

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan ekonomi saat ini, peluang dan hambatan yang dihadapi oleh perusahaan semakin banyak sehingga persaingan pun semakin ketat. Agar perusahaan dapat tetap bertahan dalam menghadapi situasi tersebut, perusahaan harus memiliki sebuah manajemen yang berkualitas. Salah satu bentuk manajemen yang berkualitas dapat dilihat dari setiap pengambilan keputusan dalam sebuah perusahaan. Keputusan tersebut dapat berupa pengambilan keputusan investasi, dan pembelian mesin baru adalah salah satu bentuk investasi yang seringkali dilakukan oleh perusahaan. Alat bantu yang dapat digunakan untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan investasi tersebut adalah analisa *capital budgeting*.

Atas dasar inilah penulis mengadakan penelitian dan menyajikannya dalam skripsi dengan judul: “Peranan *Capital Budgeting* sebagai Alat Bantu dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mesin Cetak Digital Baru”. Penelitian ini penulis lakukan pada Perusahaan “X” yang tengah menghadapi berbagai alternatif pilihan investasi untuk memilih membeli mesin cetak digital ber merk E-Filming buatan RRC atau mesin cetak digital baru merk Noritsu Jepang. Metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah studi kasus, jenis penelitiannya adalah deskriptif analitis, dan analisis data yang digunakan adalah analisis *capital budgeting*.

Berdasarkan penerapan analisis *capital budgeting* pada alternative investasi Perusahaan “X” dengan menggunakan metode *Pay-back Period*, *Net Present Value*, dan *Internal Rate of Return*, penulis dapat menyimpulkan bahwa alternatif pilihan investasi yang paling menguntungkan perusahaan menurut ketiga metode di atas adalah alternatif mesin cetak digital merk E-Filming. Dari penelitian ini pula, penulis dapat mengetahui bahwa Perusahaan “X” masih menggunakan perhitungan sederhana dan mengandalkan intuisi dalam mengambil keputusan investasi. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar perusahaan sebaiknya menerapkan analisa *capital budgeting* dalam pengambilan keputusan investasi agar dapat menghindari pengambilan keputusan yang salah.

Kata kunci: *Capital Budgeting* dan Pengambilan Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi dan Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	9
2.1.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.2 Pengertian Anggaran.....	11
2.2.1 Penganggaran Modal.....	12
2.3 Pengambilan Keputusan.....	14
2.4 Investasi.....	16

2.4.1	Jenis-jenis Investasi.....	17
2.4.2	Kriteria Penilaian Investasi.....	19
2.4.3	Asumsi yang Melandasi <i>Net Present Value Method</i> dan <i>Internal Rate of Return</i>	22
2.4.4	Pengambilan Keputusan Investasi dalam Lingkungan Manufaktur Maju.....	23
2.5	Peranan <i>Capital Budgeting</i> sebagai Alat Bantu dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mesin Cetak Digital Baru.....	24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	26
3.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	26
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.2.1	Definisi Metode Penelitian.....	30
3.2.2	Jenis Penelitian.....	31
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.4	Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Proses Produksi.....	34
4.1.2	Data-Data Mesin.....	36
4.1.2.1	Data Mesin Lama.....	38

4.1.2.2	Data Mesin E-Filming.....	39
4.1.2.3	Data Mesin Noritsu.....	39
4.2	Pembahasan.....	40
4.2.1	Perhitungan Kas Masuk Bersih.....	40
4.2.2	Pemilihan Alternatif Menggunakan Metode <i>Pay-Back</i> <i>Period</i>	43
4.2.3	Pemilihan Alternatif Menggunakan Metode <i>Net Present</i> <i>Value</i>	46
4.2.4	Pemilihan Alternatif Menggunakan Metode <i>Internal Rate</i> <i>Of Return</i>	47
4.3	Peranan <i>Capital Budgeting</i> sebagai Alat Bantu dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mesin Cetak Digital Baru.....	49
BAB V Kesimpulan Dan Saran		
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Arus Kas Mesin E-Filming.....	42
Tabel 4.2	Arus Kas Mesin Noritsu.....	43
Tabel 4.3	Nilai Bersih Sekarang Mesin E-Filming.....	46
Tabel 4.4	Nilai Bersih Sekarang Mesin Noritsu.....	46
Tabel 4.5	Nilai Bersih Sekarang Mesin E-Filming.....	47
Tabel 4.6	Nilai Bersih Sekarang Mesin Noritsu.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Struktur Organisasi Perusahaan

Lampiran 2: Tabel Bunga A_2

Lampiran 2: Tabel Bunga A_4