

ABSTRAK

Sandang, pangan, dan papan merupakan salah satu hal yang penting dalam kehidupan kita. Sandang atau *fashion* merupakan salah satu hal yang sedang berkembang pada saat ini. Hal ini dapat dilihat dari perkembangannya, terutama di kota Bandung. Banyak *factory-factory outlet*, *boutique-boutique*, dan desainer-desainer muda yang bermunculan.

Oleh karena itu penulis berencana untuk membuat *FASHION HOTEL* yang berkonsepkan *luxurious* dengan tema *colourfull*. Konsep *luxurious* diambil dari kehidupan fashion sendiri yang sangat identik dengan *Glamour*, *Elegant*, *Fabulous*, *Brand Consumption*, dan *Party*. Sedangkan tema *colourfull* diambil dari warna-warna baju sendiri yang sangat beragam.

Perencanaan Fashion Hotel bertempat di Jalan Hegarmanah (Hotel Sereti). Jalan Hegarmanah merupakan kawasan perumahan *elite* yang ada di Kota Bandung. Hotel ini terdiri atas dua gedung dengan empat lantai utama, *basement*, dan lantai *mezzanine*. Gedung satu dengan gedung dua dihubungkan dengan ramp yang ada di gedung sebelah kiri lantai dua menuju gedung sebelah kanan lantai tiga.

Hotel ini dibuat dengan sirkulasi yang disesuaikan dengan user. Hotel ini terdiri atas kamar-kamar yang juga disesuaikan dengan user-nya, seperti kamar desainer, kamar hairdresser, kamar model, kamar pers, dan juga kamar tamu. Hotel ini juga berfasilitaskan ruang peragaan busana, backstage, dan juga ruang penyimpanan barang-barang sebelum fashion show dimulai.

ABSTRACT

Food, clothing and shelter are the most important things in our lives. Clothing or fashion is one of thing which is progressed in this moment. We can see from the development of fashion in west java, especially in Bandung. Many factory outlets, boutique, and many young designers spring up.

So, concerning to the situation, the writer is planning to make Fashion Hotel which the concept is luxurious with the colorful theme. The concept of luxurious is originally from the life of fashion itself which is very identical with Glamour, Elegant, Fabulous, Brand Consumption, and Party. In other hand the colorful theme is originally from the variety of colors' clothing itself.

Planning fashion hotel takes place at Jalan Hegarmanah (Hotel Sereti).Jalan Hegarmanah is one of elite housing area in Bandung. This hotel is divided into two building with four main floor, basement and mezzanine. The first building and the second building is connected by the ramp where is the second floor of the left building is strived by the third floor in right building.

This Hotel is made by the circulation which is appropriate with the user. This hotel divided into many rooms which appropriate with the user, such as designer room, hairdresser room, model room, per room, guest room. This hotel also has a room for fashion show, backstage and the room for storing the things before the show begins.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PERANCANGAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DATA PENULIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan	2
1.4. Ruang Lingkup Kajian	3
1.5. Sistematika Pembahasan	3

BAB 2 STUDI LITERATUR

2.1. Tinjauan Umum Hotel	5
2.1.1 Pengertian Umum Hotel	5
2.1.2 Perkembangan Hotel di Bandung	7
2.1.3 Zoning Aktivitas Hotel	8
2.1.4 Organisasi Fungsional Hotel	8
2.2 Pengertian Area Sirkulasi Hotel	9
2.2.1 Pengertian Umum Sirkulasi	9
2.2.2 Unsur-unsur Sirkulasi	10
2.2.3 Bentuk Sirkulasi Ruang	10
2.2.4 Standar Kenyamanan Sirkulasi Hotel	10
2.3 Fashion	11

2.3.1 Pengertian Fashion	11
2.4 Luxury	12
2.5 Teori Warna	12
2.5.1 Peranan Warna Dalam Arsitektur	12
2.5.2 Efek Psikologis Warna	13
2.5.3 Pola Warna Dasar	16
2.5.4 Jenis-jenis Warna	17
2.5.4.1 Warna Primer	18
2.5.4.2 Warna Sekunder	18
2.5.4.3 Warna Tersier	19

BAB 3 DESKRIPSI PROJECT

3.1. Latar Belakang Project	22
3.2 Site Analisis	22
3.3 Data-data Project Awal.....	27

BAB 4 PEMBAHASAN PROJECT FASHION HOTEL

4.1 Konsep Luxurious	36
4.2 Colourfull	37
4.3 User	38
4.4 Pembahasan Project Fashion Hotel	38

BAB 5 SIMPULAN dan SARAN

5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lingkaran Warna (<i>Colour Wheel</i>).....	17
Gambar 2.2 <i>Subtractive Colour</i>	18
Gambar 2.3 <i>Additive Primaries Colour</i> (RGB)	18
Gambar 2.4 Warna-Warna Sekunder	19
Gambar 2.5 Lingkaran Warna Tersier	20
Gambar 3.1 Latar Belakang Project	21
Gambar 3.2 Site Analisis Matahari	22
Gambar 3.3 Site Analisis Pencapaian	22
Gambar 3.4 Site Analisis Tipografi	23
Gambar 3.5 Site Analisis Kebisingan	23
Gambar 3.6 Site Analisis Drainase	24
Gambar 3.7 Site Analisis Angin	24
Gambar 3.8 Site Analisis Orientasi Tapak	25
Gambar 3.9 Site Analisis View	25
Gambar 3.10 Site Analisis Lingkungan	26
Gambar 3.11 Site Analisis Vegetasi	26
Gambar 3.12 Tampak Depan	27
Gambar 3.13 Tampak Belakang	28
Gambar 3.14 Denah Eksisting <i>Basement</i>	29
Gambar 3.15 Denah Eksisting Lantai 1	30
Gambar 3.16 Denah Eksisting Lantai 2	31
Gambar 3.17 Denah Eksisting Lantai 3	32
Gambar 3.18 Denah Eksisting Lantai 4	33
Gambar 3.19 Denah Eksisting Lantai Mezanine	34
Gambar 3.20 Denah Atap	35
Gambar 4.1 Konsep <i>Luxurious</i>	36
Gambar 4.2 Tema <i>Colourfull</i>	37
Gambar 4.3 <i>Luxurious-Colourfull</i>	37

Gambar 4.4 User	38
Gambar 4.5 Denah Khusus Lantai 2	39
Gambar 4.6 Denah Khusus Lantai 3	40