

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. 2005. *Visual Basic Net: Belajar Praktis Melalui Berbagai Tutorial dan Tips Ali Akbar*. Penerbit Informatika Bandung, Bandung.
- Anthony, Robert. N., J. Dearden, dan Norton, M., Bedford. 2003. *Management Control System*. 6<sup>th</sup> Edition. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Anthony, Robert. N., dan Vijay Govindarajan. 2005. *Management Control System*. 11<sup>th</sup> Edition. McGraw-Hill Companies, Inc.
- Carter, William K., dan Milton F. Usry. 2004. *Akuntansi Biaya*, Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Christina, E., M. Fuad, Sugiarto, dan Edy Sukarno. 2001. *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Friska. 2004. *Manfaat Promosi Dalam Usaha untuk Meningkatkan Produksi pada Asuransi Jasa Indonesia Cabang Medan*. Jurnal Ekonomi. (<http://library.usu.ac.id/download/fe/man-friska2.pdf>).
- Gunawan, Andry. 2007. *Pengaruh Personal Selling dan Advertising terhadap Pendapatan Sewa Kamar pada Pondok JATIM Park Batu – Malang*. Jurnal Manajemen. (<http://dspace.fe.unibraw.ac.id>)
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- 
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. 2005. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 7, Buku 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Hasan, I. 2002. *Statistik Interperensif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasan, I. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Buni Aksara, Jakarta.
- Horngren, Charles T., George Foster dan Srikat M. Datar. 2003. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 11<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Indriantoro, N., dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Irawan, S.C. 2006. *Peranan Anggaran Biaya Promosi Sebagai Alat Bantu Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Penjualan di PT Pastika Pradipta Andharu*. Tugas Akhir S1. Jurusan Akuntansi. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Iqbal, M. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Komarudin. 2000. *Ensiklopedia Manajemen*. Edisi Kelima. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- 
- Kotler, P. 2002. *Marketing Management*. Millenium Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, dan Kelvin L. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Madura, J. 2001. *Pengantar Bisnis*. Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Mardiasmo, MBA., Ak. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*, Edisi 1. Andi Offset, Yogyakarta.
- McCarty, E. Jerome, dan William D. P. 1997. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. 10<sup>th</sup> Edition. Homewood III: Richard D. Irwin.
- Mulyadi. 2002. *Akuntansi Manajemen – Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi Kedelapan. BPFE, Yogyakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Munandar, M. 2001. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan Kerja*. Cetakan Keempat Belas. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 1999. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Santoso, Singgih. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistika dengan SPSS Versi 11.5*. Edisi Pertama. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siregar, Narumondang B. 2003. *Penyusunan Anggaran Perusahaan Sebagai Alat Manajemen Dalam Pencapaian Tujuan*. Jurnal Akuntansi. (<http://library.usu.ac.id/download/fe/ak-narumondang.pdf>).

- 
- Sugiono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. CV Alfa Beta, Bandung.
- Supriyono. 2000. *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi Keenam. STIE YPKN, Yogyakarta.
- Sutrisno, H. 2001. *Metodologi Reasearch 3: Untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis, dan Disertasi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Bisnis*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Welsh, G. A., Ronald, W. H., and Paul, N. G. 2000. *Budgeting: Profit, Planning and Control*. 6<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall International. Diterjemahkan oleh Purwatiningsih dan Maudy W. 2000. *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Edisi Kelima. Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J. 2000. Diterjemahkan oleh Sadu Sundaru. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J., dan Charles Futrell. 2000. *Fundamental of Marketing*. 10<sup>th</sup> Edition. Singapore: McGraw-Hill Book Co. Diterjemahkan oleh Yohanes Lamoto. Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta.
- Winardi. 2003. *Azaz-azaz Manajemen*. Edisi Ketujuh. Penerbit Alumi, Bandung.
- [http://www.geocities.com/dheekoe\\_maniez](http://www.geocities.com/dheekoe_maniez).