

ABSTRAK

Perusahaan pakaian jadi saat ini menghadapi situasi persaingan yang sangat ketat akibat dari adanya proses globalisasi. Persaingan ketat yang dihadapi industri, khususnya industri pakaian jadi, mengakibatkan perusahaan akan dipaksa menurunkan harga produknya agar dapat bersaing dengan produk pesaingnya.

Untuk dapat bertahan dalam persaingan yang ketat, industri pakaian jadi harus pandai-pandai menentukan harga jual produk dengan harga yang berani dibayar konsumen. Tetapi, harga jual yang ditentukan oleh perusahaan harus sudah termasuk biaya-biaya yang dikeluarkan untuk membuat suatu produk dan juga memperhitungkan mengenai tingkat laba yang ditargetkan akan tercapai.

Dalam situasi ini perusahaan menggunakan *target costing*, di mana perusahaan menentukan biaya maksimum untuk produk baru dan kemudian membuat prototype yang dapat memberikan keuntungan untuk target maksimum perhitungan biaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama ini perusahaan menetapkan harga pokok produknya dengan cara menghitung biaya yang dapat ditelusuri ke produk ditambah dengan biaya yang tidak dapat ditelusuri ke produk. Selama ini perusahaan belum menggunakan *target costing* walaupun secara perhitungan didapatkan hasil bahwa laba yang diinginkan perusahaan sudah tercapai. *Target cost* didapat dengan mengurangi *target price* yang merupakan harga jual perusahaan dengan *target profit* yang merupakan tingkat laba yang diharapkan oleh perusahaan. Setelah mendapatkan *target cost*, penulis membandingkan *target cost* tersebut dengan harga pokok produk (*full product cost*). Didapat hasil bahwa harga pokok produk untuk setiap model pakaian jadi *undercosted* terhadap *target cost*. Perhitungan laba sebenarnya tersebut dibandingkan dengan *target profit* yang telah ditetapkan sebelumnya, didapatkan hasil bahwa laba tersebut *overcosted* terhadap *target profit*-nya. Jacket tangan balon *overcosted* sebesar Rp 13,099.82 dan bodyfit print *overcosted* sebesar Rp 16,025.89.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN.....	xi

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	13
1.6.1 .. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	14
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7. Lokasi Penelitian.....	14

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Akuntansi.....	15
2.1.1. Pengertian Akuntansi.....	15

2.1.2.	Klasifikasi Akuntansi.....	16
2.1.3	Akuntansi Manajemen.....	17
2.2.	Biaya.....	17
2.2.1.	Pembebanan Biaya.....	20
2.2.2.	Klasifikasi Biaya.....	20
2.2.3	Biaya Produksi.....	23
2.2.3.1	Pengertian Biaya Produksi.....	23
2.3	Harga Pokok Produk.....	25
2.3.1	Pengertian Harga Pokok Produk.....	25
2.3.2	Unsur-Unsur Harga Pokok Produk.....	26
2.3.2.1	Variable Costing.....	26
2.3.2.2	Absorbtion Costing.....	27
2.3.2.3	Full Product Cost.....	27
2.4	Harga Jual Produk.....	28
2.4.1	Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Produk.....	29
2.4.2	Metode Penetapan Harga Jual Produk.....	30
2.5	Target Costing.....	31
2.6	Laba.....	36

BAB 3. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	38
3.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
3.1.2.	Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas.....	41
3.1.3.	Produk Perusahaan.....	57

3.2.	Metode Penelitian.....	57
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil penelitian.....	59
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Pengklasifikasian Biaya Menurut Penulis.....	65
4.2.2	Penetapan Harga Pokok Produk Menurut Penulis.....	69
4.2.2.1	Perhitungan Biaya Langsung.....	70
4.2.2.2	Biaya Langsung.....	70
4.2.2.3	Perhitungan Biaya Overhead.....	71
4.2.2.4	Perhitungan Biaya Non Produksi.....	84
4.2.3	Penerapan Target Costing Pada Logo Collection.....	87
4.2.3.1	Penetapan Target Price.....	87
4.2.3.2	Penetapan Target Profit.....	88
4.2.3.3	Penetapan Target Cost.....	88
4.2.3.4	Penerapan Target Costing Dalam Penetapan Harga Pokok Produk.....	89
4.2.4	Laba Sebenarnya Yang Diperoleh Perusahaan.....	91
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 4.1.....	62
Tabel 4.2.....	64
Tabel 4.3.....	65
Tabel 4.4.....	71
Tabel 4.5.....	74
Tabel 4.6.....	74
Tabel 4.7.....	75
Tabel 4.8.....	75
Tabel 4.9.....	77
Tabel 4.10.....	78
Tabel 4.11.....	79
Tabel 4.12.....	80
Tabel 4.13.....	81
Tabel 4.14.....	82
Tabel 4.15.....	83
Tabel 4.16.....	85
Tabel 4.17.....	86
Tabel 4.18.....	88
Tabel 4.19.....	89
Tabel 4.20.....	90

Tabel 4.21.....	91
Tabel 4.22.....	92