

LAMPIRAN 1

Kuesioner

DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian

Pertanyaan terdiri dari dua tipe, yaitu tipe isian dan tipe pilihan. Pada tahap isian, isilah pada tempat jawaban yang disediakan dengan singkat dan jelas. Pada tipe pilihan, berikan tanda silang (X) pada jawaban “Sangat Setuju”, “Setuju”, “Netral”, “Tidak Setuju” dan “Sangat Tidak Setuju”. yang Bapak/Ibu anggap paling tepat. Bapak/Ibu boleh untuk tidak mencantumkan nama, jika Bapak/Ibu keberatan.

A Pertanyaan umum

1. Nama :
2. Usia :
3. Pendidikan terakhir :
4. Lama bekerja :

B Pertanyaan khusus

Pertanyaan pilihan, dirancang dengan alternatif jawaban sebagai berikut

“Sangat Setuju”(5), “Setuju”(4), “Netral”(3), “Tidak Setuju”(2) dan “Sangat Tidak Setuju”(1).

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Anggaran biaya promosi disusun untuk jangka waktu satu tahun.					
2	Anggaran biaya promosi disusun dengan melibatkan pihak yang bertanggung jawab untuk memenuhinya.					
3	Perusahaan menetapkan secara jelas pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan struktur organisasi.					
4	Para manajer mengakui adanya tanggung jawab yang dibebankan untuk mencapai sasaran anggaran.					
5	Anggaran biaya promosi digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam pengendalian dan pengawasan.					
6	Anggaran biaya promosi telah digunakan sebagai alat bantu untuk mengkoordinasikan rencana dan tindakan perusahaan.					
7	Informasi yang diberikan dalam kegiatan promosi sudah jelas.					
8	Tersedianya sistem pencatatan untuk setiap kegiatan yang terjadi.					
9	Dana yang tersedia untuk kegiatan promosi besarnya relatif konstan setiap tahun.					
10	Penetapan biaya promosi mempunyai dampak yang berarti pada peningkatan penjualan.					
11	Biaya yang dikeluarkan tahun-tahun terakhir ini semakin meningkat yang disertai dengan peningkatan penjualan.					
12	Dengan peningkatan biaya promosi yang dikeluarkan diikuti pula dengan peningkatan penjualan.					
13	Penjualan mengalami peningkatan dibanding tahun-tahun sebelumnya.					
14	Perusahaan perlu menetapkan target penjualan yang akan dicapai untuk suatu tahun anggaran tertentu.					
15	Kegiatan promosi perlu dilakukan untuk mencapai target penjualan yang telah ditargetkan.					

LAMPIRAN 2
Hasil Jawaban
Penyebaran Kuesioner

Hasil Jawaban Penyebaran Kuesioner Untuk Pertanyaan Umum

Responden	Usia	Pendidikan Terakhir	Lama Kerja
1	26	S1	3 tahun
2	28	SMA	5 tahun
3	31	D3	7 tahun
4	33	S1	6 tahun
5	45	S1	10 tahun
6	43	SMA	10 tahun
7	46	S1	10 tahun
8	35	SMA	8 tahun
9	38	SMA	9 tahun
10	29	D3	1 tahun
11	30	S1	8 tahun
12	27	D3	3 tahun
13	25	S1	1 tahun

**Hasil Jawaban Penyebaran Kuesioner Untuk Pertanyaan Khusus
Tentang Variabel Independen**

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	5	5	4	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	5	5	4	5	4	5	5	37
7	5	4	5	5	4	4	4	5	36
8	4	4	4	4	4	5	4	4	33
9	4	4	5	4	4	5	4	4	34
10	4	3	4	4	5	5	4	3	32
11	4	5	4	5	5	4	5	4	36
12	4	4	4	4	4	5	4	4	33
13	5	4	4	5	3	4	4	4	33

**Hasil Jawaban Penyebaran Kuesioner Untuk Pertanyaan Khusus
Tentang Variabel Dependen**

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total
1	5	4	5	5	5	5	5	34
2	4	4	4	5	5	4	5	31
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	4	5	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	5	4	4	4	5	32
8	5	5	4	5	4	4	5	32
9	4	5	4	4	5	4	5	31
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	5	4	4	5	5	5	33
12	5	5	4	4	5	4	4	31
13	5	4	5	5	4	4	5	32

