

ABSTRAK

Biaya memegang peranan penting dalam mempertahankan kelangsungan kegiatan perusahaan. Oleh karena itu, pengelompokan dan pembebanan biaya di dalam perusahaan harus dilakukan secara tepat, sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat dan dapat mendukung dalam proses pengambilan keputusan. Penulis melakukan penelitian dengan judul **”Peran *Activity Based Costing System* dalam Menganalisis Profitabilitas Pelanggan untuk Meningkatkan Laba Perusahaan” pada PT Pekalipan Raharja.**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara dan observasi. Perhitungan biaya dengan menggunakan *activity based costing system* dalam menganalisis profitabilitas pelanggan, membantu perusahaan untuk mengetahui informasi tentang aktivitas yang dikonsumsi oleh pelanggan. Sehingga perusahaan dapat lebih mengefisienkan penggunaan sumber daya yang ada di dalam perusahaan.

Dari penelitian tersebut didapatkan hasil bahwa selama ini perusahaan masih membebankan biaya-biaya operasi perusahaan secara tradisional, yaitu membebankan biaya pada pelanggan berdasarkan nilai penjualan yang dilakukan oleh pelanggan. Metode perhitungan biaya seperti ini belum memberikan informasi yang akurat mengenai profitabilitas pelanggan. Seharusnya biaya yang dibebankan kepada pelanggan hanya biaya yang berhubungan langsung dengan pelanggan saja. Dari penelitian tersebut juga diperoleh kesimpulan bahwa daerah yang memberikan laba yang besar bagi perusahaan adalah daerah Kadipaten, yaitu sebesar 454.121.288,24 atau sebesar 27,4% dari total laba perusahaan. Walaupun daerah Kadipaten memiliki laba yang besar, namun pelanggan yang memiliki profitabilitas yang paling tinggi yaitu daerah Kuningan, hal ini dapat dilihat dari persentase laba terhadap penjualan, yaitu sebesar 3,76% sedangkan daerah Kadipaten hanya sebesar 3,44%.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Biaya.....	10
2.1.1 Pengertian Biaya.....	10
2.1.2 Pengklasifikasian Biaya.....	12
2.2 Sistem Pembebanan Biaya Tradisional.....	14
2.2.1 Pengertian Sistem Biaya Tradisional.....	14
2.2.2 Kelemahan Sistem Biaya Tradisional.....	14

2.3	Activity Based Costing.....	15
2.3.1	Pengertian Activity Based Costing.....	15
2.3.2	Manfaat dan Keterbatasan Activity Based Costing.....	17
2.3.3	Keuntungan Activity Based Costing.....	18
2.3.4	Activity Cost Driver.....	18
2.4	Laba.....	21
2.4.1	Pengertian Laba.....	21
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	21
2.4.3	Tujuan Perhitungan Laba.....	22
2.4.4	Jenis-Jenis Laba.....	23
2.5	Pelanggan.....	23
2.5.1	Pengertian Pelanggan.....	23
2.5.2	Karakteristik Pelanggan.....	24
2.6	Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	25
2.6.1	Pengertian Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	25
2.6.2	Tujuan Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	27
2.6.3	Kegunaan Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	27
2.6.4	Perhitungan Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	29
2.6.5	Keuntungan Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	31
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	34

3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3	Metode Penelitian.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengelompokan Biaya Pada PT. Pekalipan Raharja.....	40
4.2	Pembebanan Biaya Pada PT. Pekalipan Raharja.....	41
4.3	Analisis Pengelompokan Biaya.....	43
4.4	Identifikasi Aktivitas.....	45
4.5	Konsep Pembebanan Biaya Berdasarkan Aktivitas.....	49
4.5.1	Penggolongan Biaya Per Aktivitas.....	49
4.5.2	Activity Driver dan Activity Driver Rate.....	58
4.5.2.1	Acitivity Driver.....	59
4.5.2.2	Activity Driver Rate.....	60
4.6	Konsep Pembebanan Biaya Pelanggan Berdasarkan Aktivitas	62
4.6.1	Penggolongan Biaya Operasi Berdasarkan Tingkat Biaya Pelanggan.....	63
4.6.2	Pembebanan Biaya Pelanggan Berdasarkan Aktivitas.....	65
4.7	Cost Revenue dan Customer Cost.....	67
4.8	Analisis Profitabilitas Pelanggan.....	69
4.9	Manfaat dalam Menganalisis Profitabilitas Pelanggan Menggunakan Activity Based Costing.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT.Pekalipan Raharja

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pengaruh Aktivitas Terhadap Biaya
Tabel 4.1	Biaya Operasi
Tabel 4.2	Daerah Pelanggan
Tabel 4.3	Jumlah Faktur dalam Kegiatan Operasi Perusahaan
Tabel 4.4	Hubungan Biaya dan Aktivitas
Tabel 4.5	Penggolongan Biaya Per Aktivitas
Tabel 4.6	Hubungan Activity Driver dan Activity Driver Rate
Tabel 4.7	Pengelompokan Biaya Pelanggan
Tabel 4.8	Biaya yang Dibebankan pada Pelanggan
Tabel 4.9	Aktivitas yang Dikonsumsi Tiap Pelanggan
Tabel 4.10	Biaya Aktivitas Tiap Pelanggan
Tabel 4.11	Laba Bersih Tiap Pelanggan
Tabel 4.12	Persentase Penjualan dan Laba Tiap Pelanggan Terhadap Penjualan dan Laba Total