

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini mengenai gambaran self-esteem pada kelompok gay “X” di Kota Bandung. Meningkatnya jumlah gay di Kota Bandung mempengaruhi bagaimana gay menilai dirinya sendiri, baik secara individual maupun di lingkungan masyarakat luas.*

*Self-esteem adalah penilaian pribadi akan seberapa berharga diri individu dan akan diekspresikan melalui sikap terhadap dirinya sendiri. Self-esteem juga dipengaruhi oleh berbagai faktor dan terdiri atas beberapa komponen.*

*Rancangan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Variabel pada penelitian ini adalah self-esteem. Alat ukur yang digunakan adalah Culture Free Self-Esteem Inventori dari James Battle yang telah dimodifikasi oleh peneliti. Sampel terdiri atas 30 orang gay dewasa awal yang berada di kelompok “X” di Kota Bandung.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa derajat self-esteem yang tinggi dan derajat self-esteem yang rendah jumlahnya cenderung seimbang. Derajat self-esteem juga cenderung seimbang dengan derajat self-esteem pada tiap-tiap komponennya.*

*Saran bagi penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi penelitian yang serupa dengan penambahan variable ataupun mempersempit karakteristik sample. Bagi gay di kelompok “X” dapat menjadi masukan dalam menentukan sikap terhadap diri sendiri agar mereka dapat lebih menghargai dan mencintai diri mereka apa adanya dan bagi psikolog lainnya dalam membuat program-program atau pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan self-esteem pada kelompok gay sehingga dapat memperbaiki kesejahteraan hidup bagi kelompok gay.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Skema.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Kerangka Pikir.....	8
1.6 Asumsi.....	17

BAB II. Tinjauan Pustaka.....	18
2.1 <i>Self-esteem</i> .....	18
2.1.1 Definisi <i>self-esteem</i> .....	18
2.1.1.1 Definisi <i>Self-esteem</i> dari Coopersmith.....	18
2.1.1.2 Definisi <i>Self-esteem</i> dari Nathaniel Branden	20
2.1.1.3 Definisi <i>Self-esteem</i> dari James Battle.....	20
2.1.2 Komponen <i>self-esteem</i> (Coopersmith).....	22
2.1.3 Kaitan antara komponen <i>self-esteem</i> dari teori Coopersmith dan Battle.....	23
2.1.4 Komponen <i>Self-esteem</i> (James Battle).....	24
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self-esteem</i> .....	24
2.1.4 Derajat <i>self-esteem</i> .....	25
2.2 Homoseksual.....	27
2.2.1 Definisi Homoseksual.....	28
2.2.2 Jenis-jenis Homoseksual.....	28
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	29
2.2.4 Lima Tahap Perkembangan Identitas Seksual (Homoseksual).....	30

2.3 Ciri-ciri Usia Dewasa Awal.....	34
2.3.1 Model Perkembangan dari Santrok.....	34
2.3.2 Model Perkembangan dari Schaie .....	37
2.3.3 <i>Self-esteem</i> dan Identitas Pada Masa Dewasa Awal...	39
 BAB III. Metodologi Penelitian.....	 42
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.2.1 Variabel Penelitian.....	43
3.2.2 Definisi Operasional.....	43
3.3 Alat Ukur.....	44
3.3.1 Alat Ukur <i>Self-esteem</i> .....	44
3.3.2 Prosedur Pengisian.....	44
3.3.3 Sistem penilaian.....	45
3.3.4 Data Penunjang.....	46
3.3.5 Validitas dan reliabilitas alat ukur.....	46
3.4 Populasi dan Teknik Penarikan Sampling .....	48
3.4.1 Populasi Sasaran.....	48
3.4.2 Karakteristik Populasi.....	48
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.5 Teknik Analisis.....	49

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
4.1 Gambaran Responden.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan.....	57
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	57
Daftar Pustaka.....	x
Daftar Rujukan.....	xi
Lampiran.....	xii

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	16
Skema 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	42

## DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Status Pernikahan Responden.....	50
4.2 Tabel Pekerjaan Ibu Responden.....	50
4.3 Tabel Urutan Anak Responden.....	51
4.7 Tabel frekuensi <i>self-esteem</i> .....	51