

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
ABSTRACT	ii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem.....	5
Purpose of the Study.....	5
Method of Research.....	5
Organisation of the Thesis.....	6
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	
Doublespeak in General.....	7
Advertorial Doublespeak.....	9
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF DOUBLESPEAK IN COMPUTER PRODUCT ADVERTISEMENTS	
Data 1.....	12
Data 2.....	15
Data 3.....	19
Data 4.....	22
Data 5.....	25
Data 6.....	29
Data 7.....	33
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	36
BIBLIOGRAPHY	41
APPENDIX	
Data 1.....	44
Data 2.....	45
Data 3.....	46
Data 4.....	47
Data 5.....	48
Data 6.....	49
Data 7.....	50
Table of Words/Phrases Containing Doublespeak.....	51

ABSTRACT

Skripsi ini membahas tentang penggunaan *doublespeak* dalam iklan-iklan yang mempromosikan komputer portabel, atau yang disebut juga dengan laptop. Dalam skripsi ini saya menganalisa iklan yang diambil dari majalah *PCMedia*, sebuah majalah yang membahas tentang perkembangan teknologi informasi masa kini dan produk-produk yang dihasilkan sebagai hasil dari perkembangan tersebut. Sebagai basis teori, saya menggunakan karya Willian Lutz yang berjudul *Doublespeak* dalam menganalisa iklan-iklan tersebut.

Doublespeak adalah suatu teknik bahasa di mana arti dari sebuah kata atau frase dibelokkan. Teknik ini bertujuan untuk membuat pembaca menangkap arti seperti yang dimaksud oleh pengguna teknik ini, sehingga arti kata atau frase yang sebenarnya diabaikan. Berdasarkan buku *Doublespeak*, ada berbagai macam *doublespeak*, tetapi dalam skripsi ini, penggunaan *weasel word* dan *jargon* adalah yang paling sering, dan dapat ditemukan di hampir setiap iklan yang saya gunakan. *Weasel word* adalah suatu kata atau frase yang seakan-akan menawarkan sesuatu, tetapi sebenarnya tidak menawarkan apa-apa sama sekali, sedangkan *jargon* adalah istilah-istilah khusus yang biasanya digunakan dalam komunitas tertentu, yang akan menjadi *doublespeak* bila digunakan di luar komunitas tersebut.

Dalam iklan-iklan yang saya analisa, keberadaan *doublespeak* yang sangat kentara membuktikan bahwa penggunaan *doublespeak* sangatlah krusial dalam membantu promosi produk yang diiklankan, khususnya produk laptop. Dengan pembahasan ini, saya berharap pembaca dapat mengenali dan memahami apa *doublespeak* itu, yang selanjutnya akan membantu pembaca dalam mengidentifikasi keberadaan *doublespeak* di dalam iklan.