

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif mengenai motif prososial para Imam di Keuskupan “X” kota “B”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran motif prososial Imam di Keuskupan “X” kota “B”. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori motif prososial dari Raykowski.

Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan sample dalam penelitian ini 30 orang. Rancangan yang digunakan adalah rancangan penelitian deskriptif. Alat ukur yang digunakan bersifat semi proyektif terdiri atas 15 situasi, dan validitas alat ukur ini bersifat expert validity.

Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa 80% Imam di keuskupan “X” kota “B” memiliki motif intrinsic, 13,33% memiliki motif endosentric dan 6,67% memiliki motif endosentric-intrinsic.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sebagian besar Imam memiliki kecenderungan motif prososial intrinsic. Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian mengenai kontribusi faktor keluarga, faktor lingkungan sosial, norma sosial dan usia terhadap motif prososial Imam.

Abstract

This research is an descriptive studies concerning prosocial motive of Pastor in Keuskupan "X" "B" city. The purpose of this research is to give an overview of prosocial motive in Pastor in Keuskupan "X" "B" city. Teory of this research is motif prosocial from Januz Raykowski.

This research includes in descriptive studies use the survey techniques dan purposive sample. The population for this research are all the Pastor from keuskupan "X" "B" city, who have 30 Pastor in total. The instrument that being use to collect data about motive prosocial is semi-proyektif that consist of 15 items. The standariszation had been done on this questionnaire to search validation with expert validation.

From the final result we can see that motive prosocial that most of Pastor in Keuskupan "X" "B" city is have motive intrinsic with 80%, motive endosentric with 13,33% and motive endosentric-intrinsic with 6,67%

In conclusion, Pastor in Keuskupan "X" "B" city in general have intrinsic motive. The suggestion is for the next researcher to try doing contribution family factors, social environment factors, value and social norm factors dan ages factors at motive prosocial of Pastors.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Bagan	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
1.5. Kerangka Pikir	11
1.6. Asumsi	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Teori Motif Prososial	22
2.1.1. Sejarah Prososial	22
2.1.2. Pengertian Tingkah Laku Prososial	22
2.1.3. Pengertian motif prososial	23
2.1.4. Jenis-Jenis Motif Prososial.....	27
2.1.4.1. <i>Ipsocentric Motivation</i>	27
2.1.4.2. <i>Endocentric Motivation</i>	28
2.1.4.3. <i>Intrinsic Motivation</i>	28
2.1.5. Aspek-Aspek Motif Prososial	28
2.1.5.1. Kondisi Awal	28
2.1.5.2. Akibat Awal	28
2.1.5.3. Kondisi yang Mendukung.....	29
2.1.5.4. Kondisi yang Menghambat	29
2.1.5.5. Karakteristik Kualitas dari Tindakan	30
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Prososial...	30
2.1.6.1. Faktor Eksternal	30
2.1.6.1.1. Keluarga	30
2.1.6.1.2. Lingkungan Sosial.....	32
2.1.6.1.3. Norma Sosial	34
2.1.6.2. Faktor Internal.....	35
2.1.6.2.1. Perkembangan Kognisi	35

2.1.6.2.2. Usia	37
2.1.6.3.3. Jenis Kelamin.....	38
2.2. Teori Tahap Perkembangan Dewasa Awal.....	39
2.3. Teori Tahap Perkembangan Dewasa Madya.....	42
2.4. Teori Tahap Perkembangan Dewasa Akhir	45
2.5. Altruisme.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Rancangan Penelitian	49
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.2.1. Variabel Penelitian.....	49
3.2.2. Definisi Operasional.....	50
3.3. Alat Ukur.....	51
3.4.1. Alat Ukur Motif Prososial.....	56
3.4.2. Kuesioner Data Penunjang.....	56
3.4.3. Uji Coba Alat Ukur	56
3.4.3.1. Validitas Alat Ukur	56
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	56
3.3.1. Populasi Sasaran	56
3.3.2. Karakteristik Populasi	57
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Responden	59
4.1.1. Persentase Imam Berdasarkan Usia	59
4.1.2. Persentase Imam Berdasarkan Lama Bertugas	59
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Persentase Motif Prososial Imam.....	60
4.2.2. Profil Motif Prososial Imam	61
4.3. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	67
Daftar Pustaka	70
Daftar Rujukan	71
Lampiran	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran	20
Bagan 3.1. Prosedur Penelitian	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Indikator Alat Ukur	55
Tabel 4.1. Persentase Imam Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.2. Persentase Imam Berdasarkan Lama Bertugas	60
Tabel 4.3. Persentase Motif Prosocial Para Imam.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Fungsi Imam

Lampiran 2 : Visi Misi dan Sejarah Keuskupan “X” Kota “B”

Lampiran 3 : Alat Ukur

Lampiran 4 : Tabel Data Penunjang

Lampiran 5 : Tabel Data Sekunder

Lampiran 6 : Tabel Motif Prosocial per Cerita

Lampiran 7 : Profile Motif Prosocial Imam