

ABSTRACT

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Kristen Maranatha. Saya menganalisis hubungan antara gambar dan slogan dalam poster film fantasi. Hubungan antara keduanya saling berkaitan dan saling mempengaruhi antara satu sama lain dalam membentuk suatu poster yang efektif.

Gambar dan slogan pada poster film berkaitan sangat erat. Hubungan tersebut dapat dilihat melalui kalimat praanggapan mengenai inti cerita film yang didapat dari slogan yang dicerminkan atau dipertegas oleh tanda bahasa yang terdapat dalam sebuah poster film. Ikon, simbol, dan indeks digunakan untuk melihat hubungan antara tanda bahasa dan cerita film. Melalui ketiga elemen tersebut, dapat diketahui apakah ada kesesuaian antara sebuah tanda bahasa dengan slogan yang mengandung praanggapan cerita dalam sebuah poster.

Dalam menganalisis slogan untuk mendapatkan kalimat praanggapan dan untuk menganalisis elemen-elemen poster yang menghubungkan slogan dengan gambar, maka saya menggunakan teori *Presupposition* dalam ilmu *Pragmatics* dan juga *Semiotics*.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
TABLE OF CONTENTS.....	ii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problems.....	4
Purpose of the Study.....	4
Method of Research.....	5
Organisation of the Thesis.....	5
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	
Two Notions of Sign.....	6
The Pragmatic Theory of Presupposition.....	8
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF RELATION BETWEEN THE PRESUPPOSING SENTENCES OF TAGLINE AND THE PICTURE OF FANTASY MOVIE POSTERS.....	11
CHAPTER FOUR: CONCLUSION.....	40
BIBLIOGRAPHY.....	46