

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini persaingan dunia bisnis dalam menghadapi globalisasi semakin ketat Termasuk diantaranya aspek ekonomi, yang mana dapat terlihat dari terus berkembangnya dunia usaha dengan faktor pendukung seperti teknologi dan telekomunikasi. Hanya perusahaan yang mampu bersaing yang dapat bertahan, yaitu perusahaan yang mampu mempertahankan usahanya untuk tetap stabil dalam ketatnya persaingan, dan berusaha mengembangkan usahanya untuk meningkatkan laba.

Salah satu cara untuk mengembangkan usaha adalah dengan investasi. Pada dasarnya investasi merupakan pengorbanan di masa sekarang untuk mendapatkan hasil atau keuntungan di masa yang akan datang. Keputusan untuk melakukan investasi bukanlah hal yang mudah, yang hanya berdasarkan intuisi semata. Investor harus melakukan peninjauan terlebih dahulu, dengan memperhitungkan dan menganalisis usulan atau rencana investasi, yang berguna untuk mengetahui apakah rencana investasi ini dapat memberikan keuntungan atau tidak, sehingga investor dapat memutuskan apakah investasi ini layak atau tidak untuk dijalankan.

Keputusan mengenai layak atau tidaknya suatu investasi untuk dijalankan dapat ditinjau dari berbagai aspek, seperti aspek pasar, teknis, keuangan, dan manajemen. Dalam penelitian ini, pembahasan akan dititikberatkan pada aspek

keuangan dengan tidak mengabaikan aspek-aspek lainnya, Karena pada dasarnya semua aspek penting dan saling bergantung satu sama lain.

Saat ini, kehidupan manusia sudah semakin maju. Perubahan terjadi juga di struktur industri yang mulai mengurangi tenaga kerja manusia yang mulai digantikan oleh mesin (*automatization*), yang mengakibatkan proses produksi semakin baik. Industri-industri yang bertumbuh dengan pesat tersebut menjadi sebuah peluang bagi pebisnis-pebisnis untuk masuk ke industri tersebut. Salah satu industri yang cukup menjanjikan saat ini adalah industri manufaktur, yaitu perusahaan percetakan. Salah satu diantaranya adalah Perusahaan percetakan PT “X”. Sejak tahun (1995), perusahaan ini terus mengembangkan usahanya, terutama dengan terus melakukan ekspansi, yaitu dengan investasi mesin percetakan baru. PT “X” ini melakukan ekspansi dengan pertimbangan selain untuk meningkatkan laba perusahaan, juga untuk menambah kapasitas produksi agar permintaan konsumen dapat terpenuhi.

Perusahaan dapat menggunakan *capital budgeting* sebagai alat Bantu manajemen dalam merencanakan dan menganalisis proyek-proyek atau usulan investasi perusahaan apakah menguntungkan atau tidak sehingga sangat bermanfaat bagi perusahaan dalam kegiatan operasionalnya secara lebih efektif dan efisien. Dalam penelitian ini pembahasan akan dititikberatkan pada aspek keuangan dengan tidak mengabaikan aspek-aspek lainnya, Karena pada dasarnya semua aspek itu penting dan saling bergantung satu sama lain.

Berdasarkan uraian mengenai penerapan *capital budgeting* pada perusahaan, penulis tertarik untuk meneliti mengenai *capital budgeting* lebih

lanjut. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah **“PERANAN CAPITAL BUDGETING DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI UNTUK PEMBELIAN MESIN BARU (Studi Kasus pada PT “X”)**”

