

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada saat ini sandang merupakan salah satu hal yang terpenting dalam kehidupan kita, tetapi sandang bukanlah hal pokok, sandang terutama dalam hal fashion merupakan gaya hidup dari orang yang memakainya. Dilihat dari cara pemakainnya, fashion juga dapat menunjukkan jati diri orang yang memakainya.

Di Indonesia, terutama di Kota Bandung, fashion sangat berkembang. Hal ini dapat dilihat dari 3 aspek utama, yaitu :

1. Produsen; dapat dilihat dari berkembangnya pabrik-pabrik tekstil, konveksi di rumah-rumah, tukang jahit .
2. Distributor; berkembangnya *factory-factory outlet* yang berkembang di jalan-jalan besar ataupun di daerah perumahan, selain itu faktor pendukung lainnya adalah mall-mall besar yang banyak juga berjualan yang berkaitan dengan fashion.
3. Konsumen; terdiri dari dua tipe konsumen, yaitu :
 - a. *Middle –High* (konsumen menengah ke atas)
 - b. *Middle –Low* (konsumen menengah ke bawah)

Pada saat ini fashion atau fashion show sendiri, identik dengan kalangan menengah ke atas (*Middle-High*) yang tidak jauh dari kesan *Glamour, Elegant, Fabulous, Brand Consumption, dan Party*.

Dari permasalahan di atas, penulis berencana akan merancang Fashion Hotel, yang berkonsepkan *Luxurious-Colorfull*, yang akan bertempat di daerah Bandung

Utara, lebih tepatnya di daerah Hegarmanah. Pemilihan dibangunnya Fashion Hotel di daerah Hegarmanah, Bandung Utara dikarenakan selain udaranya yang sejuk, didukung pula dengan daerahnya yang dekat dengan pusat perbelanjaan seperti Jalan Cihampelas (sebagai pusat jeans), Jalan Setiabudi, Jalan Dago, dll. Jalan Hegarmanah sendiri berada di daerah perumahan yang ditempati oleh orang kalangan atas (*Middle-High*).

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dibahas, permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang fashion hotel yang khususnya digunakan oleh desainer-desainer lokal untuk menunjukkan kreasi-kreasi mereka?
2. Bagaimana cara menentukan sirkulasi yang baik bagi tamu hotel, desainer, maupun peragawan-peragawati, dan juga yang lainnya ?
3. Bagaimana mendesain panggung yang dapat digunakan oleh desainer-desainer, yang mempunyai latar belakang desain yang berbeda-beda, seperti tema-tema desain yang berbeda-beda?
4. Bagaimana cara memadukan antara konsep *luxury* dengan *colourful*, sehingga menjadi satu-kesatuan dengan tidak menghilangkan kesan *luxury*-nya ?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PERANCANGAN

Tujuan dan manfaat perancangan makalah ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang hotel yang dijadikan sebagai tempat berkumpulnya para desainer-desainer lokal untuk menunjukkan kreasi-kreasi mereka.
2. Merancang hotel yang menjadi pusat dari kegiatan fashion yang ada di Kota Bandung.
3. Merancang hotel yang mempunyai sirkulasi yang baik bagi user-nya.
4. Merancang desain panggung yang dapat digunakan oleh para desainer dengan latar belakang yang berbeda-beda.

5. Memadukan konsep luxury dengan konsep colourfull sehingga menjadi satu-kesatuan dengan tidak menghilangkan kesan luxury-nya.

1.4 RUANG LINGKUP KAJIAN

1.4.1 PEMBATASAN TEMA

Di Bandung, banyak desainer-desainer yang tidak bisa mengekspresikan karya-karya mereka. Oleh karena itu, hotel ini disediakan untuk acara pagelaran busana yang dikhususkan untuk desainer-desainer Indonesia, terutama Bandung.

1.4.2 AREA DESAIN

Area yang diambil dalam perancangan Fashion Hotel ini adalah di daerah Hergarmanah.

1.5 SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Makalah ini disusun sesuai dengan standar yang bersifat umum sampai yang bersifat khusus. Sistematikanya disusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Membahas latar belakang kerja praktek, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, sumber data, pengumpulan data, metode laporan, dan sistematika pembahasan.

BAB 2 STUDI LITERATUR

Pengertian umum hotel, pengertian hotel di Indonesia, perkembangan hotel di Bandung, zoning aktivitas hotel, organisasi fungsional hotel, pengertian area sirkulasi hotel, sirkulasi hotel, arti fashion, arti luxury, teori warna.

BAB 3 DESKRIPSI PROJEK

Latar Belakang Project, Site Analisis, Data – data Project Awal.

BAB 4 PEMBAHASAN PROJECT FASHION HOTEL

Luxurious, Colourfull, Pembahasan Project Fashion Hotel, User,
Pembahasan Project *Fashion Hotel*.

BAB 5 SIMPULAN dan SARAN

Simpulan dalam pembuatan makalah ini dan saran untuk Kota
Bandung.