

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan pengujian statistik yaitu dengan metode regresi berganda (*multiple linear regresion method*) serta pembahasan dari penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan
  - a. *Receivable Turnover* dan *Cost of Good Sold to Net Sales* berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan laba.
  - b. Pengaruh *Receivable Turnover* dan *Cost of Good Sold to Net Sales* terhadap perubahan laba sebesar 39.4% dan sisanya sebesar 60.6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Sehingga dapat digunakan sebagai prediktor laba untuk satu tahun yang akan datang pada emiten industri tembakau di BEJ.
2. Secara parsial
  - a. *Receivable Turnover* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan laba. Secara parsial *receivable turnover* mempengaruhi perubahan laba sebesar 22.66% dengan syarat tidak terjadi perubahan *cost of good sold to net sales*.

- b. *Cost of Good Sold to Net Sales* berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan laba. Secara parsial *cost of good sold to net sales* mempengaruhi perubahan laba sebesar 28.20% dengan syarat tidak terjadi perubahan *receivable turnover*.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis mencoba untuk mengemukakan saran-saran, yaitu :

1. Bagi para pengguna laporan keuangan, dapat menggunakan rasio *Cost of Good Sold to Net Sales* untuk memprediksi perubahan laba sebelum mengambil keputusan investasi dalam bentuk saham di pasar modal. *Receivable Turnover* juga dapat dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan, tetapi jangan hanya mengandalkan rasio-rasio keuangan saja, karena rasio keuangan mempunyai kemampuan yang rendah dalam memprediksi perubahan laba pada masa yang akan datang.
2. Perusahaan dapat menggunakan rasio *Cost of Good Sold to Net Sales* dalam memprediksi perubahan laba dan menentukan strategi operasi dan aktivitas perusahaan di masa yang akan datang, terutama yang berhubungan untuk memperoleh laba dan memaksimalkan laba.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan ukuran perusahaan (*size effect*) yang mungkin akan mempengaruhi kemampuan

perusahaan dalam memperoleh laba, meningkatkan jumlah sampel penelitian dengan proses pengambilan sampel dilakukan secara random, menggunakan rasio-rasio keuangan yang lain sebagai variabel penelitian, mengevaluasi model dengan memasukkan variabel ekonomi seperti inflasi dan tingkat bunga yang mungkin memiliki pengaruh dalam perolehan laba perusahaan, serta pembuatan model yang melebihi model linier.