

## ABSTRAK

“UP 2 U” Factory Outlet merupakan sebuah perusahaan yang mengkhususkan bidang usahanya pada penjualan pakaian sisa ekspor. Sampai saat ini, “UP 2 U” Factory Outlet menjual bermacam-macam jenis produk seperti pakaian, *accessories*, boneka, dan sandal. Seperti halnya perusahaan lain, perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba agar dapat mempertahankan eksistensinya.. Hal inilah yang membuat laba menjadi ukuran yang sangat penting dalam suatu perusahaan. Maka manajemen harus mampu menjalankan tugasnya dalam merencanakan laba secara efektif dan efisien. Salah satu alat analisis yang dapat digunakan oleh manajemen dalam melakukan perencanaan laba adalah analisis CVP. Analisis CVP adalah analisis untuk melihat hubungan yang erat antara biaya, volume dan laba, serta berapa besar bauran penjualan yang dihasilkan akibat perubahan dari variabel-variabel tersebut terhadap laba perusahaan.

Untuk dapat menentukan bauran penjualan yang lebih baik, maka digunakan analisis CVP. Dengan adanya analisis ini diharapkan manajemen dapat menilai apakah rencana-rencana yang telah ditetapkan, dapat dijalankan sesuai dengan tujuan semula. Tetapi sebelumnya perlu dilakukan pengklasifikasian biaya berdasarkan perilakunya menjadi biaya tetap, biaya variabel dan biaya campuran. Metode yang digunakan penulis untuk mengklasifikasikan biaya tersebut adalah metode kuadrat terkecil (*least square method*).

Dalam implementasi analisis CVP pada “UP 2 U” Factory Outlet maka pada periode Januari – Juli tahun 2007 perusahaan memperoleh keuntungan (EBIT) sebesar Rp 1.105.233.000 serta BEP dicapai sebesar Rp 81.989.314,54. *Margin of safety* yang diperoleh 93,28 % sedangkan *profit margin* yang diperoleh 90,55 % dengan biaya tetap sebesar Rp 79.595.226,56 dan BEP dalam unit sebesar 1.117 *pcs*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis, sedangkan pengumpulan datanya dilakukan dengan observasi, wawancara dan kepustakaan.

Kata kunci: Analisis *Cost Volume Profit* (CVP), dan memaksimalkan laba.

## DAFTAR ISI

|                                            | Halaman     |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GRAFIK .....</b>                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>               | <b>xi</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>               |             |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....        | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....             | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 4           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....              | 4           |
| 1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis       |             |
| 1.5.1 Rerangka Pemikiran.....              | 5           |
| 1.5.2 Hipotesis .....                      | 8           |
| 1.6 Metode Penelitian                      |             |
| 1.6.1 Metode Penelitian .....              | 9           |
| 1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....         | 9           |
| 1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian |             |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian.....               | 10          |
| 1.7.2 Waktu Penelitian.....                | 11          |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Pengertian dan Klasifikasi Biaya

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2.1.1 Pengertian Biaya dan Beban..... | 12 |
| 2.1.2 Klasifikasi Biaya .....         | 13 |

### 2.2 Metode Pemisahan Biaya Campuran menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1 Metode Tinggi-Rendah ( <i>High-Low Method</i> ) .....       | 17 |
| 2.2.2 Metode Titik Sebar ( <i>Scattergraph Method</i> ).....      | 18 |
| 2.2.3 Metode Kuadrat Terkecil ( <i>Least Square Method</i> )..... | 18 |

### 2.3 Volume, Laba, Perencanaan Laba

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 2.3.1 Pengertian Volume .....          | 19 |
| 2.3.2 Pengertian Laba .....            | 20 |
| 2.3.3 Pengertian Perencanaan Laba..... | 20 |

### 2.4 Analisis *Cost Volume Profit*

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.1 Pengertian Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....          | 21 |
| 2.4.2 Asumsi-asumsi Dasar Analisis <i>Cost Volume Profit</i> ..... | 21 |
| 2.4.3 Manfaat Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....             | 22 |

### 2.5 Metode-metode Analisis *Cost Volume Profit*

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.5.1 <i>Break Even Point</i> (BEP)..... | 23 |
| 2.5.2 <i>Contribution Margin</i> .....   | 25 |

### 2.6 Penerapan Lain dalam Analisis *Cost Volume Profit*

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6.1 Perhitungan <i>Break Even Point</i> untuk Lebih dari Satu Macam Produk | 27 |
| 2.6.2 <i>Projected Sales</i> (PS).....                                       | 27 |
| 2.6.3 <i>Margin of Safety</i> (MOS).....                                     | 28 |
| 2.6.4 <i>Degree of Operating Leverage</i> (DOL) .....                        | 29 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.6.5 <i>Shut Down Point (SDP)</i> ..... | 29 |
|------------------------------------------|----|

