

Lampiran 1
Gambaran Perusahaan

PERUSAHAAN 'X'

Perusahaan 'X' adalah salah satu anak perusahaan dari *Holding Company* 'Y'. *Holding Company* 'Y' adalah perusahaan multibisnis yang salah satunya bergerak dalam bidang *sparepart* tekstil dan peralatan permesinannya. Perusahaan 'X' didirikan pada April 2006. Perusahaan 'X' ini bergerak di bidang *service center* purna jual dari peralatan yang digunakan di bidang pengendalian kualitas tekstil untuk menguji *fiber* (serat kain) dan *yarn* (benang tenun) yang akan diolah oleh industri tekstil. Peralatan ini dikenal dengan nama mesin 'MM'. Perusahaan 'X' ini didirikan sebagai agen baru dari 'MM', menggantikan keagenan yang lama. Perusahaan 'X' dikenal dengan 'MM' *Local Service Station* (LSS) Indonesia.

Sebagai *service center* , perusahaan 'X' mengembangkan OEM *spareparts* , tempat *service* dan kalibrasi, dan perbaikan di *workshop repair* dengan peralatan yang mendukung disertai tim yang memiliki pengetahuan dan keahlian yang cukup baik. Walaupun tergolong perusahaan baru, perusahaan 'X' telah memiliki kantor di dua kota yaitu di Bandung dan Solo (sebagai *representative office*).

Visi dari perusahaan ini adalah " *The leading partner in 'MM' solution with the best managed company reputation* ". Sedangkan misi dari perusahaan ini adalah " *Serving Indonesian 'MM' customer with a professional service, reliable solution and friendly touch supported by the well managed company system and trained team member* ". *Motto* perusahaan 'X' dalam melaksanakan pekerjaannya adalah " *SERVICE – SOLUTION – SMILE* ".

Perusahaan 'X' memiliki empat divisi yang menunjangnya sebagai *service center*. Setiap divisi memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing sehingga pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan juga berbeda-beda dalam setiap divisi. Hal ini terangkum dalam penjelasan *job description* yang ada di perusahaan.

1. *Field service*

Field service merupakan para teknisi yang bertugas langsung menuju ke tempat *customer* yang memiliki masalah dengan mesin 'MM'. Divisi ini terdiri dari dua bagian yaitu *field service engineer* dan *marketing executive*.

Field Service Engineer

Field service engineer bertanggungjawab melakukan perencanaan, koordinasi; *repair, service, instalasi, support* untuk penjualan *equipment* dan *sparepart* beserta *workshop*, menjalin hubungan sebagai *frontliner* dengan *customer*, berdiskusi dan memecahkan masalah dan isu yang muncul sehubungan dengan tugas tanggungjawabnya serta pengendalian mutu dan kualitas yang terkait dengan *after sales service* 'MM' *equipment* di lokasi *customer*.

Marketing Executive

Marketing executive bertanggungjawab atas target penjualan yang ditetapkan, menjalin relasi dengan *customer* dan membuka pasar-pasar baru, bertindak sebagai *frontliner* dalam "*customer care*"; menampung permasalahan, kebutuhan dan aspirasi *customer* untuk kemudian dibahas dalam forum internal dan di-*follow up* dengan *customer*. *Marketing executive* juga

bertanggungjawab dalam mengkoordinir tim *field service engineer* terutama dalam hal pengaturan jadwal dan tugas.

2. *Workshop repair*

Workshop repair menangani mesin 'MM' yang dibawa *customer* langsung ke perusahaan 'X'. Divisi ini terdiri dari tiga bagian yaitu *workshop engineer*, *workshop coordinator*, dan *marketing executive*.

Workshop Engineer

Workshop engineer bertanggungjawab melakukan perencanaan, koordinasi; *repair*, *service*, instalasi, *support* untuk penjualan *equipment* dan *sparepart* beserta *workshop*, menjalin hubungan sebagai *frontliner* dengan *customer* (pada saat tugas di *customer*), berdiskusi dan memecahkan masalah dan isu yang muncul sehubungan dengan tugas tanggungjawabnya serta pengendalian mutu dan kualitas yang terkait dengan *after sales service* 'MM' *equipment* di *workshop* maupun lokasi *customer*.

Workshop Coordinator

Workshop coordinator bertanggungjawab atas target perbaikan yang ditetapkan guna memenuhi target penjualan *workshop repair*, melakukan koordinasi kerja dan sistem tim kerja *workshop repair*, memastikan bahwa setiap pekerjaan di *workshop* dilakukan dengan teliti, efisien dan sistematis, mengidentifikasi problema kerja dan sistem di *workshop repair* untuk kemudian dibahas dan dicari penyelesaiannya.

Marketing Executive

Marketing executive bertanggungjawab atas target penjualan yang ditetapkan, menjalin relasi dengan *customer* dan membuka pasar-pasar baru, bertindak sebagai *frontliner* dalam “*customer care*”; menampung permasalahan, kebutuhan dan aspirasi *customer* untuk kemudian dibahas dalam forum internal dan di-*follow up* dengan *customer*.

3. *Sparepart sales*

Sparepart sales berhubungan dengan penjualan *sparepart* mesin ‘MM’.

4. *Supporting department*

Supporting department terdiri dari tiga bagian yaitu *human capital*, *finance and accounting*, dan *general affair*.

Human Capital

Human capital berhubungan dengan hal-hal yang berkaitan dengan sumber daya manusia yang ada di perusahaan.

Finance and Accounting

Bagian ini memiliki dua jabatan yaitu *warehouse keeper* dan *finance and accounting executive*. *Warehouse keeper* bertanggungjawab melakukan pencatatan, perencanaan, koordinasi, pemeliharaan sistem dan fisik, pengawasan dan pengendalian kegiatan di *warehouse* dan pelaporannya yang terkait dengan akuntansi dan pelaporan seluruh unit bisnis perusahaan ‘X’. *Finance and accounting executive* bertanggungjawab melakukan pencatatan, perencanaan, koordinasi, konsolidasi, pengawasan dan pengendalian kegiatan

keuangan dan pelaporannya yang terkait dengan akuntansi dan pelaporan di seluruh unit bisnis perusahaan 'X'.

General Affair

General affair bertanggungjawab melakukan pencatatan, perencanaan, koordinasi, pemeliharaan sistem dan fisik, pengawasan dan pengendalian kegiatan fasilitas dan kebutuhan umum di seluruh unit bisnis perusahaan 'X'.