1.2 Identifikasi Masalah

Semakin besar jumlah investasi, maka semakin besar pula risiko yang ditimbulkannya. Oleh karena itu, digunakan metoda *capital budgeting* dalam mengevaluasi dan memilih proyek mana yang sebaiknya dilakukan, sehingga risiko kegagalan dapat diminimalkan. Berdasarkan topik dan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka dapat didefinisikan pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Berapa *initial investment* untuk investasi mesin percetakan baru pada PT “X” ?
2. Berapa *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index (PI)* dari investasi mesin percetakan baru tersebut ?
3. Apa usulan investasi mesin percetakan baru tersebut layak untuk dilaksanakan atau tidak?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi di atas, maka penelitian yang penulis lakukan ini adalah bertujuan untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui berapa investasi awal yang dikeluarkan (*initial investment*) untuk investasi mesin percetakan baru pada PT “X”.
2. Untuk mengetahui *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index (PI)* dari investasi mesin percetakan baru yang dijalankan oleh PT “X”.
3. Untuk mengetahui apakah investasi mesin percetakan baru layak atau tidak untuk dijalankan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Ada beberapa kegunaan yang penulis harapkan dari karya tulis ini, diantaranya:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan penulis dapat memberikan informasi dan masukan yang berguna mengenai pentingnya budgeting terutama *capital budgeting* dalam membantu PT “X” dalam pengambilan keputusan untuk investasi mesin percetakan baru dan dapat memberi masukan mengenai arti pentingnya anggaran terutama anggaran modal dalam membantu PT “X” untuk mengalokasikan dana yang ada.

2. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai proses penyusunan *capital budgeting*, dan bagaimana membandingkan dengan realisasinya, serta untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi, jurusan akuntansi, Universitas Kristen Maranatha.

3. Bagi Pembaca

Dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pengetahuan terapan, selain pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah dan menambah pengetahuan tentang praktik penggunaan *capital budgeting* untuk digunakan sebagai referensi dalam penelitian lebih lanjut.

1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis

Suatu perusahaan terdiri dari kumpulan orang yang bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tersebut. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan suatu alat ukur yang salah satu diantaranya adalah berupa anggaran.

Anggaran merupakan rencana yang tertuang dalam bentuk kuantitatif baik nominal maupun unit, dan biasanya mencakup suatu periode tertentu. Dengan adanya anggaran di dalam suatu perusahaan, manajemen dapat memiliki langkah-langkah yang akan dilakukan perusahaan, sasaran perusahaan yang ingin dicapai, serta bagaimana alokasi sumber daya yang tersedia dan menganalisis sampai sejauh mana rencana yang telah dibuat tercapai melalui suatu alat bantu yaitu anggaran capital yang disusun melalui *capital budgeting*. Dengan penggunaan

capital budgeting ini diharapkan keputusan yang diambil tidak merugikan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam menghadapi persaingan yang ketat, suatu perusahaan harus dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya agar tetap diakui dalam dunia usaha. Usaha yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan laba secara optimal dari waktu ke waktu. Seiring dengan pertumbuhan pesat dalam bidang ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan packaging pun turut meningkat. Oleh sebab itu, PT “X” berniat meningkatkan kapasitas produksinya dengan membeli mesin percetakan baru.

