

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Dalam Manajemen Merek*. Alih Bahasa: Marina Katherin. Surabaya: Kentindo Soho.
- Gulö, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Developmental Psychology*. Fifth Edition. Mc Graw-Hill, Inc.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi perkembangan*. Fifth Edition. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenbalindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management. Eleventh Edition*. Jakarta: Prentice Hall, New Jersey.
- Mc Cormick, Ernest J dan Tiffin, Joseph. 1979, *Industrial Psychology. Sixth Edition*. Prentice Hall of India.
- Mc Neal, James U. 1982. *Consumer Behavior*. Texas: A & M University, Little Brown & Co.
- Natsir Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santrock, John W. 2002. *Perkembangan Masa Hidup*. Terjemahan Juda Damanik dan Ahmad Chusairini. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, John W. 2002. *Life Span Development*. Fifth Edition. Jakarta: Erlangga

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior*. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

DAFTAR RUJUKAN

www.Pakaian.com

www.Industri Pakaian.com

www.MANGO.com

www.mangoshop.com

www.kompas.com

Kompas cyber media, 2002

Diktat psikologi konsumen,2005

Diktat Psikologi Industri dan Organisasi, 2003

Skripsi Desi Marlina, 2003. *Hubungan antara Brand Image dan Perilaku Membeli Minuman Susu Cair ULTRA pada Remaja SMP 'X' di Kota Bandung.*

Skripsi Yuliana Tunggal W, 2003. *Hubungan antara Brand Image dan Perilaku Membeli Pakaian ESPRIT Pada Remaja SMU 'X' Jakarta.*