Perusahaan 'X' memiliki peraturan dan kebijakan dalam menjalankan kegiatannya. Peraturan ini berlaku bagi seluruh karyawan. Secara umum peraturan dan kebijakan perusahaan membahas tentang tata tertib, hak dan kewajiban karyawan atau perusahaan, seperti peraturan mengenai absensi, tunjangan, asuransi, jamsostek, penerimaan, mutasi, promosi, terminasi, pinjaman, penggajian, uang makan dan transportasi, uang dinas luar kota, inventaris barang (kendaraan, telepon seluler, *notebook*, dan peralatan penunjang lainnya). Inventaris ini diberikan oleh perusahaan dan ada standar inventaris untuk masing-masing jabatan.

Ada tahapan dalam penerimaan karyawan baru di perusahaan 'X' yaitu tiga bulan masa percobaan dan bila evaluasi kerjanya bagus maka akan dijadikan karyawan tetap. Dalam melakukan rekrutmen karyawan baru, perusahaan akan melakukan penyaringan CV, *general screening and testing*, *skill* atau *specific testing*, dan wawancara. Setelah karyawan tersebut diterima maka akan diadakan *training* bagi karyawan yang bersangkutan.

Gaji yang diberikan kepada karyawan terdiri dari gaji pokok dan tunjangan jabatan. Gaji pokok ini dibagi berdasarkan latar belakang pendidikan dan *skill*

yang dimiliki. Untuk tunjangan jabatan akan disesuaikan dengan pengalaman, *skill* tambahan, dan lainnya. Asuransi jiwa yang diberikan akan dibagi berdasarkan golongan masa kerja. Sementara itu jamsostek yang diberikan perusahaan akan disesuaikan dengan peraturan pemerintah.

Berkaitan dengan promosi di perusahaan, promosi tidak selalu dilakukan karena tergantung kebutuhan dan kondisi masing-masing divisi dan perusahaan secara keseluruhan. Prosedur untuk promosi adalah harus melalui evaluasi dan lulus uji *fit and proper test*, kemudian dibicarakan dalam *management meeting*, dan hasilnya karyawan bersangkutan mendapat promosi.

Perusahaan memiliki target berupa target *financial* dan *non financial*. Target ini biasanya ditentukan untuk kurun waktu tahunan. Untuk target *financial*, berupa target pencapaian *omzet* dan target maksimum *budgeting* biaya yang pada akhirnya akan berupa target *net profit*. Untuk target *non financial* berupa peningkatan *rating* kepuasan pelanggan dan *principal* terhadap *service center*, sertifikasi *service center* dan kepuasan kerja karyawan.

Perusahaan melakukan *annual review* untuk mengevaluasi sumber daya manusia yang berkaitan dengan target perusahaan. *Annual review* digunakan untuk audit sumber daya manusia yang ada dan pada akhirnya akan menentukan kenaikan *salary*, fasilitas, promosi, demosi, dan lainnya. Perusahaan mempunyai standar penilaian untuk *annual review* yang disebut KPI (*Key Performance Indicator*). KPI merupakan *360 degree review* yang digunakan untuk mengevaluasi *disc system*, *self past performance appraisal*, *future goal setting*, dan *company past performance appraisal*. Perusahaan akan memberikan satu

kuesioner kepada seluruh karyawan mengenai evaluasi KPI. Hasil dari kuesioner tersebut akan diolah oleh perusahaan dan kemudian akan ditinjau kembali bersama karyawan yang bersangkutan. Evaluasi KPI ini akan disosialisasikan oleh perusahaan ketika karyawan tersebut baru masuk sehingga karyawan tersebut dapat menyesuaikan diri dengan standar penilaian KPI. Di akhir tahun perusahaan akan memberikan penghargaan kepada karyawan yang terpilih sebagai *best team member* dan *best performance* berupa piagam 'karyawan terbaik' yang dipajang di kantor sehingga akan memacu karyawan yang lain untuk lebih baik di tahun mendatang. *Best team member* merupakan pilihan dari seluruh karyawan berdasarkan kategori yang telah ditetapkan perusahaan, sedangkan *best performance* berdasarkan nilai KPI tertinggi yang diperoleh karyawan.

Lampiran 2
Kuesioner Kepuasan Kerja

KATA PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan skripsi, saya selaku mahasiswi Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung sedang mengadakan penelitian dengan judul “*Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Kerja Pada Karyawan di Perusahaan ‘X’ Bandung*”. Sehubungan dengan penelitian ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini terdiri dari dua bagian dan Bapak/Ibu diharapkan membaca petunjuk dari setiap bagian kuesioner sebelum mengisinya.

Besar harapan saya kiranya Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan atau perasaan Bapak/Ibu yang sebenar-benarnya sehingga data yang diperoleh benar-benar akurat menggambarkan keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Penelitian ini tidak ada kaitannya sama sekali dengan *management* perusahaan.

Saya mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan.

Hormat saya,

Peneliti

KUESIONER BAGIAN I

Pada bagian ini Bapak/Ibu diharapkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada dengan lengkap, jelas dan sesuai dengan keadaan diri Bapak/Ibu. Untuk pertanyaan yang memiliki tanda “ *) “ di belakang pilihan jawaban, **coretlah** pernyataan **yang tidak sesuai** dengan keadaan diri Bapak/Ibu saat ini.

IDENTITAS DIRI

Jenis kelamin : L / P *)
Usia : tahun
Status marital : menikah / belum menikah *)
Bila menikah
Pekerjaan istri/suami *) :
Jumlah anak : anak
Umur anak : , , tahun
Jabatan di perusahaan :
Lama bekerja : tahun bulan
Pendidikan terakhir :

*) Coret yang tidak perlu

Untuk pertanyaan di bawah ini, **berilah tanda silang (X)** pada **salah satu** huruf pilihan pernyataan yang **paling menggambarkan** keadaan atau perasaan Bapak/Ibu yang sebenar-benarnya.