LAMPIRAN 3
Rekapitulasi Hasil
Jawaban Kuesioner

Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner

Responden	Variabel X (Anggaran Promosi)	Variabel Y (Peningkatan Penjualan)	Dx	Dy	Di	Di ²
1	4	5	4	12	8	64
2	4	4.4	4	5	1	1
3	4	4	4	1.5	-2.5	6.25
4	4.83	4.6	12	7.5	-4.5	20.25
5	5	5	13	12	-1	1
6	4.67	5	10.5	12	1.5	2.25
7	4.67	4.6	10.5	7.5	-3	9
8	4	4.6	4	7.5	3.5	12.25
9	4.17	4.2	7.5	3.5	-4	16
10	3.83	4	1	1.5	0.5	0.25
11	4.5	4.6	9	7.5	-1.5	2.25
12	4	4.2	4	3.5	-0.5	0.25
13	4.17	4.8	7.5	10	2.5	6.25
Jumlah	55.84	59	91	91	0	141

Tx 1	$T_x = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_x = \frac{5^3 - 5}{12} =$	10
Tx 2	$T_x = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_x = \frac{2^3 - 2}{12} =$	0.5
Tx 3	$T_x = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_x = \frac{2^3 - 2}{12} =$	0.5
Jumlah ($\sum T_x$)		11

Ty 1	$T_y = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_y = \frac{2^3 - 2}{12} =$	0.5
Ty 2	$T_y = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_y = \frac{2^3 - 2}{12} =$	0.5
Ty 3	$T_y = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_y = \frac{4^3 - 4}{12} =$	5
Ty 4	$T_y = \frac{t^3 - t}{n} \rightarrow T_y = \frac{3^3 - 3}{12} =$	2
Jumlah ($\sum T_y$)		8

LAMPIRAN 4
Hasil Pengolahan Data
Kuesioner Dengan SPSS

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	xbartot
x1	Pearson Correlation	1	.312	.278	.843**	-.064	-.051	-.184	.601*	.572*
	Sig. (2-tailed)	.	.300	.358	.000	.837	.867	.546	.030	.041
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x2	Pearson Correlation	.312	1	.312	.507	.458	-.165	.507	.768**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.300	.	.300	.077	.115	.590	.077	.002	.000
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x3	Pearson Correlation	.278	.312	1	.158	.212	-.051	.158	.601*	.572*
	Sig. (2-tailed)	.358	.300	.	.606	.488	.867	.606	.030	.041
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x4	Pearson Correlation	.843**	.507	.158	1	.120	-.220	.025	.507	.628*
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.606	.	.695	.471	.935	.077	.022
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x5	Pearson Correlation	-.064	.458	.212	.120	1	.216	.382	.238	.593*
	Sig. (2-tailed)	.837	.115	.488	.695	.	.479	.198	.434	.033
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x6	Pearson Correlation	-.051	-.165	-.051	-.220	.216	1	-.220	-.165	.073
	Sig. (2-tailed)	.867	.590	.867	.471	.479	.	.471	.590	.814
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x7	Pearson Correlation	-.184	.507	.158	.025	.382	-.220	1	.232	.432
	Sig. (2-tailed)	.546	.077	.606	.935	.198	.471	.	.445	.140
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
x8	Pearson Correlation	.601*	.768**	.601*	.507	.238	-.165	.232	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.030	.002	.030	.077	.434	.590	.445	.	.000
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13
xbartot	Pearson Correlation	.572*	.833**	.572*	.628*	.593*	.073	.432	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.041	.022	.033	.814	.140	.000	.
	N	13	13	13	13	13	13	13	13	13

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x8	xbartot
x1	Pearson Correlation	1	.312	.278	.843**	-.064	.601*	.572*
	Sig. (2-tailed)	.	.300	.358	.000	.837	.030	.041
	N	13	13	13	13	13	13	13
x2	Pearson Correlation	.312	1	.312	.507	.458	.768**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.300	.	.300	.077	.115	.002	.000
	N	13	13	13	13	13	13	13
x3	Pearson Correlation	.278	.312	1	.158	.212	.601*	.572*
	Sig. (2-tailed)	.358	.300	.	.606	.488	.030	.041
	N	13	13	13	13	13	13	13
x4	Pearson Correlation	.843**	.507	.158	1	.120	.507	.628*
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.606	.	.695	.077	.022
	N	13	13	13	13	13	13	13
x5	Pearson Correlation	-.064	.458	.212	.120	1	.238	.593*
	Sig. (2-tailed)	.837	.115	.488	.695	.	.434	.033
	N	13	13	13	13	13	13	13
x8	Pearson Correlation	.601*	.768**	.601*	.507	.238	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.030	.002	.030	.077	.434	.	.000
	N	13	13	13	13	13	13	13
xbartot	Pearson Correlation	.572*	.833**	.572*	.628*	.593*	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.041	.022	.033	.000	.
	N	13	13	13	13	13	13	13

