

## **ABSTRACT**

Media memegang peran penting dalam membangun persepsi masyarakat terhadap berita yang tengah diinformasikan. Sejauh ini, peristiwa menarik yang diberitakan oleh media adalah peristiwa-peristiwa kontroversial menyangkut institusi-institusi pemerintahan seperti intitusi Kepolisian Republik Indonesia (POLRI). Seringkali POLRI disudutkan lewat pemberitaan yang diinformasikan oleh media baik cetak maupun elektronik.

Saya menggunakan dua sampul majalah media berita *Tempo* edisi bahasa Inggris sebagai bahan analisis saya, yang mengangkat topik mengenai POLRI. Kedua sampul majalah tersebut diambil dari edisi 21-27 Juli 2010 dan 13-19 Oktober 2010. Untuk menganalisis elemen-elemen visual dan kedua sampul tersebut, saya menggunakan pendekatan semiotika.

Melalui analisis semiotika inilah saya menemukan adanya ironi dalam tubuh POLRI yang tersirat dalam kedua sampul majalah *Tempo* tersebut. Pada sampul pertama, *Tempo* menggambarkan bahwa kepala POLRI yang pada umumnya dianggap memiliki kuasa penuh terhadap institusinya, ternyata tidak memiliki kuasa tersebut secara penuh. Sedangkan pada sampul kedua, *Tempo* menggambarkan pemilihan kepala POLRI yang baru sebagai ajang penuh kontroversi di mana seorang jenderal yang bahkan bukan salah satu dari kandidat yang telah ditetapkan, ditunjuk menjadi kepala POLRI yang baru.

# TABLE OF CONTENTS

## ACKNOWLEDGEMENTS

<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b> .....	1
1.1. Background of the Study .....	1
1.2. Statement of the Problem.....	4
1.3. Purpose of the Study .....	4
1.4. Method of Research .....	5
1.5. Organization of the Thesis .....	5
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	6
2.1. Semiotics.....	6
2.1.1. Ferdinand de Saussure .....	7
2.1.2. Roland Barthes.....	8
2.2. Visual Image .....	10
<b>CHAPTER THREE: DATA ANALYSIS</b> .....	14
3.1. Data One .....	14
3.1.1. The Denotations .....	17
3.1.2. The Connotations .....	23
3.2. Data Two.....	35
3.2.1. The Denotations .....	37
3.2.2. The Connotations .....	45
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....	52
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	58
<b>APPENDIX</b> .....	62