

## **ABSTRAK**

Dewasa ini, dunia usaha di Indonesia sedang mengalami persaingan yang sangat ketat. Agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan yang ketat ini dan untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya maka diperlukan upaya peningkatan efektivitas serta efisiensi penjualan. Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan dilakukan pemeriksaan operasional sebagai alat bantu manajemen untuk menilai efektivitas dan efisiensi operasi perusahaan yang berkaitan dengan penjualan. Berdasarkan hal ini, maka muncullah masalah-masalah yang harus diteliti, yakni apakah penjualan perusahaan telah dilaksanakan secara efektif dan efisien dan seberapa besar peran pemeriksaan operasional sebagai alat bantu manajemen dalam menilai efektivitas dan efisiensi bagian penjualan perusahaan.

Pemeriksaan operasional merupakan penilaian yang sistematis dan menyeluruh terhadap seluruh kegiatan operasional penjualan yang diselenggarakan untuk memberi penilaian terhadap cara kerja bagian penjualan sehingga nantinya diharapkan aktivitas penjualan ini dapat dijalankan dengan lebih baik dan dapat menunjang aktivitas lain dalam perusahaan. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar peran pemeriksaan operasional terhadap efektivitas dan efisiensi dari aktivitas penjualan perusahaan. Untuk melihat seberapa besar peran pemeriksaan operasional atas aktivitas penjualan dapat kita lihat dari nilai korelasi antara variabel X (pemeriksaan operasional sebagai alat bantu manajemen) dan variabel Y (efektivitas dan efisiensi bagian penjualan) sebesar 0.477. Hal ini menunjukkan hubungan antara variabel X dan variabel Y yang kuat. Hasil pengujian korelasi ini didukung oleh besarnya pengaruh pemeriksaan operasional sebagai alat bantu manajemen terhadap efektivitas dan efisiensi bagian penjualan. Jadi, penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara pemeriksaan operasional sebagai alat bantu manajemen dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi bagian penjualan.

# **DAFTAR ISI**

Halaman

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Pemeriksaan.....	12
2.1.1 Pengertian Pemeriksaan.....	12
2.1.2 Jenis Pemeriksaan.....	14
2.1.3 Klasifikasi Pemeriksaan .....	17
2.1.4 Teknik-teknik Pemeriksaan.....	18

2.2	Pemeriksaan Operasional.....	20
2.2.1	Pengertian Pemeriksaan Operasional.....	20
2.2.2	Jenis-jenis Pemeriksaan Operasional.....	22
2.2.3	Tujuan Pemreiksaan Operasional.....	23
2.2.4	Manfaat Pemeriksaan Operasional.....	26
2.2.5	Kriteria Pemeriksaan Operasional.....	27
2.2.6	Ruang Lingkup Pemeriksaan Operasional.....	28
2.2.7	Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	29
2.2.8	Keterbatasan Pemeriksaan Operasional.....	31
2.2.9	Perbedaan Pemeriksaan Operasional dengan Pemeriksaan Keuangan.....	32
2.3	Pengendalian Intern.....	34
2.3.1	Pengertian Pengendalian Internal.....	34
2.3.2	Tujuan Pengendalian Internal.....	35
2.3.3	Komponen Pengendalian Internal.....	36
2.3.4	Keterbatasan Pengendalian Internal.....	39
2.3.5	Hubungan Pengendalian Internal dengan Pemeriksaan Operasional.....	39
2.4	Penjualan.....	41
2.4.1	Pengertian Penjualan.....	41
2.4.2	Tujuan Pemeriksaan atas Aktivitas Penjualan.....	43
2.4.3	Pemeriksaan Operasional atas Aktivitas Penjualan.....	44
2.4.4	Analisis Prestasi Penjualan.....	46

<b>BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	47
3.1.1 Jenis Penelitian.....	47
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.1.2.1 Jenis Data.....	47
3.1.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.1.2.3 Alat-alat Pengumpulan Data.....	50
3.1.2.4 Tipe Skala Pengukuran yang Digunakan.....	51
3.1.3 Identifikasi dan Pengukuran Variabel Dalam Penelitian.....	51
3.1.3.1 Variabel Independen (X).....	51
3.1.3.2 Variabel Dependental (Y).....	53
3.1.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.1.5 Teknik Pengolahan Data.....	54
3.1.5.1 Uji Normalitas.....	54
3.1.5.2 Uji Validitas.....	55
3.1.5.3 Uji Reliabilitas.....	56
3.1.5.4 Analisis Koefisien Korelasi Spearman.....	57
3.1.6 Kerangka Penelitian.....	61
3.2 Objek Penelitian.....	62
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	62
3.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
3.2.3 Kegiatan Utama Perusahaan.....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>

4.1	Hasil Peneltian.....	77
4.1.1	Tahap Perencanaan ( <i>Planning Phase</i> ).....	76
4.1.2	Tahap Penyusunan Program Kerja ( <i>Work Program Phase</i> ).....	79
4.1.3	Tahap Pekerjaan Lapangan ( <i>Field Work Phase</i> ).....	80
4.1.3.1	Pengumpulan Data Tertulis.....	80
4.1.3.2	Analisa Kuesioner.....	81
4.1.4	Tahap Pengembangan Temuan dan Rekomendasi  ( <i>Development Review Finding And Recommendation</i> ).....	81
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	Analisa Kuesioner.....	83
4.2.1.1	Distribusi Frekuensi Responden.....	83
4.2.2	Uji Statistik.....	85
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	85
4.2.2.2	Uji Validitas.....	86
4.2.2.3	Uji Reliabilitas.....	89
4.2.2.4	Uji Korelasi.....	92
4.2.2.5	Uji Hipotesis.....	93
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>123</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1      Kerangka Penelitian

Gambar 4.1      Distribusi Normal Variabel X

Gambar 4.2      Distribusi Normal Variabel Y

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 3.1 Kisi-Kisi Variabel Independen (X) Penelitian
- Tabel 3.2 Kisi-Kisi Variabel Independen (Y) Penelitian
- Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia
- Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja
- Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel X
- Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y
- Tabel 4.6 *Case Processing Summary Variable X*
- Tabel 4.7 *Reliability Statistics Variable X*
- Tabel 4.8 *Item – Total Statistics Variable X*
- Tabel 4.9 *Case Processing Summary Variable Y*
- Tabel 4.10 *Reliability Statistics Variable Y*
- Tabel 4.11 *Item – Total Statistics Variable Y*
- Tabel 4.12 *Correlations*
- Tabel 4.13 *Model Summary*
- Tabel 4.14 Anova

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. SINAR MAS BANDUNG SENTOSA
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 4 Output SPSS Validitas Variabel X
- Lampiran 5 Output SPSS Validitas Variabel Y
- Lampiran 6 Tabel *Critical Values of  $r_s$ , the Spearman Rank-Order Correlation Coefficient*