

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul studi deskriptif mengenai self-efficacy belief pada sales asuransi PT.X di kota Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran lebih rinci mengenai self-efficacy belief pada sales asuransi PT.X di kota Bandung. Sesuai dengan maksud dan tujuan, penelitian yang dilaksanakan adalah penelitian deskriptif dengan teknik survey.

Sampel penelitian ini adalah sales asuransi PT.X di kota Bandung sebanyak 61 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Alat ukur yang digunakan untuk mengetahui self-efficacy adalah alat ukur yang dimodifikasi sendiri oleh peneliti berdasarkan teori Bandura, dengan validitas berkisar antara 0,357.sampai dengan 0,856 dan reliabilitas 0,959 menggunakan program SPSS 14.0 dengan uji statistik rank spearmen.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa self-efficacy belief pada sales asuransi PT.X di kota Bandung yaitu sebagai berikut: 50,82% sales asuransi PT.X memiliki self-efficacy belief yang tinggi sedangkan 49,18% sales asuransi PT.X memiliki self-efficacy belief yang rendah. Sales asuransi dengan self efficacy belief yang rendah memiliki persentase yang rendah dalam keyakinan membuat pilihan (86,7%), usaha (100%), daya tahan (96,7%) dan penghayatan perasaan (90%) sedangkan sales asuransi dengan self efficacy belief tinggi memiliki persentase yang tinggi dalam keyakinan membuat pilihan (90,3%), usaha (93,5%), daya tahan (93,5%) dan penghayatan perasaan (93,5%). Dari keempat sumber yang membentuk self efficacy belief, mastery experiences, social persuasion, dan psychological and affective states merupakan sumber yang efektif dalam mempengaruhi efficacy belief sales asuransi PT.X sedangkan vicarious experiences kurang efektif dalam mempengaruhi self-efficacy belief sales asuransi PT.X.

Berdasarkan kesimpulan di atas maka, peneliti mengajukan saran untuk yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai self efficacy belief dapat melihat pengaruh vicarious experience terhadap self efficacy belief dan kontribusi sumber-sumber self efficacy belief terhadap self efficacy belief sales asuransi. Bagi atasan sales asuransi PT.X disarankan untuk memberikan training yang bertujuan meningkatkan self efficacy belief para sales asuransinya dan lebih sering dalam memberikan support dan feed back pada sales asuransinya. Bagi sales asuransi PT.X yang efficacy beliefnya rendah disarankan untuk mengevaluasi diri mengenai kegagalan yang dialaminya dan lebih sering meminta feed back pada atasan dan rekan sekerjanya agar dapat meningkatkan efficacy beliefnya.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Bagan.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pikir.....	11

1.6 Asumsi.....	24
-----------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Self-Efficacy Belief</i>	25
2.1.1 <i>Belief</i>	25
2.1.2 Definisi <i>Self-efficacy belief</i>	26
2.1.3 Sumber-sumber <i>Self-efficacy belief</i>	27
2.1.4 Proses-proses <i>Self efficacy beliefs</i>	32
2.2 Masa Dewasa Awal.....	35
2.2.1 Definisi masa Dewasa Awal.....	35
2.2.2 Perkembangan Kognitif.....	36
2.2.3 Karir dan Pekerjaan.....	38
2.3 Masa Dewasa Tengah.....	40
2.3.1 Definisi Masa Dewasa Tengah.....	40
2.3.2 Perkembangan Kognitif.....	41
2.3.3 Karir dan Pekerjaan.....	42
2.4 Sales Agent.....	42
2.4.1 Kekhasan Pekerjaan Sales Agent.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	44
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44

3.2.1 Variabel Penelitian.....	44
3.2.2 Definisi Konseptual.....	45
3.2.3 Definisi Operasional.....	45
3.3 Alat Ukur.....	46
3.3.1 Alat Ukur <i>Self-efficacy</i>	46
3.3.2 Kuesioner Data Pribadi dan Data Penunjang.....	48
3.4 Validitas dan reliabilitas.....	48
3.4.1 Validitas.....	48
3.4.2 Reliabilitas.....	49
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling.....	49
3.5.1 Populasi Sasaran.....	49
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel	49
3.5.3 Karakteristik Sampel	50
3.6 Teknik Analisis.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	51
4.1.1 Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Pendidikan Terakhir.....	51
4.1.3 Lama Bekerja.....	52
4.1.4 Usia.....	52

4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 <i>Self Efficacy Belief</i>	53
4.2.2 Tabulasi Silang Aspek dengan Derajat <i>Self Efficacy Belief</i>	53
4.3 Hasil Pembahasan.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek, Indikator, Item

Tabel 3.2 Skor jawaban

Tabel 4.1.1 Tabel persentase responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.1.2 Tabel persentase responden berdasarkan pendidikan terakhir

Tabel 4.1.3 Tabel persentase responden berdasarkan lama bekerja

Tabel 4.1.4 Tabel persentase responden berdasarkan usia

Tabel 4.2.1 Tabel hasil *self efficacy belief*

Tabel 4.2.2 Tabel tabulasi silang aspek *self efficacy belief* dengan derajat *self efficacy belief*

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir

Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner *self efficacy belief*

Lampiran 2 Data Penunjang

Lampiran 3 Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Kuesioner *self efficacy belief*

Lampiran 4 Data Skor Mentah Alat Ukur *self efficacy belief*

Lampiran 5 Data Tabulasi Silang Aspek *self efficacy belief* dengan derajat *self efficacy belief*

Lampiran 6 Data Tabulasi Silang Sumber *self efficacy belief* dengan Derajat *self efficacy belief*

Lampiran 7 Profil Perusahaan Asuransi PT.X