

ABSTRAK

Abstrak Skripsi oleh Herlin Merlinka Sihotang (0230215) yang berjudul Derajat Optimisme Pada Mahasiswa yang Telah Mengontrak Usulan Penelitian Lebih Dari Satu Kali di Fakultas Psikologi Universitas "X" kota Bandung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui derajat optimisme pada mahasiswa yang telah mengontrak Usulan Penelitian lebih dari satu kali di Fakultas Psikologi Universitas "X" Bandung.

Untuk menentukan derajat optimisme mahasiswa maka dilakukan pengukuran pada tiga dimensi optimisme yaitu permanence, pervasiveness, personalization serta faktor-faktor yang mempengaruhi optimisme yaitu explanatory style ibu, kritik orang dewasa, krisis yang dialami pada masa anak-anak yang nantinya akan digunakan untuk menentukan mahasiswa ke dalam kategori optimis atau pesimis.

Rancangan penelitian yang diajukan bersifat non eksperimental Ex post Facto, yang berarti peneliti meneliti berdasarkan variabel yang sudah ada dalam diri sampel. Variabel dalam penelitian ini adalah optimisme. Populasi sasaran dari penelitian ini adalah mahasiswa yang telah mengontrak Usulan Penelitian lebih dari satu kali di Fakultas Psikologi Universitas "X" Bandung dengan jumlah 62 orang. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi dari kuesioner Attributional Style Questionnaire (ASQ) dari Martin Seligman yang telah diterjemahkan dan dimodifikasi oleh Paulus. H. P. M.Si (1996).

Berdasarkan hasil pengolahan data dan perhitungan statistik yang dilakukan terhadap 62 responden dengan menggunakan Spearman Ro (rs) dengan program SPSS 12,0 for MS. Windows. diperoleh validitas sebesar kisaran 0,639. Sedangkan reliabilitas yang diperoleh adalah 0,610. Selain itu didapat pula hasil 80,64% mahasiswa memiliki cara pandang yang optimis dan 19,35% mahasiswa memiliki cara pandang yang pesimis.

Setelah mempertimbangkan hasil dan pembahasan yang dilakukan, kemudian diperoleh kesimpulan bahwa sebagian besar mahasiswa optimistis yang telah mengontrak Usulan Penelitian lebih dari satu kali di Fakultas Psikologi Universitas "X" Bandung memandang situasi baik adalah menetap, universal, internal. Sedangkan di situasi buruk mahasiswa optimistis memandang kejadian itu adalah sementara, spesifik, eksternal. Saran bagi penelitian selanjutnya agar optimisme dijamin faktor-faktor yang mempengaruhinya melalui daftar pertanyaan yang valid dan reliabel sehingga memberikan hasil yang akurat. Saran guna laksana bagi mahasiswa optimistis agar mengembangkan konsep diri yang positif sehingga dapat memandang situasi baik universal. Bagi mahasiswa pesimistis agar lebih meningkatkan rasa percaya diri. Bagi Universitas "X" di Bandung, agar diadakan program-program yang mendukung perkembangan optimisme mahasiswa, seperti mengadakan achievement motivation training, talk show atau seminar. Bagi dosen-dosen di Universitas "X" agar memanfaatkan informasi mengenai optimisme untuk digunakan sebagai evaluasi terhadap cara, pemberian, dan pembahasan bimbingan dalam rangka mengoptimisasi optimisme mahasiswanya.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Bagan	v
Daftar Lampiran	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoretis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
1.5. Kerangka Pemikiran	9
1.6. Asumsi Penelitian.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Optimisme	17
2.1.1 Definisi Optimisme	17
2.1.2 Dimensi Optimisme	18
2.1.2.1 Dimensi <i>Permanence</i>	18
2.1.2.2 Dimensi <i>Pervasiveness</i>	19
2.1.2.3 Dimensi <i>Personalization</i>	20
2.1.3 Keuntungan Optimisme	22
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Optimisme	25
2.1.5 Harapan	27
2.1.6 Depresi	28
2.2 Perkembangan Dewasa Awal	29
2.2.1 Pengertian Dewasa	29
2.2.2 Transisi Dari Masa Remaja Menuju Masa Dewasa Awal.....	29
2.2.3 Masa Dewasa Awal (<i>Early Adulthood</i>).....	30
2.2.4 Perkembangan Fisik Masa Dewasa Awal	31
2.2.5 Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal	32
2.2.6 Perkembangan Sosio-Emosional Masa Dewasa Awal	33
2.3 Mahasiswa Sebagai Individu Dewasa Awal.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2.1 Variabel Penelitian	35
3.2.2 Definisi Operasional	35
3.3 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	36
3.3.1 Populasi Sasaran	36
3.3.2 Karakteristik Populasi	36
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	36
3.4 Alat ukur	36
3.4.1 Alat ukur Optimisme	36
3.4.2 Prosedur Pengisian Kuesioner dan Sistem Penilaian.....	37
3.4.3 Data Penunjang.....	38
3.5 Uji Coba Alat Ukur.....	39
3.5.1 Validitas Alat Ukur.....	39
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	43
4.1.1 Tabel persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	43

4.1.2 Tabel persentase responden berdasarkan usia.....	43
4.1.3 Tabel persentase responden berdasarkan jumlah mengontrak UP..	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Derajat Optimisme.....	44
4.2.2 Bentuk Derajat Optimisme	45
4.3 Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan	54
5.2.2 Saran Guna Laksana	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.1.2. Responden Berdasarkan Usia
- Tabel 4.1.3. Responden Berdasarkan Jumlah Mengontrak Usulan Penelitian
- Tabel 4.2.1. Derajat Optimisme
- Tabel 4.2.2.1 Subjek Optimistis
- Tabel 4.2.2.2 Subjek Pesimistis
- Tabel 4.2.3 Tabulasi silang antara derajat optimisme dengan data penunjang

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5. Bagan Kerangka Pikir

Bagan 3.1. Bagan Desain Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Survey Awal
LAMPIRAN II	Alat Ukur Optimisme
LAMPIRAN III	Lembar Jawaban Kuesioner Optimisme
LAMPIRAN IV	Data Penunjang
LAMPIRAN V	Data Skor Derajat Optimisme Mahasiswa
LAMPIRAN VI	Kategori Optimisme
LAMPIRAN VII	Kategori PmB, PvB dan PsB
LAMPIRAN VII	Kategori PmG, PvG dan PsG
LAMPIRAN IX	Tabel Distribusi Frekuensi Data Penunjang