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	ybartot
y1	Pearson Correlation	1	.386	.527	.386	.051	.444	.426	.713**
	Sig. (2-tailed)	.	.193	.064	.193	.867	.128	.147	.006
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y2	Pearson Correlation	.386	1	.098	-.238	.381	.283	.225	.480
	Sig. (2-tailed)	.193	.	.751	.433	.199	.349	.459	.097
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y3	Pearson Correlation	.527	.098	1	.415	.098	.501	.433	.684**
	Sig. (2-tailed)	.064	.751	.	.159	.751	.081	.139	.010
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y4	Pearson Correlation	.386	-.238	.415	1	.071	.283	.592*	.557*
	Sig. (2-tailed)	.193	.433	.159	.	.817	.349	.033	.048
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y5	Pearson Correlation	.051	.381	.098	.071	1	.617*	.225	.557*
	Sig. (2-tailed)	.867	.199	.751	.817	.	.025	.459	.048
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y6	Pearson Correlation	.444	.283	.501	.283	.617*	1	.365	.781**
	Sig. (2-tailed)	.128	.349	.081	.349	.025	.	.220	.002
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
y7	Pearson Correlation	.426	.225	.433	.592*	.225	.365	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.147	.459	.139	.033	.459	.220	.	.006
	N	13	13	13	13	13	13	13	13
ybartot	Pearson Correlation	.713**	.480	.684**	.557*	.557*	.781**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.097	.010	.048	.048	.002	.006	.
	N	13	13	13	13	13	13	13	13

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y3	y4	y5	y6	y7	ybartot
y1	Pearson Correlation	1	.527	.386	.051	.444	.426	.713**
	Sig. (2-tailed)	.	.064	.193	.867	.128	.147	.006
	N	13	13	13	13	13	13	13
y3	Pearson Correlation	.527	1	.415	.098	.501	.433	.684**
	Sig. (2-tailed)	.064	.	.159	.751	.081	.139	.010
	N	13	13	13	13	13	13	13
y4	Pearson Correlation	.386	.415	1	.071	.283	.592*	.557*
	Sig. (2-tailed)	.193	.159	.	.817	.349	.033	.048
	N	13	13	13	13	13	13	13
y5	Pearson Correlation	.051	.098	.071	1	.617*	.225	.557*
	Sig. (2-tailed)	.867	.751	.817	.	.025	.459	.048
	N	13	13	13	13	13	13	13
y6	Pearson Correlation	.444	.501	.283	.617*	1	.365	.781**
	Sig. (2-tailed)	.128	.081	.349	.025	.	.220	.002
	N	13	13	13	13	13	13	13
y7	Pearson Correlation	.426	.433	.592*	.225	.365	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.147	.139	.033	.459	.220	.	.006
	N	13	13	13	13	13	13	13
ybartot	Pearson Correlation	.713**	.684**	.557*	.557*	.781**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.010	.048	.048	.002	.006	.
	N	13	13	13	13	13	13	13

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	13	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	13	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	21.4615	4.103	.527	.762
x2	21.5385	3.436	.704	.714
x3	21.4615	4.269	.433	.781
x4	21.3846	3.923	.588	.748
x5	21.4615	4.469	.506	.730
x8	21.5385	3.269	.799	.686

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	13	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	13	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	22.5385	2.936	.522	.731
y3	22.8462	2.808	.567	.719
y4	22.6923	2.897	.486	.741
y5	22.6923	3.231	.282	.794
y6	22.9231	2.744	.661	.695
y7	22.4615	2.936	.597	.715

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	13	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	13	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	18.0000	2.167	.589	.750
y3	18.3077	2.064	.626	.737
y4	18.1538	2.141	.540	.766
y6	18.3846	2.256	.515	.773
y7	17.9231	2.244	.605	.747

Nonparametric Correlations

Correlations

			xvalidreliab	yvalidreliab
Spearman's rho	Variabel X	Correlation	1.000	.591(*)
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	.033
		N	13	13
	Variabel Y	Correlation	.591(*)	1.000
		Coefficient		
Sig. (2-tailed)		.033	.	
	N	13	13	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

Surat-surat

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Vina Rachelia
Alamat : Jl. Suria Sumantri no 34 Bandung
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 11 Februari 1986
Agama : Kristen Protestan
Nama Ayah : Sutijono Tarliman
Nama Ibu : Hanna Indahwati Wibawa

Pendidikan:

1990 – 1992 : TK Kristen BPK Penabur, Tasikmalaya
1992 – 1998 : SD Kristen BPK Penabur, Tasikmalaya
1998 – 2001 : SMP Kristen BPK Penabur, Tasikmalaya
2001 – 2004 : SMU Negeri I, Tasikmalaya
2004 – 2007 : S1 Universitas Kristen Maranatha, Bandung

Pengalaman:

- Menjadi anggota OSIS di SMP, sebagai Sie Kesenian.
- Menjadi Asisten Statistika I dan II di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.