

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
ABSTRACT	ii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	1
Background of the Study	1
Statement of the Problem	4
Purpose of the Study	4
Methods of Research	4
Organization of the Thesis	5
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	6
The Saussurean Model	7
The Peircean Model	9
Relativity	10
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF SEMIOTIC ELEMENTS IN TWO ROMANCE MOVIE POSTERS	11
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	38
BIBLIOGRAPHY	43

ABSTRACT

Dalam skripsi ini, saya menganalisis elemen-elemen semiotik dalam dua buah poster film roman, yaitu poster Notting Hill dan Fireproof. Saya menganalisis apakah elemen-elemen di poster-poster tersebut dapat mencerminkan dan mewakili film itu sendiri.

Untuk menganalisis poster-poster film tersebut, saya menggunakan teori *triadic model* dari Charles Sanders Pierce yang menyebutkan bahwa suatu *sign* terdiri dari *representamen* yang merupakan bentuk *sign* tersebut, *interpretant* atau interpretasi yang kita dapat saat kita melihat *sign* tersebut, dan juga *object* atau hal yang dituju oleh *sign* itu sendiri. Teori lain yang saya pakai adalah teori *relativity* yang menyatakan bahwa sign dibagi menjadi *icon*, *index*, dan *symbol*.

Dalam skripsi ini disebutkan interpretasi-interpretasi atau gambaran secara umum yang didapat di saat saya melihat suatu poster film terlepas dari film tersebut. Kemudian, elemen semiotik satu per satu dibahas secara rinci, dan dari sini kita dapat melihat bagaimana elemen-elemen semiotik ini mewakili dan mengkomunikasikan cerita dari film tersebut.

Dari hasil analisis tersebut, saya menemukan bahwa elemen-elemen semiotik dalam suatu poster film tidak dapat berdiri sendiri. Elemen-elemen ini saling

mendukung dalam merepresentasikan film tersebut. Terkadang walaupun elemen-elemen semiotik dalam poster film sudah dapat merepresentasikan film tersebut, kita seringkali salah menangkap maksud dan arti dari elemen-elemen poster tersebut. Karena itu, selain menganalisis poster, kita perlu untuk menonton film tersebut sehingga dapat mengaitkan film itu sendiri dengan posternya.