

ABSTRAK

Desain center dahulunya merupakan tempat promosi benda-benda desain yang ditawarkan oleh produsen-produsen terhadap para konsumen. Namun seiring dengan kemajuan zaman, desain center ini mempunyai fungsi sebagai tempat bertemunya para desainer-desainer dengan para produsen dan konsumennya.

Indonesia merupakan Negara yang berpotensi besar dalam memajukan desain, dikarenakan sumber daya manusiannya yang kreatif. Banyak sekali desainer-desainer dan calon desainer yang memiliki kemampuan berkreasi yang tinggi. Maka diharapkan pemerintah Indonesia dapat lebih memperhatikan desain yang berkembang di Negara ini, dan salah satu langkahnya adalah dengan membangun sebuah desain center yang mempunyai fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung kemajuan desain di Negara Indonesia ini.

Penulis mencari sumber data mengenai pengertian Mall itu sendiri, pengertian benua, buku literature, internet dan sebagainya yang mendukung perancangan ini, Tujuan pembuatan laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi prasyarat meraih gelar sarjana di Universitas Kristen Maranatha Fakultas Seni Rupa dan Desain.

Makalah ini berisikan mengenai sebuah *Design Center* yang dirancang sedemikian rupa sehingga menyerupai studi *literature*, penulis mendapat semua pengetahuan baru yang dibutuhkan dalam proses penyusunan Tugas Akhir yang akan penulis jalankan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI MEDAN <i>DESIGN CENTER</i>	
2.1 Design Center.....	6
a. Studi Banding Jakarta <i>Design Centre</i>	7
b. Sistem Sirkulasi Pusat Perbelanjaan	8
1. Sistem Banyak Koridor	8
2. Sistem Plaza	9
3. Sistem Mall	10
c. Studi Ergonomi	11
2.2 Tema Pluralitas Budaya di Medan.....	13
a. Suku Batak	15

b. Jawa	19
c. Etnis <i>Cina</i> /Tiongkok	22
d. Melayu	25
e. Sunda.....	27

BAB III DESKRIPSI OBYEK STUDI PERANCANGAN *MEDAN DESIGN CENTER*

3.1 Deskripsi Proyek	29
3.2 Analisis Fisik	30
3.2.1 Analisis Site	32
3.3 Programming	33
3.3.1 Struktur Organisasi	33
3.3.2 Job Desk.....	34
3.3.3 User Activity	35
3.3.4 Program Fasilitas	36
(a) One Stop Shopping	36
(b) Lobby	36
(c) Food Court	36
(d) Bisnis Center (virtual office)	36
(e) Library.....	37
(f) Office.....	37
(g) Ruang Seminar.....	37
(h) Auditorium.....	37

(i) Retail.....	38
(j) ATM Center.....	38
(k) Counter	38
(l) Pameran	38
(m) R.Konsultasi.....	38
3.3.5 Kebutuhan Ruang.....	38
3.3.6 Besaran Ruang	40
3.3.7 Bubble Diagram	41
3.3.8 Zoning dan Bloking	47
3.4 Penerapan Konsep Pruralitas Budaya ke dalam Desain Medan <i>Design Center</i>	53
a. Penerapan Konsep Budaya Batak	53
b. Penerapan Konsep Budaya Jawa	54
c. Penerapan Konsep Budaya Tionghoa	55
d. Penerapan Konsep Budaya Melayu.....	56
e. Penerapan Konsep Budaya Sunda	56

BAB IV PERANCANGAN DESAIN INTERIOR MEDAN DESIGN CENTER

4.1 Sejarah Singkat Rumah Adat Batak.....	57
4.2 Mengenal Rumah Adat Suku Batak.....	63
4.3 Filosofi Pengambilan Bentuk Bangunan dari Rumah Adat Batak.....	65
4.4 Penataan Layout Ruang	66
4.5 Penerapan Desain.....	74

1. Lobby.....	74
2. R. Retail.....	76
3. R. Meeting / Pertemuan.....	78
4. Area Foodcourt.....	80
BAB V SIMPULAN	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

1.1 Foto Keadaan Pusat Penjualan Material di Kota Medan	2
1.2 Foto Keadaan Pusat Penjualan Material di Kota Medan	2
1.3 Foto Keadaan Pusat Penjualan Material di Kota Medan	3
1.4 Foto Keadaan Pusat Penjualan Material di Kota Medan	3
2.1 Foto Fasad Jakarta <i>Design Centre</i>	7
2.2 Foto <i>Showroom</i> Jakarta <i>Design Centre</i>	7
2.3 Foto Interior Jakarta <i>Design Centre</i>	8
2.4 Gambar Sistem Banyak Koridor	9
2.5 Gambar Sistem Plaza	10
2.6 Sistem Mall	10
2.7 Gambar Analisis <i>Bubble Diagram</i> Standar Retail	11
2.8 Gambar Analisis Zona Aktivitas.....	11
2.9 Gambar Standar Ergonomi <i>Counter</i>	12
2.10 Gambar Standar <i>Counter</i>	12
2.11 Gambar Standar <i>Display Area</i>	13

2.12 Rumah Adat Batak dan Kain Ulos.....	15
2.13 Ornamen Rumah Batak.....	17
2.14 Rangka Rumah Joglo	20
2.15 Rangka Rumah Joglo dan Ornamen	20
2.16 Eksterior ornament dan bentuk khas Tiongkok	23
2.17 Eksterior ornament dan bentuk khas Tiongkok	24
2.18 Ilustrasi Rumah Adat Melayu	25
2.19 Ilustrasi Rumah Adat Sunda	27
2.20 Kesenian Sunda.....	28
3.1 Foto tampak depan bangunan Myhotel.....	30
3.2 Foto tampak depan resepsionis <i>Myhotel</i>	31
3.3 Foto tampak depan resepsionis <i>Myhotel</i>	31
4.4.1 Tata Letak Bangunan Kota Medan	67
4.4.2 Tata Letak Bangunan Kota Medan	68
4.4.3 Tata Letak Bangunan Kota Medan	68
4.4.4 Denah Lokasi	69
4.4.5 Denah General It.1	69

4.4.6 Denah General lt.2	70
4.4.7 Denah General lt.3	70
4.4.8 Denah General lt.4	71
4.4.9 Denah General lt.5	71
4.4.10 Denah General lt.6	72
4.4.11 Denah General lt.7	72
4.4.12 Denah General lt.8	73
4.4.13 Denah General lt.9	73
4.5.1.1 Denah Lobby.....	74
4.5.1.2 Ukiran Pilar.....	75
4.5.1.3 Ukiran Pilar.....	75
4.5.1.4 lobby MDC	76
4.5.2.1 R. Retail	77
4.5.2.2 R. Retail	77
4.5.2.3 R. Retail	78
4.5.3.1 R.Meeting.....	79
4.5.3.2 R.Meeting.....	79

4.5.3.3 R.Meeting.....	80
4.5.4.1 Area Foodcourt	81
4.5.4.2 Area Foodcourt	81
4.5.4.3 Area Foodcourt	82
4.5.4.4 Area Foodcourt	82