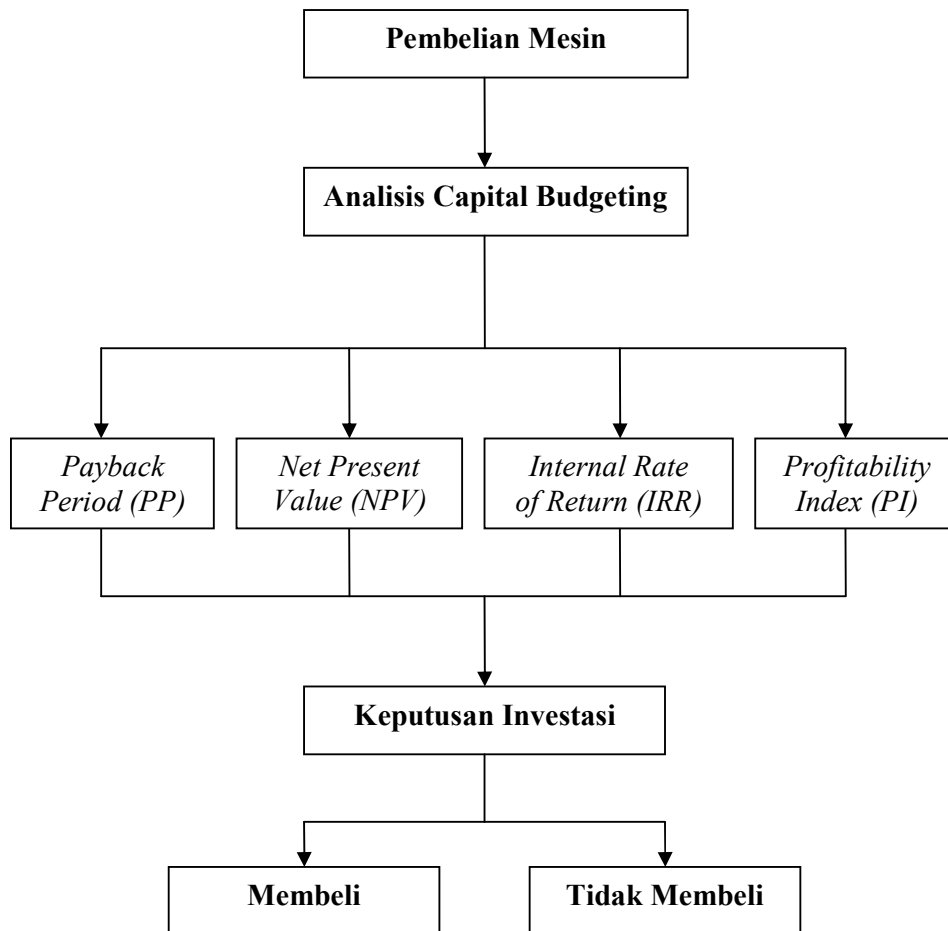
Pembelian mesin percetakan baru tersebut harus direncanakan dengan baik karena menyangkut biaya yang cukup besar. Penggunaan dana yang ada harus benar-benar direncanakan dan dikendalikan dengan baik supaya keputusan perusahaan untuk membeli kendaraan baru tersebut tidak merugikan perusahaan di masa yang akan datang. Agar pihak manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat, maka dibutuhkan alat bantu yaitu *capital budgeting*. Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa *capital budgeting* melibatkan proses perencanaan dan pembuatan keputusan mengenai pengeluaran kas yang besar yang diharapkan dapat menghasilkan manfaat lebih dari satu tahun sehubungan dengan investasi, yang merupakan bagian terpadu dari tujuan umum perusahaan dengan pengalokasian dana yang besar untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang bagi pemilik perusahaan.

Dalam menganalisa *capital budgeting*, pada umumnya mencakup aspek-aspek keuangan dan ekonomis dari investasi tersebut tanpa mengabaikan aspek-aspek lainnya seperti aspek pemasaran, hukum dan aspek operasionalnya.

Dalam aspek keuangan, metode-metode yang umumnya digunakan untuk menganalisis suatu investasi antara lain dengan menggunakan *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI). Di dalam analisis ini alternatif-alternatif yang ada akan dievaluasi untuk mencari alternatif terbaik yang dapat menguntungkan perusahaan.

Mengingat pentingnya *capital budgeting* dalam proses pengambilan keputusan perusahaan dalam pembelian mesin, maka penulis menarik sebuah hipotesis, yaitu: “Analisis *capital budgeting* atas pembelian mesin akan menghasilkan informasi yang tepat dalam proses pengambilan keputusan”. Penulis juga menyertakan bagan rerangka pemikiran seperti pada Gambar 1.1

Gambar 1.1
Rerangka Pemikiran



1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis, yaitu suatu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan data yang kompeten dan relevan dengan pendekatan studi kasus di mana data dan teorinya dipelajari serta dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan pendekatan dasar berupa teori-teori yang telah dipelajari, sehingga dapat memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti.

Dalam penyusunan skripsi ini, teknik pengumpulan data dan informasi yang dilakukan oleh penulis antara lain:

1. Data primer (*primary data*)

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Dalam data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer dapat berupa opini subyek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan, dan hasil pengujian.

2. Data sekunder (*secondary data*)

Data sekunder merupakan data sumber penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan tidak dipublikasikan.

1.7 Lokasi dan Tempat Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada PT “X”. Lokasi penelitian ini adalah di Jalan Mengger, Moh. Toha KM 5,6 Cigereleng Bandung.

Waktu penelitian dilakukan terhitung mulai bulan Pebruari 2008 sampai selesai.