

## ABSTRAK

Perkembangan industri bisnis yang semakin pesat, menuntut pelaksanaan kerja sebuah perusahaan untuk memiliki sebuah sistem kinerja yang efektif. Salah satu pencapaiannya adalah melalui pengendalian intern yang baik dan dapat dibantu oleh seseorang yang memiliki profesi sebagai pemeriksaan intern. Efektivitas pemeriksaan intern akan dapat membantu perusahaan dalam pencapaian sasaran dan tujuannya secara maksimal. Karena pemeriksaan intern bertujuan untuk membantu seluruh anggota manajemen agar dapat melaksanakan tanggungjawabnya secara efektif dengan jalan memberikan analisis, penilaian, saran dan juga rekomendasi.

Perusahaan yang akan diteliti didalam penelitian ini adalah Pabrik Super Plastin, perusahaan yang berlokasi di jalan Raya Singaparna Km 9, Tasikmalaya. Yang menjadi objek penelitian ini adalah pemeriksaan intern dan pengendalian intern dalam meningkatkan efektivitas penjualan . Pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu dengan melakukan survei perusahaan, yang dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada para pemeriksaan intern, penelitian kepustakaan, dan yang bersangkutan dengan pengendalian intern penjualan. Untuk metode penelitian, penulis menggunakan perhitungan uji statistik analisis regresi yang dioperasikan melalui program SPSS.

Hasil dari penelitian yang berjudul “PENGARUH PEMERIKSAAN INTERN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN”, menyimpulkan bahwa peranan pemeriksaan intern yang memadai sangat berperan dalam mendukung pelaksanaan efektivitas pengendalian intern penjualan. Sehubungan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, hipotesis dapat diterima. Berdasarkan perhitungan uji statistik bahwa pemeriksaan intern dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern penjualan dinyatakan sebesar 53,6% cukup kuat artinya dilihat dari nilai signifikan yang lebih kecil, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima berarti pemeriksaan intern mempunyai pengaruh positif dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern penjualan. Besarnya pengaruh pemeriksaan intern dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern penjualan adalah sebesar 53,6% sisanya 46,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

## DAFTAR ISI

|                                                    | <b>Hal</b>  |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                             | <b>ix</b>   |
| <br>                                               |             |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                          |             |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian                      | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah                           | 3           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian                   | 3           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian                            | 4           |
| 1.5 Kerangka Pemikiran                             | 4           |
| 1.6 Metode Penelitian                              | 7           |
| 1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian         | 10          |
| <br>                                               |             |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>                    |             |
| 2.1 Konsep Tentang Pengaruh                        | 11          |
| 2.2 Pemeriksaan                                    | 11          |
| 2.2.1 Pengertian Pemeriksaan                       | 11          |
| 2.2.2 Jenis Pemeriksaan                            | 12          |
| 2.3 Pemeriksaan Intern                             | 14          |
| 2.3.1 Pengertian Pemeriksaan Intern                | 14          |
| 2.3.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Pemeriksaan Intern  | 16          |
| 2.3.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Pemeriksaan Intern | 19          |
| 2.3.4 Langkah – Langkah Kerja Pemeriksaan Intern   | 20          |
| 2.4 Efektivitas                                    | 23          |
| 2.4.1 Pengertian Efektivitas                       | 23          |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5 Pengendalian Intern                                                                 | 24 |
| 2.5.1 Pengertian Pengendalian Intern                                                    | 24 |
| 2.5.2 Unsur – Unsur Pengendalian Intern                                                 | 25 |
| 2.5.3 Tujuan Pengendalian Intern                                                        | 27 |
| 2.6 Penjualan                                                                           | 29 |
| 2.6.1 Pengertian Penjualan                                                              | 29 |
| 2.6.2 Fungsi – Fungsi dalam Penjualan                                                   | 30 |
| 2.6.3 Dokumen dan Catatan yang terlibat dalam Penjualan                                 | 33 |
| 2.6.4 Analisis Prestasi Penjualan                                                       | 37 |
| 2.6.5 Pengendalian Internal Penjualan                                                   | 39 |
| 2.7 Hubungan antara Pemeriksaan Intern Dengan Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan | 40 |

### **BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.1 Objek Penelitian                          | 43 |
| 3.1.1 Objek Penelitian                        | 43 |
| 3.1.2 Sejarah Perusahaan                      | 43 |
| 3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan                | 45 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi                     | 45 |
| 3.2 Metode Penelitian                         | 49 |
| 3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan        | 49 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel               | 49 |
| 3.2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 52 |
| 3.2.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas    | 53 |
| 3.2.4.1 Uji Validitas                         | 53 |
| 3.2.4.2 Uji Reliabilitas                      | 56 |
| 3.3 Rancangan Pengujian Hipotesis             | 58 |
| 3.4 Uji Statistik                             | 59 |

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian                                                                                      | 61 |
| 4.2 Pemeriksaan Intern pada Pabrik Super Plastin                                                          | 63 |
| 4.3 Pengendalian Internal Penjualan Pada Pabrik Super Plastin                                             | 65 |
| 4.4 Peranan Pemeriksaan Intern Terhadap Efektivitas Pengendalian Intern<br>Penjualan Pabrik Super Plastin | 65 |
| 4.5 Analisis Hipotesis                                                                                    | 67 |

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

|                |    |
|----------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 70 |
| 5.2 Saran      | 71 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DATA RIWAYAT PENULIS**

## DAFTAR TABEL

|                                       | Hal |
|---------------------------------------|-----|
| Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel  | 50  |
| Tabel 3.2. Validitas untuk Variabel X | 55  |
| Tabel 3.3. Validitas untuk Variabel Y | 56  |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Dari Pabrik Super Platin
- Lampiran 2 : Struktur Organisasi
- Lampiran 3 : Kuesioner
- Lampiran 4 : Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Hasil SPSS
- Lampiran 6 : Order Penjualan
- Lampiran 7 : Faktur
- Lampiran 8 : Surat Jalan
- Lampiran 9 : Buku Pengeluaran Persediaan Barang
- Lampiran 10 : Buku Penerimaan Persediaan Barang
- Lampiran 11 : Bukti Pengeluaran Barang
- Lampiran 12 : Stock Card
- Lampiran 13 : Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 14 : Data Riwayat Penulis