1. Alasan saya bekerja di perusahaan ini :
 - a. Untuk mendapat penghasilan
 - b. Untuk mendapat pekerjaan
 - c. Untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang dimiliki
 - d. Bisa mencari teman baru dan menjalin relasi
 - e. Agar dapat berprestasi dan diakui oleh perusahaan

2. Ketika bekerja di perusahaan ini saya lebih mementingkan :
 - a. Hidup nyaman dan makmur
 - b. Pekerjaan yang dapat menjamin masa depan
 - c. Kerja keras dan tanggung jawab terhadap pekerjaan
 - d. Persahabatan dengan rekan kerja
 - e. Penghargaan atas pekerjaan dari perusahaan

3. Harapan saya bekerja di perusahaan ini :
 - a. Meningkatnya penghasilan
 - b. Tidak adanya pemutusan hubungan kerja secara tiba-tiba
 - c. Mendapatkan rekan kerja yang bersahabat
 - d. Mendapatkan pengakuan dari perusahaan atas prestasi kerja
 - e. Ilmu dan keterampilan saya bisa berguna dalam pekerjaan

KUESIONER BAGIAN II

Di balik halaman ini terdapat beberapa pernyataan dan empat pilihan jawaban. Bapak/Ibu diminta untuk membaca dan menghayati setiap pernyataan tersebut, kemudian pilihlah salah satu dari empat pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri atau perasaan Bapak/Ibu dengan **memberi tanda *check* (√)** pada kolom pilihan jawaban Bapak/Ibu. Tidak ada jawaban yang baik atau buruk, benar atau salah, sehingga Bapak/Ibu diminta untuk menjawab dengan jujur sesuai dengan penghayatan terhadap diri Bapak/Ibu sendiri.

Contoh :

PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
Kebebasan untuk menggunakan fasilitas kantor yang saya perlukan.			√	

Keterangan :

SM : Saudara merasa pernyataan tersebut **Sangat Memuaskan**

M : Saudara merasa pernyataan tersebut **Memuaskan**

TM : Saudara merasa pernyataan tersebut **Tidak Memuaskan**

STM : Saudara merasa pernyataan tersebut **Sangat Tidak Memuaskan**

Selamat mengisi kuesioner dan periksalah kembali agar tidak ada nomor yang terlewatkan. Terima kasih atas kerjasamanya.

No.	PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
1.	Besarnya gaji yang saya terima atas pekerjaan yang saya selesaikan.				
2.	Saya selalu melakukan pekerjaan yang sama setiap hari.				
3.	Kebijakan promosi jabatan yang diberlakukan perusahaan.				
4.	Cara atasan saya membagi tugas yang harus saya selesaikan.				
5.	Kemampuan rekan kerja saya dalam melaksanakan pekerjaannya.				
6.	Ruangan kerja saya saat ini.				
7.	Kebijakan perusahaan dalam menempatkan karyawan sesuai dengan kemampuan dan keterampilan yang dimiliki.				
8.	Besarnya potongan tunjangan yang dibebankan pada gaji.				
9.	Kebebasan saya dalam mengerjakan tugas tanpa harus ada campur tangan orang lain.				
10.	Sosialisasi kebijakan promosi jabatan oleh perusahaan.				
11.	Perhatian yang diberikan oleh atasan sehingga saya merasa nyaman dalam bekerja.				
12.	Keramahan rekan-rekan kerja saya.				
13.	Fasilitas perusahaan yang dapat membantu saya dalam menyelesaikan pekerjaan.				
14.	Peraturan dan kebijakan perusahaan tentang pemecatan karyawan yang melanggar peraturan perusahaan.				

No.	PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
15.	Kebijakan perusahaan dalam menentukan besarnya gaji yang diterima masing-masing karyawan.				
16.	Cara memberikan <i>feedback</i> oleh atasan atas pekerjaan yang saya lakukan.				
17.	Kesempatan yang saya miliki untuk mendapatkan promosi dalam pekerjaan saya.				
18.	Semangat kerjasama diantara rekan-rekan kerja saya.				
19.	Besarnya gaji yang saya terima dibandingkan dengan <i>skill</i> yang saya miliki.				
20.	Kesempatan saya untuk melakukan pekerjaan yang bervariasi sesuai dengan kemampuan saya.				
21.	Prosedur dalam promosi jabatan yang diberlakukan bagi semua karyawan.				
22.	Cara atasan saya menjelaskan pekerjaan yang harus saya kerjakan.				
23.	Keterampilan rekan kerja saya dalam melaksanakan pekerjaannya.				
24.	Tersedianya kantin / tempat makan yang nyaman dekat perusahaan.				
25.	Penempatan jabatan saya oleh perusahaan dibandingkan dengan kemampuan dan keterampilan yang saya miliki.				
26.	Besarnya tunjangan kesehatan yang saya terima.				
27.	Kebebasan saya dalam menjadwalkan kapan pekerjaan saya akan dikerjakan dan kapan harus selesai.				

No.	PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
28.	Sosialisasi prosedur untuk promosi jabatan oleh perusahaan.				
29.	Cara atasan saya memberikan dukungan dalam bekerja sehingga saya dapat menyelesaikan tugas yang sulit.				
30.	Persahabatan dengan rekan-rekan kerja saya.				
31.	Tata letak dan dekorasi ruangan kerja saya.				
32.	Tidak ada pemecatan karyawan secara tiba-tiba tanpa pemberitahuan dan penjelasan terlebih dulu oleh perusahaan.				
33.	Perbedaan jumlah gaji antar pekerjaan di perusahaan.				
34.	Kejelasan <i>feedback</i> yang saya terima atas pekerjaan saya.				
35.	Objektivitas perusahaan dalam memberikan promosi jabatan kepada karyawan.				
36.	Kenyamanan dalam bekerja bersama dengan rekan-rekan kerja saya.				
37.	Besarnya gaji yang saya terima dibandingkan dengan rekan kerja saya.				
38.	Penerapan keterampilan yang saya miliki pada pekerjaan saya.				
39.	Kesempatan yang diberikan kepada semua karyawan untuk promosi jabatan.				
40.	Cara atasan saya menegur bila saya melakukan kesalahan atau lalai dalam bekerja.				
41.	Kemampuan dan keterampilan rekan kerja saya dibandingkan dengan saya.				

