

ABSTRACT

Dalam penelitian tugas akhir ini, saya mengkaji penggunaan *doublespeak* dalam iklan *The Body Shop*. *Doublespeak* merupakan suatu fenomena bahasa yang biasa digunakan oleh beberapa orang yang memiliki maksud tertentu untuk menyesatkan atau memperdayai orang lain. Dalam periklanan, *doublespeak* biasa ditemui di berbagai media, seperti media elektronik atau pun media cetak.

Ada beberapa macam tipe *doublespeak* yang ditemukan di dalam pembahasan tugas akhir saya, yaitu *weasel word*, *the rule of parity*, *up to claim* dan *unfinished word*. Penggunaan tipe-tipe *doublespeak* tersebut dimaksudkan untuk menarik perhatian pembaca atau penggunanya. *Doublespeak* menjadi suatu cara yang mudah untuk meningkatkan penjualan produk *The Body Shop*.

Salah satu temuan yang saya peroleh dalam kajian di iklan ini adalah bahwa penggunaan *weasel word* adalah tipe yang paling sering digunakan, karena *weasel word* merupakan tipe yang paling mudah digunakan untuk menekankan efektifitas dari produk *The Body Shop*. Penggunaan *the rule of parity* adalah tipe yang digunakan untuk menggarisbawahi kualitas produk. *Up to claim* digunakan untuk menunjukkan daya tahan dari produk dan yang terakhir penggunaan *unfinished word* merupakan tipe yang digunakan untuk mengedepankan hasil akhir dari penggunaan produk *The Body Shop*.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS

TABLE OF CONTENTS.....	i
------------------------	---

ABSTRACT	ii
----------------	----

CHAPTER ONE: INTRODUCTION

Background of the Study.....	1
Statement of the Problem.....	3
Purpose of the Study	4
Method of Research	4
Organization of the Thesis.....	4

CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK

Definition of Doublespeak.....	5
Types of Doublespeak.....	6
The Rule of Parity.....	6
Weasel words.....	6
Up to Claim.....	7
Unfinished word.....	7

CHAPTER THREE: ANALYSIS OF DOUBLESPEAK IN THE BODY SHOP

ADVERTISEMENTS	9
----------------------	---

CHAPTER FOUR: CONCLUSION.....	24
-------------------------------	----

BIBLIOGRAPHY	29
--------------------	----

APPENDICES

Advertisement 1.....	31
Advertisement 2.....	32
Advertisement 3.....	33