

## ABSTRACT

Dalam penulisan tugas akhir ini, saya membahas penggunaan *doublespeak* yang sering kali dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. *Doublespeak* dapat ditemukan dalam berbagai situasi publik, seperti dalam dunia politik dan bisnis. Namun, dalam tugas akhir ini, saya membahas topik *doublespeak* yang ditemukan dalam dunia bisnis, secara khusus dunia periklanan mengenai produk kecantikan yaitu *Revlon* yang diambil dari Internet.

Dalam tugas akhir ini, saya menganalisis *doublespeak* yang ditemukan dalam data serta membahas arti harafiah dari kata-kata yang mengandung *doublespeak* yang terdapat dalam data tersebut. Dalam pembahasan ini, saya menemukan empat jenis *doublespeak* yaitu *weasel word*, *parity claim*, *up to claim* dan *jargon*.

Pada dasarnya, penggunaan *doublespeak* dalam dunia periklanan adalah untuk menarik perhatian konsumen. Selain itu, penggunaan *doublespeak* juga bisa membuat iklan yang ditawarkan tampak lebih menarik dan menjanjikan. Dalam penemuan ini, saya memperoleh salah satu sarana yang paling sering digunakan oleh pengiklan untuk mempromosikan produk *Revlon* adalah *weasel word*. Hal ini merupakan cara yang paling mudah dan efektif untuk menarik perhatian konsumen.

# TABLE OF CONTENTS

## ACKNOWLEDGEMENTS

<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
Background of the Study .....	1
Statement of the Problem .....	4
Purpose of the Study .....	4
Method of Research .....	4
Organization of the Thesis .....	5
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	
	6
<b>CHAPTER THREE: ANALYSIS OF THE USE OF DOUBLESPEAK     IN <i>REVLON'S</i> FOUNDATION ADVERTISEMENTS</b> .....	
	12
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....	
	31
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	36
<b>APPENDICES</b> .....	41