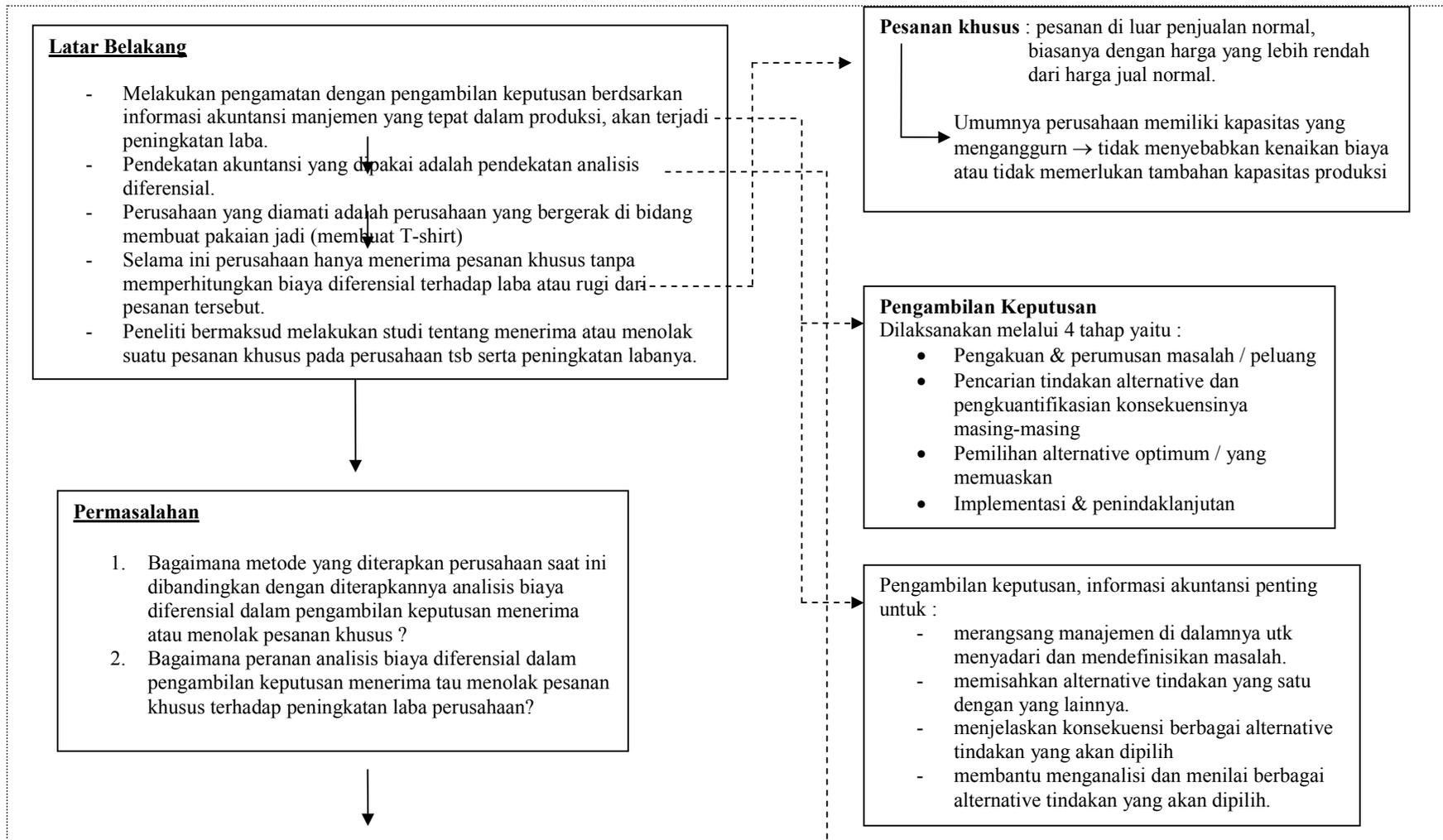


Peranan Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan



Dalam analisis diferensial, keputusan yang diambil berdasarkan langkah-langkah berikut:

- Mengidentifikasi apakah ada kapasitas yang menganggur dalam perusahaan.
- Pengumpulan semua kos yang berhubungan dengan masing-masing alternatif yang ada.
- Membandingkan semua kos yang ada untuk tiap alternatif dan menghubungkan tiap alternatif tersebut dengan pengambilan keputusan yang akan diambil perusahaan.
- Memilih alternatif dengan manfaat terbesar untuk mendukung keputusan yang tepat bagi perusahaan.

Analisis diferensial adalah : sebuah model keputusan yang dapat digunakan untuk mengevaluasi perbedaan-perbedaan dalam pendapatan dan biaya yang berkaitan dengan pelbagai alternatif tindakan.

Analisis Biaya Diferensial Dengan & Tanpa Pesanan Khusus (Pendekatan Contribution Margin)

Contoh : Kapasitas produksi perusahaan = 20.000 unit produk
 Kapasitas normal perusahaan selama ini = 16.000 unit produk @ \$ 40
 (Kapasitas menganggur) = 4.000 unit produk

Perusahaan sedang mempertimbangkan pesanan khusus 3.000 unit prosuk @ \$ 28

Biaya variable :

- bahan baku \$ 8
 - TKL \$ 8
 - Overhead \$ 4
 - Adm & Penj \$ 2
- \$ 22

	Tanpa Pesanan Khusus (1)	Dengan Pesanan Khusus (2)	Beda (Diferensial) (3) = (2) - (1)
Penjualan :			
16.000 unit x \$ 40	\$ 640.000	\$ 640.000	0
3.000 unit x \$ 28	<u> -</u>	\$ 84.000	<u>\$ 84.000 A</u>
	\$ 640.000	\$ 724.000	\$ 84.000
Biaya Variable :			
16.000 unit x \$ 22	\$ 352.000	\$ 352.000	0
3.000 unit x \$ 22	<u> -</u>	\$ 66.000	<u>\$ 66.000 B</u>
	<u>\$ 352.000</u>	<u>\$ 418.000</u>	<u>\$ 66.000</u>
Contribution Margin	\$ 288.000	\$ 306.000	\$ 18.000
Biaya Tetap :			
Overhead	\$ 68.000	\$ 68.000	0
Adm & Penjualan	<u>\$ 40.000</u>	<u>\$ 40.000</u>	<u>0</u>
	<u>\$ 108.000</u>	<u>\$ 108.000</u>	0
Laba Bersih	\$ 180.000	\$ 198.000	\$ 18.000 C

A = Differential Revenue

B = Differential Cost

C = Differential Income

Kesimpulan

Analisis Biaya Diferensial terhadap pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus

Diterima Jika :

- Differential Revenue > Differential Cost
- Terjadi peningkatan laba

Ditolak Jika :

- Differential Revenue < Differential Cost
- Terjadi penambahan biaya yg dpt menyebabkan kerugian