

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, Edward J., Chen, Kung H., and Thomas W. Lin. 2002. *Cost Management: A Strategic Emphasis*. 2nd Edition. The McGraw - Hill Companies.
- Carter William K dan Usry Milton F. 2006. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Garrison, Ray H., and Eric W. Noreen. 2003. *Managerial Accounting*. Edisi 10. Boston: McGraw – Hill Co, Inc.
- Hariadi Bambang. 2002. *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*. Edisi pertama. Yogyakarta.
- Hilton, Ronald W. 2005. *Managerial Accounting*. 6th edition. Boston: McGraw-Hill
- Hornngren, Charles T. Foster, and George M. Datar. 2004. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 12th edition. Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc.
- Hornngren, Charles T., Sundem, Gary L., and William O. Stratton. 2005. *Introduction to Management Accounting*. 14th edition. Pearson Education, Inc.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Buku Satu. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Penerbit Aditya Media.
- Philip Kotler, Garry Amstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terjemahan Alex Sindoro. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Sunarto. 2003. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Penerbit AMUS Yogyakarta dan Mahenoko Total Design Yogyakarta.
- Supriyono. 2000. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Warren. Carl S., Reeve, James M., and Phillip E Fess. 2005. *Accounting*. 21st edition. Thompson South-Western.

LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA

Adapun wawancara yang dilakukan oleh penulis sehubungan dengan metode *job order costing* yang diterapkan oleh perusahaan untuk menetapkan harga jual produk terhadap direktur perusahaan percetakan “M” adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah langkah awal yang ditempuh pemilik dalam mendirikan perusahaan percetakan ini?
2. Berapakah jumlah karyawan yang bekerja dalam perusahaan percetakan ini?
3. Apakah situasi pasar, para pesaing mempengaruhi penetapan harga jual pesanan?
4. Apakah ada jumlah minimum yang ditetapkan perusahaan dalam menerima order pesanan? Jika ada, berapa?
5. Apakah perusahaan memproduksi dalam jumlah tetap atau hanya berdasarkan pesanan yang diterima perusahaan?
6. Apakah jenis dan jumlah produk yang dipesan selalu mempengaruhi penetapan harga jual pesanan?
7. Apa saja aktivitas pemasaran yang ditempuh perusahaan? Lewat majalah, brosur, atau cara yang lain?
8. Apakah dalam setiap memproduksi suatu pesanan, terlebih dahulu perusahaan membuat perkiraan harga pokok standar, yang berguna sebagai anggaran biaya dan dasar dalam menetapkan harga jual pesanan?

Lanjutan Lampiran 1

9. Dalam setiap memproduksi pesanan, apakah perusahaan menggunakan sumber daya yang berbeda-beda, sehingga harga jual tiap-tiap pesanan berbeda?
10. Apakah sistem harga pokok standar, baik untuk bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik digunakan sebagai pedoman dalam menentukan harga jual?
11. Apakah perusahaan menggunakan alat bantu *job cost sheet* dalam mencatat setiap perhitungan yang dilakukan perusahaan?
12. Apakah pembeli yang memesan produk dapat mendesain sendiri atau perusahaan yang harus mendesain produk tersebut, dan apakah dikenakan harga yang berbeda?
13. Apakah harga pokok standar merupakan jumlah perhitungan biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik, dan biaya komersil?
14. Apakah perusahaan menggunakan dasar tertentu dalam penentuan tarif biaya tenaga kerja langsung? Jika ya, apa yang menjadi dasar penentuan tarif tersebut?
15. Apakah semua biaya yang telah dikeluarkan perusahaan dapat ditutupi oleh harga jual pesanan tersebut?