

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana gambaran value Schwartz pada dewasa awal keturunan Arab di Kota Jakarta. Sampel penelitian ini adalah 204 orang dewasa awal yang ber-etnis Arab di Kota Jakarta dengan usia 18-30 tahun. Penelitian ini dikelompokkan pada penelitian survey, semua anggota populasi yang memenuhi karakteristik penelitian dijadikan sampel.*

*Teori yang digunakan adalah value dari Schwartz (1990). Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism value.*

*Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis.*

*Berdasarkan pengolahan data diperoleh content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz dan terdapat beberapa item value yang tidak berada pada regionnya. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara pada hubungan conflict hanya teridentifikasi dua tipe value. Hierarchy value pada penelitian ini adalah universalism, conformity, security, benevolence, self-direction, stimulation, tradition, achievement, hedonism, dan power value. Data yang mempengaruhi perkembangan value pada dewasa awal adalah kebudayaan Arab, globalisasi serta usia; self direction value pada usia 26-30 tahun lebih diutamakan dibanding usia 18-25 tahun, jenis kelamin; security value pada perempuan lebih diutamakan dibanding laki-laki, status sosial ekonomi; security value pada yang berpenghasilan menengah bawah dan menengah atas lebih diutamakan dibanding pada yang berpenghasilan tinggi, self direction value pada yang berpenghasilan tinggi lebih diutamakan dibanding yang berpenghasilan menengah bawah dan menengah atas.*

*Saran yang diajukan adalah melakukan penelitian yang lebih mendalam terhadap hubungan antara value Schwartz dengan faktor-faktor yang mempengaruhi value, seperti: usia, jenis kelamin, status sosial ekonomi, tempat tinggal atau relasi sosial dengan budaya lain. Bagi dewasa awal yang berlatar belakang budaya Arab di Jakarta agar mampu mengenali gambaran value Schwartz pada diri mereka dan mengantisipasi pengaruh globalisasi dalam rangka memelihara value yang dimiliki dan penyesuaian diri dengan lingkungan. Bagi orang tua Jama'ah agar dapat mengetahui gambaran value Schwartz pada Jama'ah yang berada pada dewasa awal di Jakarta sehingga budaya Arab dapat lebih diintegrasikan kepada generasi muda*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Publikasi.....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR SKEMA, TABEL DAN GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Ilmiah .....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	12
1.5. Kerangka Pikir .....	12
1.6. Asumsi .....	22

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Value</i> .....	23
2.1.1. Definisi <i>Value</i> .....	23
2.1.2. Tipe-tipe <i>Value</i> .....	23
2.1.3. Dinamika dan Struktur <i>Value</i> .....	27
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Values</i> .....	31
2.1.4.1. Latar Belakang Individu.....	31
2.1.4.2. Latar Belakang Sosial .....	33
2.1.4.3. Sikap dan Perilaku.....	34
2.1.4.4. Agama .....	35
2.1.5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain .....	35
2.1.6. Transmisi <i>Value</i> .....	38
2.1.6.1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	38
2.1.6.2. Strategi-strategi Akulturasi .....	43
2.2. Budaya Arab.....	44
2.2.1. Definisi Budaya.....	44
2.2.2. Elemen Budaya .....	44
2.2.3. Adat-adat Kebudayaan Arab Hadhramaut .....	46
2.2.4. Karakteristik Etnis Arab.....	50
2.3. Tahap Perkembangan Dewasa Awal.....	53
2.3.1. Perkembangan Kognitif dan Kognisi Sosial .....	53

2.3.2. Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson ( <i>Intimacy vs Isolation</i> ) .....	54
2.3.3. Kreatifitas dan Minat.....	56
2.3.4. Karir dan Pekerjaan.....	57
2.3.5. Persahabatan.....	57
2.3.6. Agama .....	58
2.3.7. Nilai.....	59

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian .....	60
3.2. Variable Penelitian dan Definisi Operational .....	61
3.3. Alat Ukur.....	64
3.3.1 Kuesioner .....	64
3.3.2. Prosedur Pengisian.....	66
3.3.3. Sistem Penilaian.....	66
3.3.4. Data Penunjang .....	67
3.3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	67
3.3.5.1 Valliditas Alat Ukur .....	67
3.3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	68
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sample .....	68
3.4.1. Populasi Sasaran .....	68
3.4.2. Karakteristik Populasi .....	68
3.4.3. Teknik Penarikan Sample .....	69

3.5. Teknik Analisis .....	69
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Responden .....	70
4.2. Hasil Penelitian .....	72
4.2.1. <i>Content</i> .....	72
4.2.2. <i>Structure</i> .....	74
4.2.3. <i>Hierarchy</i> .....	75
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
4.3.1. <i>Content</i> .....	76
4.3.2. <i>Structure</i> .....	82
4.3.3. <i>Hierarchy</i> .....	84
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	93
5.2. Saran.....	95
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 97
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	99
 <b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR SKEMA, TABEL, DAN GAMBAR

### Daftar Skema

Skema 1.1. Kerangka Pikir

Skema 2.1. Struktur *Value*

Skema 2.2. Transmisi *Value*

Skema 3.1. Prosedur Penelitian

### Daftar Tabel

Tabel 3.2. Kisi-Kisi Alat Ukur *Value Schwartz*

Table 3.3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3.4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4.1. Usia Responden

Tabel 4.2. Jenis kelamin Responden

Tabel 4.3. Status Marital Responden

Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir Responden

Tabel 4.5. Etnis Ibu Responden

Tabel 4.6. *Multidimensional Space*

Tabel 4.6. Korelasi antar tipe *value*

Tabel 4.7. *Hierarchy*

### Daftar Gambar

Gambar 4.1. *Multidimensional Space*

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Identitas
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Data penunjang dan tabel penghayatan sebagai etnis arab; pentingnya menjalankan tradisi Arab; memiliki keluarga non Arab, memiliki tetangga non Arab, dan memiliki teman non Arab, dan informasi budaya yang disimak.
- Lampiran 4 Data skor mentah
- Lampiran 5 Tabel frekuensi etnis ayah; pekerjaan; status ekonomi sosial, bahasa sehari-hari; penghayatan sebagai keturunan Arab; pentingnya menjalankan tradisi Arab; keluarga non Arab, tetangga non Arab; temn non Arab; dan informasi budaya yang disimak.
- Lampiran 6 *Hierarchy value* berdasarkan usia dan jenis kelamin.
- Lampiran 7 *Hierarchy value* berdasarkan etnis ibu dan status marital.
- Lampiran 8 *Hierarchy value* berdasarkan status sosial ekonomi dan bahasa yang digunakan sehari-hari.
- Lampiran 9 *Hierarchy value* berdasarkan pendidikan dan pekerjaan.
- Lampiran 10 *Hierarchy value* berdasarkan penghayatan sebagai etnis Arab dan pentingnya menjalankan tradisi Arab.
- Lampiran 11 *Hierarchy value* berdasarkan keluarga dan tetangga non Arab.
- Lampiran 12 *Hierarchy value* berdasarkan teman non Arab dan informasi budaya yang disimak.