No.	PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
42.	Lokasi perusahaan yang mendukung kenyamanan saya dalam bekerja.				
43.	Tidak ada kekhawatiran bahwa pekerjaan saya saat ini akan dialihkan kepada orang lain.				
44.	Besarnya asuransi jiwa dan jamsostek yang saya terima.				
45.	Kebebasan saya dalam menentukan prosedur yang akan digunakan dalam menyelesaikan tugas.				
46.	Intensitas sosialisasi kebijakan dan prosedur promosi jabatan kepada semua karyawan oleh perusahaan.				
47.	Cara atasan saya menangani masalah dan keluhan yang saya alami dalam pekerjaan dan perusahaan.				
48.	Dukungan yang diberikan rekan-rekan kerja saya dalam bekerja.				
49.	Kondisi sirkulasi udara dan pengaturan cahaya di ruangan kerja saya.				
50.	Adanya perjanjian yang jelas mengenai kontrak kerja antara karyawan dan perusahaan.				
51.	Kebijakan perusahaan dalam menentukan kenaikan gaji yang diterima masing-masing karyawan.				
52.	Pemberian informasi secara langsung mengenai efektivitas penyelesaian pekerjaan yang telah saya lakukan pada hari itu juga.				
53.	Prosedur yang harus dijalankan dan dipenuhi oleh karyawan untuk mendapat promosi jabatan.				
54.	Cara yang dilakukan tim kerja saya dalam menyelesaikan suatu masalah dalam pekerjaan.				

No.	PERNYATAAN	SM	M	TM	STM
55.	Kenaikan gaji yang saya terima dibandingkan dengan rekan kerja saya.				
56.	Besarnya uang makan dan transportasi yang diberikan perusahaan.				
57.	Dukungan yang diberikan rekan-rekan kerja saya bila saya mempunyai masalah.				
58.	Intensitas promosi jabatan yang dilakukan oleh perusahaan.				

Lampiran 3

Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Kerja

VALIDITAS

No.	Validitas	Diterima / Ditolak
1	0,724	Diterima
2	0,514	Diterima
3	0,885	Diterima
4	0,830	Diterima
5	0,635	Diterima
6	0,709	Diterima
7	0,748	Diterima
8	0,562	Diterima
9	0,588	Diterima
10	0,868	Diterima
11	0,882	Diterima
12	0,779	Diterima
13	0,659	Diterima
14	0,423	Diterima
15	0,888	Diterima
16	0,729	Diterima
17	0,842	Diterima
18	0,468	Diterima
19	0,885	Diterima
20	0,643	Diterima
21	0,902	Diterima
22	0,795	Diterima
23	0,635	Diterima
24	0,308	Diterima
25	0,872	Diterima
26	0,615	Diterima
27	0,336	Diterima
28	0,902	Diterima
29	0,936	Diterima
30	0,519	Diterima
31	0,441	Diterima
32	0,343	Diterima
33	0,765	Diterima
34	0,872	Diterima
35	0,815	Diterima

No.	Validitas	Diterima / Ditolak
36	0,745	Diterima
37	0,831	Diterima
38	0,518	Diterima
39	0,815	Diterima
40	0,856	Diterima
41	0,468	Diterima
42	0,642	Diterima
43	0,808	Diterima
44	0,451	Diterima
45	0,518	Diterima
46	0,702	Diterima
47	0,928	Diterima
48	0,635	Diterima
49	0,346	Diterima
50	0,512	Diterima
51	0,753	Diterima
52	0,683	Diterima
53	0,815	Diterima
54	0,396	Diterima
55	0,870	Diterima
56	0,156	Ditolak
57	-	Ditolak
58	0,451	Diterima
59	0,468	Diterima
60	0,806	Diterima

Jumlah item diterima : 58 item

Jumlah item ditolak : 2 item

RELIABILITAS

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 14,0

N of Items = 60

Alpha = ,9677

Lampiran 4

Total Skor Kuesioner Kepuasan Kerja

Responden	Kepuasan Kerja	
	Skor	Kategori
1	169	Tidak Puas
2	173	Puas
3	155	Tidak Puas
4	174	Puas
5	207	Puas
6	195	Puas
7	182	Puas
8	141	Tidak Puas
9	171	Tidak Puas
10	162	Tidak Puas
11	178	Puas
12	173	Puas
13	139	Tidak Puas
14	167	Tidak Puas

Lampiran 5

**Total Skor Faktor-faktor Kepuasan Kerja dan Indikatornya
pada Kuesioner Kepuasan Kerja**

Tabel 5.1 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Gaji atau Upah (*Pay*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Gaji atau upah (<i>pay</i>)											Σ Skor <i>Pay</i>	Kategori	Σ Skor Gaji	Kategori	Σ Skor Tunjangan	Kategori	Σ Skor Kebijakan adm.	Kategori
	1	8	15	19	26	33	37	44	51	55	58								
1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	28	Tidak Puas	9	Tidak Puas	12	Puas	7	Tidak Puas
2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	30	Tidak Puas	9	Tidak Puas	12	Puas	9	Puas
3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	26	Tidak Puas	8	Tidak Puas	12	Puas	6	Tidak Puas
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	Puas	12	Puas	12	Puas	9	Puas
5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	38	Puas	13	Puas	14	Puas	11	Puas
6	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35	Puas	14	Puas	12	Puas	9	Puas
7	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	31	Puas	12	Puas	12	Puas	7	Tidak Puas
8	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	26	Tidak Puas	8	Tidak Puas	12	Puas	6	Tidak Puas
9	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	33	Puas	12	Puas	12	Puas	9	Puas
10	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	26	Tidak Puas	9	Tidak Puas	11	Puas	6	Puas
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	Puas	12	Puas	12	Puas	9	Puas
12	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32	Puas	11	Puas	12	Puas	9	Puas
13	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	27	Tidak Puas	9	Tidak Puas	12	Puas	6	Tidak Puas
14	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	23	Tidak Puas	8	Tidak Puas	9	Tidak Puas	6	Tidak Puas

Tabel 5.2 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Pekerjaan Itu Sendiri (*Work Itself*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Pekerjaan itu sendiri (<i>work itself</i>)									Σ Skor <i>Work</i> <i>itself</i>	Kategori	Σ Skor <i>Skill</i> <i>variety</i>	Kategori	Σ Skor <i>Autonomy</i>	Kategori	Σ Skor <i>Feedback</i>	Kategori
	2	9	16	20	27	34	38	45	52								
1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	27	Puas	8	Tidak Puas	10	Puas	9	Puas
2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	27	Puas	9	Puas	9	Puas	9	Puas
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	Tidak Puas	7	Tidak Puas	9	Puas	9	Puas
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	Puas	9	Puas	9	Puas	9	Puas
5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	32	Puas	12	Puas	9	Puas	11	Puas
6	3	4	4	4	4	4	3	4	3	33	Puas	10	Puas	12	Puas	11	Puas
7	3	4	4	3	2	3	3	3	2	27	Puas	9	Puas	9	Puas	9	Puas
8	2	3	2	3	3	2	3	3	2	23	Tidak Puas	8	Tidak Puas	9	Puas	6	Tidak Puas
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	Puas	9	Puas	9	Puas	10	Puas
10	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25	Tidak Puas	9	Puas	9	Puas	7	Tidak Puas
11	3	4	3	4	3	3	4	3	3	30	Puas	11	Puas	10	Puas	9	Puas
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	Puas	9	Puas	9	Puas	9	Puas
13	3	2	2	3	3	2	3	3	2	23	Tidak Puas	9	Puas	8	Tidak Puas	6	Tidak Puas
14	3	4	3	3	3	3	3	4	3	29	Puas	9	Puas	11	Puas	9	Puas

