

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, William K dan Milton F. Usry. 2004. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-13. Terjemahan Krista. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Garrison, Ray H dan Eric W. Noreen. 2000. *Akuntansi Manajerial*. Edisi ke-8. Terjemahan A. Totok Budisantoso. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Gulö W. 2004. *Metodologi Penelitian*. Edisi Ketiga. PT. Grasindo. Jakarta.
- Hammer, Lawrence H dan Milton F. Usry. 1999. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi ke-10. Terjemahan Alfonsus Sirait dan Herman Wibowo. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. 2006. *Management Accounting*. Edisi Ketujuh. Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Indonesia. Terjemahan Hendra Teguh dan Benjamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi Milenium. Terjemahan Hendra Teguh dan Benjamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Milenium. Terjemahan Hendra Teguh dan Benjamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Lamb, W. Charles; Joseph F. Hair; dan Carl Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Terjemahan Agus dan Lestari. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Mulyadi. 1999. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Penerbit Aditya Media. Yogyakarta.

Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elek Media Komputindo. Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Keenam. CV. Alfabeta. Bandung.