

ABSTRACT

Pemilihan umum merupakan agenda besar bangsa Indonesia yang tak luput dari pemberitaan media massa. Majalah *Tempo* merupakan salah satu media massa yang memberitakan tentang pemilihan umum 2009. Sampul depan dari edisi khusus ini mengadopsi konsep acara TV “Indonesian Idol”.

Tugas akhir ini menganalisis tentang elemen semiotika yang terdapat pada sampul depan majalah *Tempo* “Edisi Khusus Pemilihan Presiden 2009”. Penulis memilih sampul ini sebagai sumber pembahasan karena tertarik dengan fakta bahwa pada saat itu pemilihan umum ini merupakan pemilihan presiden secara langsung oleh rakyat yang pertama kali.

Dalam menganalisis sampul ini, penulis menggunakan teori semiotika dari Ferdinand de Saussure dan Roland Barthes tentang *signifier* dan *signified*. Sebagai pendukung, penulis menggunakan teori dari Gunther Kress dan Theo van Leeuwen untuk menganalisis elemen semiotika pada *denotative meaning*. Untuk mendapatkan *connotative meaning*, penulis menghubungkannya dengan sejarah dan budaya demokrasi di Indonesia.

Pada akhirnya, penulis mengambil kesimpulan bahwa dengan menggunakan pendekatan dengan acara spektakuler “Indonesian Idol”, sampul depan majalah *Tempo* menjadi contoh yang baik untuk mengkomunikasikan

pemilihan umum kepada masyarakat sehingga pesan implisit dari *Tempo* dapat tersampaikan, yaitu bahwa rakyat bebas memilih Presiden dan Wakil Presiden tanpa ada paksaan dari pihak mana pun, serta rakyatlah yang memegang kedaulatan penuh dalam arti bahwa Presiden dan Wakil Presiden yang terpilih adalah murni pilihan rakyat.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENT	i	
TABLE OF CONTENTS	ii	
ABSTRACT	iii	
CHAPTER ONE: INTRODUCTION		
1.1 Background of the Study	1	
1.2 Statement of the Problem	4	
1.3 Purpose of the Study	4	
1.4 Method of Research	4	
1.5 Organization of Thesis	5	
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK		
2.1 Saussure’s Semiotics (Semiology)	6	
2.2 Barthes’s Semiotics (Mythology)	8	
2.3 Semiotic Elements in Visual Designs	10	
2.4 Concept of Democracy	12	
CHAPTER THREE: SEMIOTIC ANALYSIS OF <i>TEMPO</i> COVER 2009 PRESIDENTIAL ELECTION EDITION		14
CHAPTER FOUR: CONCLUSION		27
BIBLIOGRAPHY		31
APPENDIX		33