Tabel 5.3 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)										Σ Skor <i>Promotion opportunities</i>	Kategori	Σ Skor Kebijakan	Kategori	Σ Skor Sosialisasi	Kategori	Σ Skor Pelaksanaan	Kategori
	3	10	17	21	28	35	39	46	53	60								
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	9	Puas	12	Puas
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	Tdk Puas	8	Tdk Puas	9	Puas	11	Tdk Puas
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	Tdk Puas	6	Tdk Puas	6	Tdk Puas	8	Tdk Puas
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	9	Puas	12	Puas
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	Puas	12	Puas	12	Puas	15	Puas
6	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	Puas	10	Puas	9	Puas	13	Puas
7	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	30	Puas	9	Puas	8	Tdk Puas	13	Puas
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	Tdk Puas	6	Tdk Puas	6	Tdk Puas	8	Tdk Puas
9	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	25	Tdk Puas	7	Tdk Puas	7	Tdk Puas	11	Tdk Puas
10	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	27	Tdk Puas	8	Tdk Puas	7	Tdk Puas	12	Puas
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	9	Puas	12	Puas
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	9	Puas	12	Puas
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	Tdk Puas	6	Tdk Puas	6	Tdk Puas	8	Tdk Puas
14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	Tdk Puas	8	Tdk Puas	9	Puas	12	Puas

Tabel 5.4 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Pengawasan (*Supervision*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Pengawasan (<i>supervision</i>)						Σ Skor <i>Supervision</i>	Kategori	Σ Skor <i>Task oriented</i>	Kategori	Σ Skor <i>Relation oriented</i>	Kategori
	4	11	22	29	40	47						
1	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
2	3	3	3	4	4	4	21	Puas	10	Puas	11	Puas
3	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
4	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
5	4	4	4	4	4	4	24	Puas	12	Puas	12	Puas
6	3	4	4	4	3	4	22	Puas	10	Puas	12	Puas
7	4	4	3	4	4	4	23	Puas	11	Puas	12	Puas
8	2	2	2	2	2	2	12	Tidak Puas	6	Tidak Puas	6	Tidak Puas
9	3	4	3	3	3	3	19	Puas	9	Puas	10	Puas
10	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
11	3	3	3	4	3	3	19	Puas	9	Puas	10	Puas
12	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
13	2	2	2	2	2	2	12	Tidak Puas	6	Tidak Puas	6	Tidak Puas
14	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas

Tabel 5.5 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Rekan Kerja (*Coworkers*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Rekan kerja (<i>coworkers</i>)										Σ Skor <i>Coworkers</i>	Kategori	Σ Skor <i>Competent</i>	Kategori	Σ Skor <i>Supportive</i>	Kategori	Σ Skor <i>Teamwork</i>	Kategori
	5	12	18	23	30	36	41	48	54	59								
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	Puas	9	Puas	13	Puas	9	Puas
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	Puas	9	Puas	13	Puas	9	Puas
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32	Puas	9	Puas	13	Puas	10	Puas
6	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	35	Puas	11	Puas	14	Puas	10	Puas
7	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37	Puas	11	Puas	15	Puas	11	Puas
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	Tdk Puas	9	Puas	12	Puas	8	Tdk Puas
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Puas	9	Puas	12	Puas	9	Puas
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28	Tdk Puas	8	Tdk Puas	11	Tdk Puas	9	Puas
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	Puas	9	Puas	13	Puas	9	Puas

Tabel 5.6 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Kondisi Kerja (*Working Conditions*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Kondisi kerja (<i>working conditions</i>)						Σ Skor <i>Working conditions</i>	Kategori	Σ Skor Lingk kerja yg nyaman	Kategori	Σ Skor Kondisi lingk kerja mdkng produktivitas	Kategori
	6	13	24	31	42	49						
1	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
2	3	3	1	4	3	3	17	Tidak Puas	7	Tidak Puas	10	Puas
3	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
4	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
5	3	3	3	3	4	4	20	Puas	10	Puas	10	Puas
6	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
7	3	3	2	3	4	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
8	2	3	3	2	2	3	15	Tidak Puas	7	Tidak Puas	8	Tidak Puas
9	3	4	2	3	3	3	18	Puas	8	Tidak Puas	10	Puas
10	4	4	3	3	3	4	21	Puas	10	Puas	11	Puas
11	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
12	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
13	3	2	2	2	2	3	14	Tidak Puas	7	Tidak Puas	7	Tidak Puas
14	4	4	2	4	3	2	19	Puas	9	Puas	10	Puas

Tabel 5.7 Total Skor Faktor dan Indikator Faktor Rasa Aman dalam Bekerja (*Job Security*) pada Kuesioner Kepuasan Kerja

R	Rasa aman dlm bekerja (<i>job security</i>)						Σ Skor <i>Job security</i>	Kategori	Σ Skor Pekerjaan yg aman	Kategori	Σ Skor Tdk ada PHK scr sepihak&tiba2	Kategori
	7	14	25	32	43	50						
1	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
2	3	3	3	3	3	4	19	Puas	9	Puas	10	Puas
3	3	3	3	2	3	3	17	Tidak Puas	9	Puas	8	Tidak Puas
4	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
5	4	3	4	3	4	4	22	Puas	12	Puas	10	Puas
6	3	3	4	3	3	4	20	Puas	10	Puas	10	Puas
7	3	2	3	2	3	3	16	Tidak Puas	9	Puas	7	Tidak Puas
8	2	3	2	3	2	3	15	Tidak Puas	6	Tidak Puas	9	Puas
9	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
10	3	2	2	3	2	4	16	Tidak Puas	7	Tidak Puas	9	Puas
11	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
12	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas
13	2	3	2	3	2	3	15	Tidak Puas	6	Tidak Puas	9	Puas
14	3	3	3	3	3	3	18	Puas	9	Puas	9	Puas

