

## ABSTRAK

PT. "X" merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang konveksi yang memproduksi baju rajutan. Hasil produksi PT "X" saat ini ditujukan untuk pasar dalam negeri. Salah satu faktor yang sangat penting untuk meningkatkan kemampuan bersaing adalah kualitas. Hal ini berarti bahwa untuk menghasilkan produk yang berkualitas, perusahaan perlu melaksanakan program pengendalian kualitas dengan membentuk departemen pengendalian kualitas. Biaya-biaya yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan pengendalian kualitas ini merupakan biaya kualitas. Biaya kualitas dibagi menjadi empat kategori yaitu biaya pencegahan (*prevention costs*), biaya penilaian (*appraisal costs*), biaya kegagalan internal (*internal failure costs*), dan biaya kegagalan eksternal (*external failure costs*).

Metode penelitian ini adalah metode deskriptif analitis yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan, menyajikan, dan menganalisis data yang berhubungan dengan objek yang diteliti untuk mendapatkan informasi dan gambaran yang jelas tentang objek penelitian serta menarik kesimpulan dari penelitian tersebut. Objek penelitian dilakukan pada perusahaan yang berlokasi di Jl. Paledang no. 56 Bandung. Data penelitian dikumpulkan tahun 2006. Data penelitian diperoleh dari data primer dan data sekunder. Evaluasi efektivitas dan efisiensi pengendalian kualitas dilakukan dengan membuat struktur laporan biaya kualitas, dan analisis biaya kualitas

Dari hasil penelitian diketahui bahwa Perusahaan "X" telah melakukan program pengendalian kualitas di semua tahap proses produksi dari mulai tahap desain gambar, kalkulasi dan spesifikasi produk sampai dengan tahap barang jadi. Berdasarkan hasil dari struktur laporan biaya kualitas dan analisis biaya kualitas yang telah dibuat untuk periode tahun 2006, program perbaikan kualitas tersebut telah dikatakan efektif dan efisien. Hal ini disebabkan oleh karena menurunnya biaya kegagalan internal sebesar 0,57% dan biaya kegagalan eksternal sebesar 0.43% , sehingga menyebabkan kenaikan biaya penilaian sebesar 0.67%. Karena pengendalian kualitas dikatakan efektif dan efisien apabila total biaya kegagalan internal maupun total biaya kegagalan eksternal terus menurun.

**Kata kunci:** *prevention costs, appraisal costs, internal failure costs, external failure costs.*

## DAFTAR ISI

	hlm
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Rerangka Pemikiran.....	4
1.6. Metodologi Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Biaya.....	12
2.1.1. Pengertian Biaya.....	12
2.1.2.1. Biaya dan Beban.....	13
2.2. Klasifikasi Biaya.....	14
2.3. Laba.....	17
2.3.1. Pengertian Laba.....	18
2.3.2. Tujuan Penghitungan Laba.....	18
2.3.3. Jenis-Jenis Laba.....	19
2.4. Kualitas.....	20
2.4.1. Pengertian Kualitas.....	20
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	22
2.4.3. Ukuran Kualitas.....	23
2.5. Pengendalian Kualitas.....	25

2.6. Teknik dan Alat Pengendalian Kualitas.....	27
2.7. Biaya Kualitas.....	29
2.7.1. Pengertian Biaya Kualitas.....	30
2.7.2. Unsur Biaya Kualitas.....	30
2.7.2.1. Biaya Pencegahan.....	31
2.7.2.2. Biaya Penilaian.....	32
2.7.2.3. Biaya Kegagalan Internal.....	32
2.7.2.4. Biaya Kegagalan Eksternal.....	33
2.8. Analisis Biaya Kualitas.....	34
2.8.1. Cara Menganalisis Biaya Kualitas.....	34
2.8.2. Manfaat Analisis Biaya Kualitas.....	36
2.8.3. Hubungan Antara Analisis Biaya Kualitas Dengan Biaya.....	37

### **BAB III. METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	39
3.1.1. Sejarah Singkat Penelitian.....	39
3.1.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	41
3.1.3. Proses Produksi.....	47
3.2. Metodologi Penelitian.....	49
3.2.1. Pengumpulan Data.....	49
3.2.2. Variabel Penelitian.....	50

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	51
4.1.1. Pengendalian Kualitas Pada Perusahaan.....	51
4.1.1.1. Kegiatan Pengendalian Kualitas.....	51
4.1.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	54
4.1.1.3. Penetapan Standar Kualitas.....	56
4.1.1.4. Jenis-Jenis Produk Cacat dan Penyebabnya.....	58
4.1.1.5. Inspeksi dan Laporan Hasil Inspeksi.....	60

4.1.2. Pengumpulan Data.....	62
4.1.3. Biaya yang Berhubungan Dengan Pengendalian Kualitas.....	64
4.1.4. Unsur Biaya Kualitas.....	66
4.1.4.1. Pemisahan Biaya Semivariabel Ke Biaya Tetap Dan Biaya Variabel.....	69
4.1.4.2. Penggolongan Biaya Kualitas.....	73
4.1.4.3. Perhitungan Biaya Kualitas.....	74
4.1.5. Ukuran Non-finansial atas Kualitas.....	75
4.2. Pembahasan.....	76
4.2.1. Pengendalian Proses Produksi.....	76
4.2.1.1. Diagram Pareto.....	77
4.2.1.2. Diagram Sebab Akibat.....	79
4.2.2. Alternatif Penanggulangan Kegagalan yang Terjadi..	84
4.2.3. Analisis Biaya Kualitas.....	90
4.2.4. Pemilihan Alternatif Program Pengendalian Kualitas	92

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	96

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## DAFTAR TABEL

	hlm
Tabel 4.1 Hasil Inspeksi Perusahaan “X”.....	62
Tabel 4.2 Persentase Produk Cacat Perusahaan “X”.....	63
Tabel 4.3 Tabel Ranging Jenis kecacatan dan Persentasenya.....	64
Tabel 4.4 Biaya Kualitas Perusahaan “X”.....	68
Tabel 4.5 Biaya Reparasi & Pemeliharaan Mesin dan Volume Penjualan Perusahaan “X”.....	69
Tabel 4.6 Biaya Listrik dan Volume Penjualan Perusahaan “X”.....	71
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Kualitas Perusahaan “X”.....	74
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Kualitas Perusahaan “X” Setelah Perbaikan.....	91

## DAFTAR GAMBAR

	hlm
Gambar 2.1 Dua Aspek Dasar Kualitas.....	21
Gambar 2.2 Pareto Diagram.....	35
Gambar 2.3 Diagram Sebab Akibat.....	36
Gambar 2.4 <i>Two Ways Quality Can Improve Profitability</i> .....	38
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
Gambar 3.2 Alur Proses Produksi.....	48
Gambar 4.1 Diagram Pareto Perusahaan “X”.....	79
Gambar 4.2 Diagram Sebab Akibat Perusahaan “X”.....	83