

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Analisis Cost-Volume-Profit* Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Dalam Menentukan Laba Optimum. Unit analisis adalah PT. “X” yaitu perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang industri garmen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis di mana penulis mengumpulkan data-data dari perusahaan, mengamati kegiatan perusahaan, dan wawancara dengan bagian yang terkait dengan masalah yang dibahas, serta mempelajari literatur, majalah, catatan kuliah, maupun referensi lainnya untuk menunjang penelitian ini.

Dari hasil penelitian terhadap data biaya dan penjualan perusahaan “X”, total biaya tetap sebesar Rp 1.041.401.043 dan total biaya variabel Rp 10.058.838.281. Sementara dari hasil analisis CVP diperoleh *break-even point* (BEP) adalah sebesar 141.918 unit atau Rp 6.942.673.620, sedangkan untuk mencapai laba yang ditargetkan pada tahun 2005 sebesar Rp 900.000.000, volume penjualan yang harus dicapai adalah sebesar 264.568 unit atau Rp 12.942.673.620 dengan asumsi tidak ada perubahan faktor-faktor yang mempengaruhi laba seperti harga jual, biaya tetap, biaya variabel, dan volume penjualan. Alternatif pertama yang dapat dilakukan perusahaan yaitu menurunkan biaya tetap, sehingga volume sasaran berkurang sebesar 2.078 unit atau Rp 101.670.000. Alternatif kedua adalah menurunkan biaya variabel, volume sasaran berkurang dari 141.918 unit menjadi 97.309 unit atau sebesar Rp 1.983.621.034 (Rp 6.942.673.620 - Rp 4.959.052.586). Alternatif ketiga yaitu menaikkan harga jual, sehingga dapat meningkatkan pendapatan perusahaan sebesar Rp590.594.160 (Rp 12.403.043.200 – Rp 11.812.449.045). Alternatif terakhir adalah menurunkan biaya tetap, biaya variabel dan menaikkan harga jual, alternatif ini dapat menaikkan laba perusahaan sebesar 9,76% (15,79% - 6,03%).

Informasi yang dihasilkan dari analisis di atas diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam mengambil keputusan untuk merencanakan laba.

]

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	8
1.7. Waktu dan Tempat Penelitian.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian dan Pengklasifikasian Biaya.....	10
2.1.1. Pengertian Biaya.....	10
2.1.2 Pengklasifikasian Biaya.....	13
2.1.2.1. <i>Fixed Cost</i> (Biaya Tetap).....	14
2.1.2.2. <i>Variable Cost</i> (Biaya Variabel).....	16
2.1.2.3. <i>Semi Variable Cost</i> (Biaya Semi Variabel).....	17
2.2. Pemisahan Biaya Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	20
2.3. Estimasi Biaya.....	22
2.4. <i>Laba</i>	23
2.4.1. Pengertian Laba.....	23
2.3.2. Tujuan Penghitungan Laba.....	24

2.3.3. Jenis-Jenis Laba.....	24
2.5. <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	25
2.5.1. Pengertian <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	25
2.5.2. Kegunaan <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	26
2.5.3. Asumsi-Asumsi <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	27
2.6. <i>Breakeven Point</i> (BEP).....	28
2.6.1. Pengertian <i>Breakeven Point</i> (BEP).....	28
2.6.2. Penentuan <i>Breakeven Point</i> (BEP).....	28
2.7. Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin Of Safety</i>	31
2.7.1. Pengertian <i>Contribution Margin</i>	31
2.7.2. Perubahan <i>Margin of Safety</i>	32
2.8. Perencanaan Laba	32
2.9. Pengaruh Perubahan Faktor-Faktor Dalam <i>Cost-Volume-Profit Analysis Terhadap Pencapaian Laba Yang Direncanakan</i>	34
2.8.1. Perubahan Biaya Tetap.....	35
2.8.2. Perubahan Biaya Variabel.....	35
2.8.3. Perubahan Harga Jual.....	36
2.8.4. Perubahan Komposisi penjualan.....	36
2.10. Hubungan Antara Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Menentukan Laba Optimum	37

BAB 3. METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	39
3.1.1. Langkah-Langkah Penelitian.....	39
3.1.2. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
3.2.2. Produk yang dihasilkan dan Daerah Pemasaran.....	43
3.2.3. Proses Produksi.....	44
3.2.4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	46
3.2.4.1. Struktur Organisasi.....	46

3.2.4.2. Uraian Tugas.....	49
----------------------------	----

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	57
4.1.1. Struktur Biaya PT. “X”.....	57
4.1.1.1. Pemisahan Biaya Semi Variabel ke Dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	63
4.1.2. Perhitungan <i>Breakeven Point</i> (BEP).....	67
4.1.2.1. Perhitungan Titik BEP.....	70
4.1.2.2. Volume Sasaran Pada Laba yang Direncanakan...	72
4.1.3. Perhitungan Margin of Safety.....	74
4.2. Pembahasan.....	75
4.2.1. Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel Dalam Analisis Cost-Volume-Profit Terhadap Tingkat Laba yang Direncanakan	75
4.2.1.1. Perubahan Biaya Tetap.....	76
4.2.1.2. Perubahan Biaya Variabel.....	78
4.2.1.3. Perubahan Harga Jual.....	82
4.2.1.4. Perubahan Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Kenaikan Harga Jual.....	84
4.3. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Dalam Menentukan Laba Optimum Perusahaan.....	86

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1. Perincian Biaya.....	63
Tabel 4.2. Penggolongan Biaya.....	65
Tabel 4.3. Pemisahan Biaya Listrik menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	65
Tabel 4.4. Perincian Biaya.....	67
Tabel 4.5. Daftar Biaya Bahan Baku.....	68
Tabel 4.6. Biaya Variabel per unit.....	68
Tabel 4.7. <i>Contribution Margin</i> dari masing-masing produk.....	69
Tabel 4.8. Penjualan PT. “X”	69
Tabel 4.9. Ikhtisar Laba Rugi.....	70
Tabel 4.10. BEP Masing-masing Produk.....	71
Tabel 4.11. Volume Sasaran Untuk Masing-Masing Produk.....	72
Tabel 4.12. Volume Sasaran Untuk Setiap Jenis Produk Pada Tingkat Laba yang Direncanakan.....	73
Tabel 4.13. Ikhtisar Laba Rugi.....	77
Tabel 4.14. Perincian Perhitungan Bahan Baku.....	79
Tabel 4.15. Biaya Variabel per unit.....	80
Tabel 4.16. <i>Contribution Margin</i> per unit	80
Tabel 4.17. Total Biaya Variabel.....	80
Tabel 4.18. Ikhtisar Laba Rugi.....	82
Tabel 4.19. Pendapatan PT. “X” Setelah Kenaikan Harga Jual	83
Tabel 4.20. <i>Contribution Margin</i> per unit	83
Tabel 4.21. Ikhtisar Laba Rugi	83
Tabel 4.22. Ikhtisar Laba Rugi Karena Perubahan Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Kenaikan Harga Jual	85
Tabel 4.21. Perbandingan Persentase Laba Tahun 2005.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Grafik Biaya Tetap.....	16
Gambar 2.2. Grafik Biaya Variabel.....	17
Gambar 2.3. Grafik Biaya Semivariabel.....	18
Gambar 3.1. Proses Produksi PT. “X”.....	44
Gambar 3.2. Struktur Organisasi PT. “X”.....	
47	