Lampiran 6
Data Pribadi Responden

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Status Marital	Pekerjaan Istri	Pekerjaan Suami	Jumlah Anak	Jenis Jabatan	Lama Bekerja	Pddkan Terakhir
1	L	25 th	Menikah	IRT	-	0	FS	2 th 2 bln	STM
2	L	30 th	Menikah	IRT	-	0	FS	2 th	S1
3	L	30 th	Menikah	Swasta	-	2	FS	2 th 1 bln	SMU
4	L	24 th	Menikah	Swasta	-	0	WR	1 th	STM
5	L	42 th	Menikah	IRT	-	2	GA	2 th 2 bln	SMU
6	L	37 th	Menikah	IRT	-	3	HC	2 th 2 bln	ST
7	P	35 th	Belum Menikah	-	-	-	SS	2 th	S1
8	P	21 th	Belum Menikah	-	-	-	WR	1 th	SMK
9	P	26 th	Menikah	-	Swasta	0	FA	2 th 2 bln	D3
10	L	30 th	Menikah	IRT	-	1	WR	2 th 2 bln	SMK
11	P	27 th	Menikah	-	Swasta	0	HC	2 th 2 bln	SE
12	L	33 th	Belum Menikah	-	-	-	WR	2 th 2 bln	ST
13	L	24 th	Menikah	IRT	-	0	WR	2 th 2 bln	STM
14	P	23 th	Menikah	-	Swasta	0	FS	1 th	S1

Lampiran 7

Gambaran Responden Berdasarkan Data Pribadi

Tabel 7.1 Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital

Status Marital	Jumlah	Persentase
Menikah	11	78,6%
Belum Menikah	3	21,4%
Total	14	100%

Tabel 7.2 Gambaran Responden yang Menikah Berdasarkan Jumlah Anak

Jumlah Anak	Jumlah	Persentase
0	7	63,6%
1	1	9,1%
2	2	18,2%
3	1	9,1%
Total	11	100%

Tabel 7.3 Gambaran Jumlah dan Umur Anak Responden

Jumlah Anak	Umur Anak
1	1 th
2	5 th , 2 th
2	15 th, 8 th
3	11 th, 8 th, 6 th

Lampiran 8
Tabulasi Silang antara Data Pribadi Responden
dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Tabel 8.1 Tabulasi Silang antara Status Marital dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Status Marital	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Menikah	5	45,5%	6	54,5%	11	100%
Belum Menikah	2	66,7%	1	33,3%	3	100%
Total	7	50%	7	50%	14	100%

Tabel 8.2 Tabulasi Silang antara Jumlah Anak dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Jumlah Anak	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
0	3	42,9%	4	57,1%	7	100%
1	0	0%	1	100%	1	100%
2	1	50%	1	50%	2	100%
3	1	100%	0	0%	1	100%
Total	5	45,5%	6	54,5%	11	100%

Tabel 8.3 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Pekerjaan Istri	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	1	50%	1	50%	2	100%
Ibu Rumah Tangga	3	50%	3	50%	6	100%
Total	4	50%	4	50%	8	100%

Tabel 8.4 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Suami dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Pekerjaan Suami	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	1	33,3%	2	66,7%	3	100%
Total	1	33,3%	2	66,7%	3	100%

Lampiran 9

Hasil Indikator Kepuasan Kerja pada Responden yang

Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Tabel 9.1 Hasil Indikator Gaji atau Upah (*Pay*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Gaji	1	14,3%	6	85,7%	7	100%
Tunjangan	6	85,7%	1	14,3%	7	100%
Kebijakan adm yg berhub dg gaji	2	28,6%	5	71,4%	7	100%

Tabel 9.2 Hasil Indikator Pekerjaan Itu Sendiri (*Work Itself*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Skill variety</i>	4	57,1%	3	42,9%	7	100%
<i>Autonomy</i>	6	85,7%	1	14,3%	7	100%
<i>Feedback</i>	4	57,1%	3	42,9%	7	100%

Tabel 9.3 Hasil Indikator Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Kebijakan	1	14,3%	6	85,7%	7	100%
Sosialisasi	2	28,6%	5	71,4%	7	100%
Pelaksanaan	3	42,9%	4	57,1%	7	100%

Tabel 9.4 Hasil Indikator Pengawasan (*Supervision*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Task oriented</i>	5	71,4%	2	28,6%	7	100%
<i>Relation oriented</i>	5	71,4%	2	28,6%	7	100%

Tabel 9.5 Hasil Indikator Rekan Kerja (*Coworkers*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Competent</i>	6	85,7%	1	14,3%	7	100%
<i>Supportive</i>	6	85,7%	1	14,3%	7	100%
<i>Teamwork</i>	6	85,7%	1	14,3%	7	100%

Tabel 9.6 Hasil Indikator Kondisi Kerja (*Working Conditions*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Lingk kerja yg nyaman	4	57,1%	3	42,9%	7	100%
Kondisi lingk krja yg mdkg produktivitas	5	71,4%	2	28,6%	7	100%

Tabel 9.7 Hasil Indikator Rasa Aman dalam Bekerja (*Job Security*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja

Indikator	Puas		Tidak Puas		Total	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pekerjaan yg aman	4	57,1%	3	42,9%	7	100%
Tdk ada PHK ser sepihak dan tiba-tiba	6	85,7%	1	14,3%	7	100%

Lampiran 10

**Tabulasi Silang antara Data Pribadi dengan Faktor Gaji atau Upah
(*Pay*) pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja**

Tabel 10.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Jenis Kelamin	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	0	0%	4	100%	4	100%
Wanita	1	33,3%	2	66,7%	3	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 10.2 Tabulasi Silang antara Usia dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Usia	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	1	14,3%	6	85,7%	7	100%
31 – 45 tahun	0	0%	0	0%	0	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 10.3 Tabulasi Silang antara Status Marital dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Status Marital	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Menikah	1	16,7%	5	83,3%	6	100%
Belum Menikah	0	0%	1	100%	1	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 10.4 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Pekerjaan Istri	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	0	0%	1	100%	1	100%
Ibu Rumah Tangga	0	0%	3	100%	3	100%
Total	0	0%	4	100%	4	100%

