

ABSTRAK

Transportasi merupakan salah satu hal yang paling dibutuhkan dalam kehidupan saat ini. Hampir dalam setiap kegiatannya manusia menggunakan alat transportasi untuk sampai ke tempat yang dituju, baik itu jarak dekat maupun jauh. Karena itulah maka penulis tertarik untuk penelitian yang berhubungan dengan transportasi, khususnya transportasi jarak jauh dalam bentuk travel antar kota. Sehubungan dengan usaha travel, salah satu cara untuk mempertahankan pangsa pasar adalah dengan menambah kendaraan baru untuk menunjang pelayanannya kepada konsumen. Begitu pula dengan PT "X" yang berniat melakukan investasi dengan membeli kendaraan baru. Dengan investasi ini, diharapkan PT "X" dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pangsa pasarnya. Judul dari penelitian yang penulis lakukan adalah Peranan Capital Budgeting dalam Pengambilan Keputusan Investasi Kendaraan Baru pada Perusahaan Travel "X".

PT "X" melakukan pembelian kendaraan baru ini tanpa adanya penilaian investasi yang memadai. Oleh karena itu, penulis menganjurkan PT "X" untuk melakukan penilaian investasi yang memadai sebelum investasi dilakukan, untuk memperkecil risiko kerugian atas investasi tersebut. Proses penilaian yang dianjurkan adalah melalui capital budgeting. Pembahasan tentang pembelian kendaraan baru diawali dengan mengetahui investasi awal untuk pembelian kendaraan baru kemudian penulis mengolah data dari perusahaan yang berhubungan dengan proyeksi pendapatan perusahaan. Data ini berguna dalam perhitungan arus kas perusahaan Setelah itu dilakukan penilaian investasi dengan empat metode, yaitu *Accounting Rate of Return*, *Payback Period*, *Net Present Value*, dan *Internal Rate of Return*. Berdasarkan hasil perhitungan dengan keempat metode di atas, diperoleh kesimpulan mengenai kelayakan pembelian kendaraan baru bagi PT "X".

Dari penelitian ini, penulis memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Payback Period (VV) 4
PP = 3.41 tahun.
Umur ekonomis mobil 10 tahun.
 $3.41 < 10$. maka investasi ini layak untuk dijalankan.
2. Net Present Value (NPV)
Diperoleh NPV positif sebesar Rp 107.724.558,8, maka investasi layak untuk dijalankan.
3. Internal Rate of Return (IRR)
IRR = 28.92%.
Cost of capital = 12%.
 $28,92 > 12\%$. maka investasi layak untuk dijalankan.

Maka dari segi keuangan dapat disimpulkan bahwa proyek investasi kendaraan baru ini layak untuk dilaksanakan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Sumber Data.....	5
1.6.2 Waktu	5
1.6.3 Unit Analisis	6
1.6.4 Populasi	6
1.6.5 Sampel	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Anggaran	7
2.1.1 Definisi Anggaran	8
2.1.2 Karakteristik Anggaran	9
2.1.3 Manfaat Anggaran	9
2.1.4 Keterbatasan Anggaran	11

2.1.5 Jenis-Jenis Anggaran	12
2.1.6 Prinsip-Prinsip Penyusunan Anggaran.....	14
2.1.7 Implementasi Anggaran.....	14
2.2. <i>Capital Budgeting</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Capital Budget</i>	15
2.2.2 Pengertian <i>Capital Budgeting</i>	15
2.2.3 Karakteristik <i>Capital Budgeting</i>	17
2.2.4 Manfaat <i>Capital Budgeting</i>	18
2.2.5 Tahapan dalam Penyusunan <i>Capital Budget</i>	18
2.3 <i>Cash Flow</i>	19
2.4 Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making</i>)	21
2.4.1 Jenis-Jenis Masalah dalam Pengambilan Keputusan.....	21
2.4.2 Situasi-Situasi Pengambilan Keputusan	21
2.4.3 Proses Pengambilan Keputusan	22
2.5 Metode Penilaian Investasi.....	23
 BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	28
3.2.2 Ruang Lingkup Usaha.....	29
3.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	30

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Jenis-Jenis Anggaran pada PT "X"	34
4.2 Prosedur Penyusunan <i>Capital Budgeting</i> pada PT "X"	35
4.3 Proses Pengambilan Keputusan untuk Melakukan Investasi	37
4.4 Penerapan <i>Capital Budgeting</i> dalam Investasi Kendaraan Baru pada PT "X"	39
4.4.1 Jadwal dan Pelaksanaan Proyek Investasi	39
4.4.2 Identifikasi Arus Kas	40
4.4.2.1 Biaya Investasi	40
4.4.2.2 Operating Cash Inflows	41
4.4.2.2.1 Penetapan Target Penjualan	41
4.4.2.2.2 Biaya Depresiasi	42
4.4.2.2.3 Pajak	43
4.4.2.2.4 Hasil Perhitungan <i>Incremental Relevant Operating Cash Inflows</i>	43
4.4.3 Penilaian dan Analisis Proyek Investasi	45
4.4.3.1 <i>Payback Period</i>	46
4.4.3.2 <i>Accounting Rate of Return</i>	48
4.4.3.3 <i>Net Present Value</i>	48
4.4.3.4 <i>Internal Rate of Return</i>	50
4.5 Peranan <i>Capital Budgeting</i> dalam Pengambilan Keputusan Investasi Kendaraan Baru pada PT "X"	53

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS