

## ABSTRACT

Ada begitu banyak iklan mengenai produk kecantikan yang disajikan dalam sebuah majalah, yang dirancang dengan sangat menarik sehingga mampu menarik perhatian pembaca, yang umumnya tidak menyadari bahwa ada pesan di balik perancangan sebuah iklan. Pesan tersebut dapat dipahami melalui tanda-tanda yang muncul dalam iklan tersebut.

Dalam skripsi ini, saya membahas pesan dalam dua buah iklan dari salah satu produk kecantikan remaja di Indonesia, *Mustika Puteri Mist Cologne*. Saya menggunakan teori semiotika karya Ferdinand de Saussure dan beberapa teori lain untuk menganalisis data penelitian. Semiotika digunakan sebagai teori karena semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda untuk mengungkap suatu pesan atau makna.

Berdasarkan hasil analisis terhadap penanda-penanda pada kedua iklan *Mustika Puteri Mist Cologne*, saya menyimpulkan bahwa penanda-penanda tersebut berkaitan dengan perbedaan gaya berpenampilan pada seseorang. Selain itu, dari hasil analisis juga dapat disimpulkan bahwa kedua iklan tersebut menawarkan kebutuhan dasar bagi setiap perempuan, yaitu kebutuhan untuk bisa tampil menarik.

Melalui skripsi ini, saya berharap masyarakat tidak lagi memandang iklan hanya sebagai media promosi, namun menyadari akan keberadaan sebuah pesan dalam sebuah iklan sekaligus memahami arti pesan tersebut.

## TABLE OF CONTENTS

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| ACKNOWLEDGEMENTS.....                                        | i   |
| TABLE OF CONTENTS.....                                       | ii  |
| LIST OF FIGURES.....                                         | iii |
| ABSTRACT.....                                                | iv  |
| <b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>                             |     |
| Background of the Study.....                                 | 1   |
| Statement of the Problem.....                                | 4   |
| Purpose of the Study.....                                    | 4   |
| Method of Research.....                                      | 5   |
| Organization of the Thesis.....                              | 5   |
| <b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b>                    |     |
| Semiotics / Semiology.....                                   | 6   |
| Theory of the Hidden Meanings of Different Colors.....       | 8   |
| Theory of the Meaning of Composition.....                    | 9   |
| <b>CHAPTER THREE: ANALYSIS OF <i>PUTERI MIST COLOGNE</i></b> |     |
| <b>ADVERTISEMENTS</b> .....                                  | 11  |
| <b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....                        | 38  |
| <b>BIBLIOGRAPHY</b> .....                                    | 42  |
| <b>APPENDICES</b> .....                                      | 50  |

## LIST OF FIGURES

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Figure 1. Saussure's Model of The Sign.....                              | 7  |
| Figure 2. Concept and Sound Pattern.....                                 | 7  |
| Figure 3. Mustika Puteri Red Glam Mist Cologne Advertisement.....        | 12 |
| Figure 4. Hairbun Style.....                                             | 13 |
| Figure 5. Woman Model's Make Up in Puteri Red Glam Mist.....             | 14 |
| Figure 6. Examples of Ball Gown.....                                     | 14 |
| Figure 7. Examples of Stages.....                                        | 16 |
| Figure 8.Examples of Man's Gaze.....                                     | 17 |
| Figure 9. Logo of Mustika Ratu.....                                      | 20 |
| Figure 10. Logo of Super Brands.....                                     | 20 |
| Figure 11. Logo of Customer Service Centre.....                          | 21 |
| Figure 12. Logo of Online Shop.....                                      | 21 |
| Figure 13. Logo of 100% Cinta Indonesia.....                             | 22 |
| Figure 14. Logo of Facebook and Twitter.....                             | 22 |
| Figure 15. Mustika Puteri Pretty Chic Mist Cologne Advertisement.....    | 27 |
| Figure 16. Examples of Chignon Hair Bun.....                             | 28 |
| Figure 17. Woman Model's Make Up in Puteri Pretty Chic Mist Cologne..... | 29 |
| Figure 18. Examples of One Shoulder Ball Gown.....                       | 29 |
| Figure 19. Examples of Sexy and Cheerful Posing.....                     | 30 |
| Figure 20. A Feminine Look.....                                          | 31 |
| Figure 21. Example of Girls' Bedroom.....                                | 32 |
| Figure 22. Examples of Damask Wallpaper.....                             | 33 |