Tabel 10.5 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Suami dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Pekerjaan Suami	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	1	50%	1	50%	2	100%
Total	1	50%	1	50%	2	100%

Tabel 10.6 Tabulasi Silang antara Jumlah Anak dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Jumlah Anak	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
0	1	25%	3	75%	4	100%
1	0	0%	1	100%	1	100%
2	0	0%	1	100%	1	100%
3	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	16,7%	5	83,3%	6	100%

Tabel 10.7 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Jenis Jabatan	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	0	0%	3	100%	3	100%
<i>Workshop Repair</i>	0	0%	3	100%	3	100%
<i>Sparepart Sales</i>	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Human Capital</i>	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Finance Accounting</i>	1	100%	0	0%	1	100%
<i>General Affair</i>	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	14,3%	6	83,3%	7	100%

Tabel 10.8 Tabulasi Silang antara Lama Bekerja dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Lama Bekerja	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1 – 2 tahun	0	0%	2	100%	2	100%
> 2 tahun	1	20%	4	80%	5	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 10.9 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Faktor Gaji atau Upah (*Pay*)

Pendidikan Terakhir	Gaji atau upah (<i>pay</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU / sederajat	0	0%	5	100%	5	100%
D3	1	100%	0	0%	1	100%
S1	0	0%	1	100%	1	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Lampiran 11

**Tabulasi Silang antara Data Pribadi dengan Faktor
Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)
pada Responden yang Merasakan Ketidakpuasan Kerja**

Tabel 11.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Kelamin	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas		Jumlah	%
	Jumlah	%	Jumlah	%		
Pria	1	25%	3	75%	4	100%
Wanita	0	0%	3	100%	3	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 11.2 Tabulasi Silang antara Usia dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Usia	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas		Jumlah	%
	Jumlah	%	Jumlah	%		
18 – 30 tahun	1	14,3%	6	85,7%	7	100%
31 – 45 tahun	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 11.3 Tabulasi Silang antara Status Marital dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Status Marital	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas		Jumlah	%
	Jumlah	%	Jumlah	%		
Menikah	1	16,7%	5	83,3%	6	100%
Belum Menikah	0	0%	1	100%	1	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 11.4 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pekerjaan Istri	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	0	0%	1	100%	1	100%
Ibu Rumah Tangga	1	33,3%	2	66,7%	3	100%
Total	1	25%	3	75%	4	100%

Tabel 11.5 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Suami dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pekerjaan Suami	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	0	0%	2	100%	2	100%
Total	0	0%	2	100%	2	100%

Tabel 11.6 Tabulasi Silang antara Jumlah Anak dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jumlah Anak	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
0	1	25%	3	75%	4	100%
1	0	0%	1	100%	1	100%
2	0	0%	1	100%	1	100%
3	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	16,7%	5	83,3%	6	100%

Tabel 11.7 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Jabatan	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	1	33,3%	2	66,7%	3	100%
<i>Workshop Repair</i>	0	0%	3	100%	3	100%
<i>Sparepart Sales</i>	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Human Capital</i>	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Finance Accounting</i>	0	0%	1	100%	1	100%
<i>General Affair</i>	0	0%	0	0%	0	0%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 11.8 Tabulasi Silang antara Lama Bekerja dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Lama Bekerja	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1 – 2 tahun	0	0%	2	100%	2	100%
> 2 tahun	1	20%	4	80%	5	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Tabel 11.9 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Faktor Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pendidikan Terakhir	Kesempatan mdptkan promosi (<i>promotion opportunities</i>)				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU / sederajat	1	20%	4	80%	5	100%
D3	0	0%	1	100%	1	100%
S1	0	0%	1	100%	1	100%
Total	1	14,3%	6	85,7%	7	100%

Lampiran 12

Tabel Data Penunjang

Tabel 12.1 Alasan Bekerja

Alasan Bekerja	Jumlah	Persentase
Untuk mendapat penghasilan	10	71,4%
Untuk mendapat pekerjaan	0	0%
Untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yg dimiliki	4	28,6%
Bisa mencari teman baru dan menjalin relasi	0	0%
Agar dapat berprestasi dan diakui oleh perusahaan	0	0%
Total	14	100%

Tabel 12.2 Nilai dalam Bekerja

Dalam bekerja lebih mementingkan	Jumlah	Persentase
Hidup nyaman dan makmur	3	21,4%
Pekerjaan yang dapat menjamin masa depan	6	42,9%
Kerja keras dan tanggung jawab terhadap pekerjaan	4	28,6%
Persahabatan dengan rekan kerja	0	0%
Penghargaan atas pekerjaan dari perusahaan	1	7,1%
Total	14	100%

Tabel 12.3 Harapan

Harapan	Jumlah	Persentase
Meningkatnya penghasilan	7	50%
Tidak adanya pemutusan hubungan kerja secara tiba-tiba	0	0%
Mendapatkan rekan kerja yang bersahabat	1	7,1%
Mendapatkan pengakuan dari perusahaan atas prestasi kerja	2	14,3%
Ilmu dan keterampilan saya bisa berguna dlm pekerjaan	4	28,6%
Total	14	100%

Lampiran 13

Tabulasi Silang antara Data Penunjang dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Tabel 13.1 Tabulasi Silang antara Alasan Bekerja dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Alasan bekerja	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Untuk mendapat penghasilan	3	30%	7	70%	10	100%
Untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yg dimiliki	4	100%	0	0%	4	100%
Total	7	50%	7	50%	14	100%

Tabel 13.2 Tabulasi Silang antara Nilai dalam Bekerja dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Dalam bekerja lbh mementingkan	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Hidup nyaman dan makmur	2	66,7%	1	33,3%	3	100%
Pekerjaan yang dapat menjamin masa depan	2	33,3%	4	66,7%	6	100%
Kerja keras dan tanggung jawab terhadap pekerjaan	3	75%	1	25%	4	100%
Penghargaan atas pekerjaan dari perusahaan	0	0%	1	100%	1	100%
Total	7	50%	7	50%	14	100%

Tabel 13.3 Tabulasi Silang antara Harapan dengan Tingkat Kepuasan Kerja

Harapan	Tingkat Kepuasan Kerja				Total	
	Puas		Tidak Puas			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Meningkatnya penghasilan	1	14,3%	6	85,7%	7	100%
Mendapatkan rekan kerja yang bersahabat	1	100%	0	0,00%	1	100%
Mendapatkan pengakuan dari perusahaan atas prestasi kerja	1	50%	1	50%	2	100%
Ilmu dan keterampilan saya bisa berguna dlm pekerjaan	4	100%	0	0%	4	100%
Total	7	50%	7	50%	14	100%

