

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui pengolahan data *Chinese Values* terhadap individu dewasa madya (45-60 tahun) anggota Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari 40 *Chinese Values*, terdapat 23 *values* yang dihayati Sangat Penting, 14 *values* yang dihayati Penting, dan tiga *values* yang dihayati Kurang Penting oleh anggota Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung.
2. Faktor internal yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap *Chinese Values* anggota Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung adalah agama, pendidikan, dan strategi akulturasi.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Penelitian Lanjutan

1. Pertimbangkan untuk memasukkan *Lower Transmission (Vertical dan Oblique Transmission)* dalam *Cultural Transmission* karena individu yang usianya lebih muda juga memiliki peran dalam *Cultural Transmission*.
2. Apabila memiliki sampel penelitian berjumlah ratusan, pertimbangkan untuk menggunakan faktor analisis yang dapat membagi *Chinese*

Values menjadi beberapa kelompok (lihat jurnal **Barbara Marshall Matthews, 2000**).

3. Mengembangkan penelitian menjadi penelitian korelasi untuk membandingkan *Chinese Values* dengan *values* budaya lain yang ada di daerah tertentu.

5.2.2. Saran Guna Laksana

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan bagi Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung dalam merancang kegiatan-kegiatan yang lebih memperdalam pengetahuan anggota mengenai kebudayaan/tradisi Tionghoa seperti menjelaskan makna atau arti dari upacara/ritual yang dilakukan dan melakukan *sharing* mengenai *Chinese Values* sehingga dapat mempertahankan budaya dan tradisi Tionghoa yang diperjuangkan oleh Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung.
2. Bagi anggota Perkumpulan Tionghoa Marga “X” Bandung agar dapat lebih memahami *Chinese Values* dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-harinya sehingga dapat diwariskan kepada generasi berikutnya.