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan ..... | 31 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi .....        | 32 |

#### **3.2 Metode Penelitian**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 37 |
| 3.2.2 Periode Pengumpulan Data Yang Digunakan Dalam Penelitian .... | 38 |
| 3.2.3 Teknik Pengolahan Data .....                                  | 38 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1 Analisis <i>Cost Volume Profit</i> .....                                    | 40 |
| 4.1.1.1 Jenis Biaya .....                                                         | 40 |
| 4.1.1.2 Klasifikasi Biaya .....                                                   | 41 |
| 4.1.1.3 Data Biaya .....                                                          | 43 |
| 4.1.1.4 Pemisahan Biaya Campuran ke dalam Biaya Tetap dan<br>Biaya Variabel ..... | 44 |
| 4.1.2 Perhitungan Biaya Variabel per <i>Pcs</i> .....                             | 46 |
| 4.1.3 Data Penjualan .....                                                        | 47 |
| 4.1.4 <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> .....                             | 49 |
| 4.1.5 Total Biaya Tetap .....                                                     | 50 |
| 4.1.6 <i>Break Even Point</i> .....                                               | 51 |
| 4.1.7 Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> .....                       | 52 |

## 4.2 Pembahasan

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1 Perencanaan Laba.....                                                                   | 54 |
| 4.2.1.1 <i>Break Even Point</i> .....                                                         | 55 |
| 4.2.1.2 <i>Projected Sales</i> .....                                                          | 58 |
| 4.2.1.3 <i>Margin of Safety</i> .....                                                         | 59 |
| 4.2.2 Dampak Perubahan Biaya Variabel Terhadap Laba .....                                     | 59 |
| 4.2.3 Dampak Perubahan Komposisi Penjualan Terhadap Laba .....                                | 61 |
| 4.2.4 Perbandingan antara Dua Alternatif Perencanaan Komposisi<br>Penjualan.....              | 65 |
| 4.2.5 Peranan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> dalam Memaksimalkan<br>Laba Perusahaan ..... | 67 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 68 |
| 5.2 Saran .....      | 69 |

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 : Data Biaya Januari sampai dengan Juni 2007 .....                                                                                                   | 43 |
| Tabel 4.2 : Biaya Campuran Januari sampai dengan Juni 2007 .....                                                                                               | 44 |
| Tabel 4.3 : Biaya Variabel Januari sampai dengan Juni 2007 .....                                                                                               | 46 |
| Tabel 4.4 : Data Penjualan Januari sampai dengan Juni 2007 .....                                                                                               | 48 |
| Tabel 4.5 : <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian, <i>Accessories</i> ,<br>Boneka dan Sandal Januari sampai dengan Juni 2007.....            | 49 |
| Tabel 4.6 : Total Biaya Tetap Januari sampai dengan Juni 2007 .....                                                                                            | 50 |
| Tabel 4.7 : Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian,<br><i>Accessories</i> , Boneka dan Sandal Januari sampai dengan Juni<br>2007.....   | 52 |
| Tabel 4.8 : <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian, <i>Accessories</i> ,<br>Boneka dan Sandal Juli sampai dengan Desember 2007.....           | 56 |
| Tabel 4.9 : Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian,<br><i>Accessories</i> , Boneka dan Sandal Juli sampai dengan Desember<br>2007.....  | 60 |
| Tabel 4.10 : Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian,<br><i>Accessories</i> , Boneka dan Sandal Juli sampai dengan Desember<br>2007..... | 62 |
| Tabel 4.11 : Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Pakaian,<br><i>Accessories</i> , Boneka dan Sandal Juli sampai dengan Desember<br>2007..... | 64 |
| Tabel 4.12 : Perbandingan antara Dua Alternatif .....                                                                                                          | 66 |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| Gambar 1.1 : Bagan Rerangka Pemikiran..... | 8 |
|--------------------------------------------|---|

**DAFTAR GRAFIK**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Grafik 2.1 : <i>Break Even Point</i> ..... | 24 |
| Grafik 4.1 : <i>Break Even Point</i> ..... | 54 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Biaya Gaji

Lampiran 2 : Biaya Komisi

Lampiran 3 : Biaya Listrik

Lampiran 4 : Biaya Telepon

Lampiran 5 : Biaya Transportasi

Lampiran 6 : Biaya Reparasi dan Pemeliharaan

Lampiran 7 : Biaya Iklan

Lampiran 8 : Biaya Rupa-rupa