Lampiran 14

**Tabulasi Silang antara Identitas dengan Data Penunjang pada
Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)**

Tabel 14.1 Tabulasi Silang antara Usia dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Usia	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	6	100%	6	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 14.2 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Jenis Jabatan	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	3	100%	3	100%
<i>Workshop Repair</i>	3	100%	3	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 14.3 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pendidikan Terakhir	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU / sederajat	5	100%	5	100%
S1	1	100%	1	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 14.4 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pekerjaan Istri	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	1	100%	1	100%
Ibu Rumah Tangga	3	100%	3	100%
Total	4	100%	4	100%

Tabel 14.5 Tabulasi Silang antara Usia dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Usia	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Penghargaan			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	3	42,9%	3	42,9%	1	14,3%	7	100%
Total	3	42,9%	3	42,9%	1	14,3%	7	100%

Tabel 14.6 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Jenis Jabatan	Dalam bekerja mementingkan								Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Kerja keras dan tanggung jawab		Penghargaan			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%	4	100%
<i>Workshop Repair</i>	1	33,3%	2	66,7%	0	0%	0	0%	3	100%
Total	2	28,6%	3	42,9%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%

Tabel 14.7 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pendidikan Terakhir	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Penghargaan			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU / sederajat	1	20%	3	60%	1	20%	5	100%
Total	1	20%	3	60%	1	20%	5	100%

Tabel 14.8 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pekerjaan Istri	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Penghargaan			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Ibu Rumah Tangga	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
Total	2	40%	2	40%	1	20%	5	100%

Tabel 14.9 Tabulasi Silang antara Usia dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Usia	Harapan								Total	
	Meningkatnya penghasilan		Rekan kerja bersahabat		Pengakuan		Ilmu dan keterampilan bisa berguna			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	4	57,1%	1	14,3%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%
Total	4	57,1%	1	14,3%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%

Tabel 14.10 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Jenis Jabatan	Harapan						Total	
	Meningkatnya penghasilan		Pengakuan		Ilmu dan keterampilan bisa berguna			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
<i>Workshop Repair</i>	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Total	5	71,4%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%

Tabel 14.11 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pendidikan Terakhir	Harapan				Total	
	Meningkatnya penghasilan		Pengakuan			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU / sederajat	4	80%	1	20%	5	100%
Total	4	80%	1	20%	5	100%

Tabel 14.12 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Gaji atau Upah (*Pay*)

Pekerjaan Istri	Harapan						Total	
	Meningkatnya penghasilan		Pengakuan		Ilmu dan keterampilan bisa berguna			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Swasta	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Ibu Rumah Tangga	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
Total	3	60%	1	20%	1	20%	5	100%

Lampiran 15

**Tabulasi Silang antara Identitas dengan Data Penunjang pada Responden
yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi
(*Promotion Opportunities*)**

Tabel 15.1 Tabulasi Silang antara Usia dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Usia	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	6	100%	6	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.2 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Jabatan	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	2	100%	2	100%
<i>Workshop Repair</i>	3	100%	3	100%
<i>Finance Accounting</i>	1	100%	1	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.3 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pendidikan Terakhir	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU/sederajat	4	100%	4	100%
D3	1	100%	1	100%
S1	1	100%	1	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.4 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Alasan Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Kelamin	Alasan bekerja		Total	
	Penghasilan			
	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	3	100%	3	100%
Wanita	3	100%	3	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.5 Tabulasi Silang antara Usia dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi
(Promotion Opportunities)

Usia	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Kerja keras dan tanggung jawab			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
18 – 30 tahun	1	16,7%	4	66,6%	1	16,7%	6	100%
Total	1	16,7%	4	66,6%	1	16,7%	6	100%

Tabel 15.6 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi
(Promotion Opportunities)

Jenis Jabatan	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Kerja keras dan tanggung jawab			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
<i>Field Service</i>	0	0%	1	50%	1	50%	2	100%
<i>Workshop Repair</i>	1	33,3%	2	66,7%	0	0%	3	100%
<i>Finance Accounting</i>	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Total	1	16,7%	4	66,6%	1	16,7%	6	100%

Tabel 15.7 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pendidikan Terakhir	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Kerja keras dan tanggung jawab			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
SMU/ sederajat	1	25%	3	75%	0	0%	4	100%
D3	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
S1	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Total	1	16,7%	4	66,6%	1	16,7%	6	100%

Tabel 15.8 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Nilai dalam Bekerja pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Kelamin	Dalam bekerja mementingkan						Total	
	Hidup nyaman dan makmur		Menjamin masa depan		Kerja keras dan tanggung jawab			
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	1	33,3%	2	66,7%	0	0%	3	100%
Wanita	0	0%	2	66,7%	1	33,3%	3	100%
Total	1	16,7%	4	66,6%	1	16,7%	6	100%

Tabel 15.9 Tabulasi Silang antara Usia dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Usia	Harapan		Total	
	Meningkatnya penghasilan		Jumlah	%
	Jumlah	%		
18 – 30 tahun	6	85,7%	6	100%
Total	6	85,7%	6	100%

Tabel 15.10 Tabulasi Silang antara Jenis Jabatan dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Jabatan	Harapan		Total	
	Meningkatnya penghasilan		Jumlah	%
	Jumlah	%		
<i>Field Service</i>	2	100%	2	100%
<i>Workshop Repair</i>	3	100%	3	100%
<i>Finance Accounting</i>	1	100%	1	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.11 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Pendidikan Terakhir	Harapan		Total	
	Meningkatnya penghasilan		Jumlah	%
	Jumlah	%		
SMU/ sederajat	4	100%	4	100%
D3	1	100%	1	100%
S1	1	100%	1	100%
Total	6	100%	6	100%

Tabel 15.12 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Harapan pada Responden yang Tidak Puas dalam Hal Kesempatan Mendapatkan Promosi (*Promotion Opportunities*)

Jenis Kelamin	Harapan		Total	
	Penghasilan		Jumlah	%
	Jumlah	%		
Pria	3	100%	3	100%
Wanita	3	100%	3	100%
Total	6	100%	6	100%