

## ABSTRAK

Penyusunan laporan keuangan sebagai sarana komunikasi dipakai untuk menyampaikan hasil perusahaan kepada pihak luar. Melalui laporan keuangan pemilik dapat mengukur kinerja manajemen karena laporan keuangan merupakan wujud pertanggungjawaban manajer atas sumber daya pemilik. Motivasi *leverage* dan harga saham menarik untuk diteliti karena dapat memperlihatkan bagaimana tindakan manajer dalam memilih metoda akuntansi yang dapat memberikan manfaat di masa depan terutama yang berkaitan dengan aktivitas pendanaan dan investasi.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah *leverage* dan harga saham berpengaruh signifikan terhadap *earnings management*. Penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Kriteria yang digunakan yaitu perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur dan sudah *go public* antara perioda 2003 sampai 2005. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, dengan variabel independen *discretionary accruals* (DA), dan variabel dependen *leverage* dan harga saham.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan harga saham tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *earnings management* secara individual ataupun secara simultan, pada 20 perusahaan manufaktur dalam kurun perioda 2003-2005.

**Kata Kunci :** *Leverage, Harga saham dan Earnings management*

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | i   |
| ABSTRAK .....  | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                                     | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                                  | iv  |
| DAFTAR ISI .....   | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | x   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 3   |
| 1.3 Batasan Penelitian .....                             | 4   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 4   |
| 1.5 Rerangka Pemikiran .....                             | 5   |
| 1.6 Sistematika Pembahasan.....                          | 7   |
| BAB II RERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 9   |
| 2.1 <i>Agency Theory</i> .....                           | 9   |
| 2.2 <i>Earnings management</i> .....                     | 10  |
| 2.2.1 Pengertian <i>Earnings management</i> .....        | 10  |
| 2.2.2 Jenis <i>Earnings Management</i> .....             | 11  |
| 2.2.3 Teknik <i>Earnings Management</i> .....            | 13  |
| 2.3 <i>Leverage</i> .....                                | 14  |
| 2.4 Pasar Modal dan Harga Saham .....                    | 16  |

|   |    |
|---|----|
| 2.4.1 Definisi dan Manfaat Pasar Modal.....   | 16 |
| 2.4.2 Harga Saham.....  | 19 |
| 2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....  | 19 |
| 2.6 Hipotesis .....   | 21 |
| 2.6.1 Kaitan <i>Earnings Management</i> dengan <i>Leverage</i> .....                | 21 |
| 2.6.2 Kaitan <i>Earnings Management</i> dengan Harga Saham .....                    | 22 |
| 2.6.3 Kaitan <i>Earnings Management</i> dengan <i>Leverage</i> dan Harga Saham..... | 22 |
| BAB III METODA PENELITIAN.....  | 24 |
| 3.1 Model Analisis .....  | 24 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....  | 24 |
| 3.2.1 Variabel Terikat ( <i>dependent variable</i> ).....                           | 24 |
| 3.2.2 Variabel Bebas ( <i>independent variable</i> ).....                           | 25 |
| 3.3 Skala Pengukuran .....  | 26 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....  | 26 |
| 3.5 Instrumen dan Pengumpulan Data .....  | 27 |
| 3.6 Populasi.....   | 27 |
| 3.7 Sampel dan Teknik Sampling .....  | 27 |
| 3.8 Unit Analisis.....  | 28 |
| 3.9 Teknik Analisis Data .....  | 28 |
| BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA .....   | 30 |
| 4.1 Uji Asumsi Klasik .....   | 30 |
| 4.1.1 Uji Multikolinieritas.....  | 30 |
| 4.1.2 Uji Autokorelasi.....   | 31 |
| 4.1.3 Uji Normalitas.....   | 32 |
| 4.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....   | 33 |

|  |    |
|--|----|
| 4.2 Pengujian Hipotesis .....  | 34 |
| 4.3 Pembahasan.....  | 37 |
| 4.3.1 Temuan dan Interpretasi.....   | 37 |
| 4.3.2 Kaitan Temuan dengan Pengetahuan atau Teori .....                            | 38 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....  | 40 |
| 5.1 Simpulan .....   | 40 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....   | 41 |
| 5.3 Saran .....  | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 43 |
| LAMPIRAN 1 Uji Asumsi Klasik (Multikolinieritas, Autokorelasi dan Normalitas)..... | 45 |
| LAMPIRAN 2 Uji Asumsi Klasik (Heteroskedastisitas) .....                           | 48 |
| LAMPIRAN 3 DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN .....  | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Gambar 1 Uji Normalitas ..... | 33 |
|-------------------------------|----|

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Uji Multikolinieritas.....          | 31 |
| Tabel 2 Uji Autokorelasi .....              | 32 |
| Tabel 3 Uji Heteroskedastisitas.....        | 34 |
| Tabel 4 <i>Descriptive Statistics</i> ..... | 34 |
| Tabel 5 <i>Coefficients</i> .....           | 35 |
| Tabel 6 <i>Model Summary</i> .....          | 36 |
| Tabel 7 Uji ANOVA.....                      | 37 |