

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran Chinese Values pada individu dewasa madya (45-60 tahun) anggota Perkumpulan Tionghoa Marga "X" Bandung. Chinese Values adalah keyakinan (belief) yang bertahan, mendasari cara bertingkah laku atau keadaan akhir yang dianggap ideal, secara pribadi lebih disukai dan dianggap penting oleh etnis Tionghoa.

Chinese Values diwariskan berdasarkan Cultural Transmission dan turut dipengaruhi oleh faktor internal dan kebijakan-kebijakan pemerintah Indonesia.

Rancangan penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Variabel penelitian ini adalah Chinese Values. Alat ukur yang digunakan adalah Chinese Values Survey (CVS) yang dikembangkan oleh Michael Harris Bond (1987) yang terdiri atas 40 pernyataan. Sampel sejumlah 43 orang merupakan individu dewasa madya (45-60 tahun), anggota Perkumpulan Tionghoa Marga "X" Bandung, hadir ketika upacara sembahyang 23 September 2007, dan bersedia mengisi kuesioner. Data yang diperoleh berupa skala ordinal yang diolah menggunakan SPSS 12.0.

Hasil yang diperoleh adalah terdapat 23 values yang dihayati Sangat Penting, 14 values yang dihayati Penting, dan tiga values yang dihayati Kurang Penting oleh responden.

Kesimpulan yang diperoleh, yaitu faktor internal yang cukup besar mempengaruhi Chinese Values responden adalah agama, pendidikan, dan strategi akulturasi. Saran untuk penelitian berikutnya adalah memasukkan Lower Transmission dalam Cultural Transmission, jika sampel penelitian berjumlah ratusan gunakan faktor analisis yang dapat mengelompokkan Chinese Values, dan kembangkan penelitian menjadi penelitian korelasi. Saran untuk Perkumpulan Tionghoa Marga "X" Bandung adalah merancang kegiatan-kegiatan yang dapat memperdalam pengetahuan anggota mengenai kebudayaan/tradisi Tionghoa dan untuk anggota Perkumpulan Tionghoa Marga "X" Bandung agar lebih memahami dan menerapkan Chinese Values sehingga dapat diwariskan kepada generasi berikutnya.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Skema.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Kegunaan Teoretis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis	13
1.5. Kerangka Pikir	14
1.6. Asumsi	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. <i>Value</i>	25
2.1.1. Definisi <i>Value</i>	25
2.1.2. Urutan dan Pusat <i>Value</i>	30
2.1.3. Perbedaan <i>Terminal Value</i> dan <i>Instrumental Value</i>	31
2.1.4. Fungsi <i>Value</i> dan <i>Value Systems</i>	32
2.1.5. <i>Value</i> dan Konsep-Konsep Lain	35
2.1.6. Anteseden dan Konsekuensi <i>Values</i>	38
2.1.7. Struktur Kognitif.....	39
2.1.8. <i>Chinese Values</i>	44
2.2. Proses Transmisi Budaya.....	46
2.2.1. Strategi Akulturasi	46
2.2.2. Diskriminasi	48
2.2.3. Enkulturasi dan Sosialisasi	48
2.3. Kebudayaan Masyarakat Etnis Tionghoa	53
2.3.1. Ajaran-Ajaran pada Masyarakat Etnis Tionghoa.....	53
2.3.2. Upacara-Upacara Tradisi	58
2.3.3. Nilai-Nilai Familiisme	59
2.4. Masyarakat Etnis Tionghoa di Indonesia.....	61
2.4.1. Sejarah Masuknya Masyarakat Etnis Tionghoa ke Indonesia .	61
2.4.2. Mata Pencaharian.....	65
2.5. Dewasa Madya.....	66
2.5.1. Perkembangan Fisik.....	67

2.5.2. Perkembangan Kognitif	68
2.5.3. Hubungan Antargenerasi.....	69
2.5.4. Teori Fase Dewasa Madya.....	70
2.5.5. Tugas-Tugas Perkembangan Usia Dewasa Madya.....	71
2.5.6. Pendekatan Peristiwa-Peristiwa Kehidupan	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1. Rancangan Penelitian.....	74
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	75
3.2.1. Variabel Penelitian.....	75
3.2.2. Definisi Operasional	75
3.3. Alat Ukur	75
3.3.1. Kuesioner	75
3.3.2. Prosedur Pengisian.....	78
3.3.3. Sistem Penilaian.....	79
3.3.4. Data Penunjang	79
3.3.5 Validitas dan Reliabilitas	80
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Sampling.....	80
3.4.1. Populasi Sasaran	80
3.4.2. Teknik Sampling.....	81
3.5. Teknik Analisis Data.....	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1. Gambaran Responden	82
4.2. Hasil Penelitian	83
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Penelitian Lanjutan	96
5.2.2. Saran Guna Laksana.....	97
Daftar Pustaka	xi
Daftar Rujukan	xiii
Lampiran	

DAFTAR SKEMA

1.1. Skema Kerangka Pikir Pembentukan <i>Chinese Values</i>	22
3.1. Skema Rancangan Penelitian.....	72

DAFTAR TABEL

3.1. Tabel <i>Chinese Values Survey</i>	74
3.2. Tabel Penilaian Jawaban.....	76
3.3. Tabel Pengkategorian.....	76
4.1. Tabel Jenis Kelamin Responden.....	79
4.2. Tabel Agama Responden	79
4.3. Tabel Pendidikan Responden.....	80
4.4. Tabel Mean dan Standar Deviasi <i>Chinese Values</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kisi-Kisi Alat Ukur *Chinese Values Survey*
2. Alat Ukur: *Chinese Values Survey*
3. Data Penunjang
4. Distribusi Frekuensi