

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada mahasiswa/i Universitas “x” Bandung dengan latar belakang Suku Sunda. Sampel penelitian ini adalah 203 orang mahasiswa/i Universitas “x” Bandung dengan latar belakang Suku Sunda dengan usia antara 18-22 tahun.

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

*Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz **(1992)**. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan menggunakan Smallest Analysis Package (HUDAP) dan SPSS versi 11.5.*

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan hierarchy, content, dan structure value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan conflict tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah conformity, security, self-direction, benevolence, universalism, tradition, stimulation, hedonism, achievement, dan power. Terdapat perbedaan jenis kelamin, usia, status pendidikan, dan bahasa yang digunakan di lingkungan kampus yang akan mempengaruhi value Schwartz.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada mahasiswa/i yang berlatar belakang suku-suku lain di Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	10
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1. 4. Kegunaan Penelitian	11
1. 5. Kerangka Pikir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3. 1. Rancangan Penelitian.....	58
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3. 2. 1. Variabel Penelitian	58
3. 2. 2 Definisi Operasional	59
3. 3. Alat Ukur	61
3. 3. 1. Kuesioner	61
3. 3. 2. Prosedur Pengisian.....	62
3. 3. 3. Data Penunjang	63

3. 3. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	63
3. 3. 4. 1. Validitas	63
3. 3. 4. 2. Reliabilitas	64
3. 3. 5. Populasi Target dan Teknik Penarikan Sampel	65
3. 3. 5. 1. Populasi Target	65
3. 3. 5. 2 Karakteristik Populasi	65
3. 3. 5. 3 Teknik Penarikan Sampel	65
3. 3. 5. 4 Ukuran Sampel.....	65
3. 4. Teknik Analisis	65
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Responden	76
4.2. Hasil Penelitian	78
4.3. Gambaran Hasil Penelitian	78
4.4. Pembahasan	82
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	102

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan 1.1	Kerangka Pikir
Bagan 2.1	Struktur <i>Value</i>
Bagan 2.2	<i>Transmission Value</i>
Bagan 3.1	Rancangan Penelitian

Daftar tabel

3.2	Kisi-kisi Alat ukur
3.3	Validitas Alat Ukur
3.4	Reliabilitas Alat Ukur
4.1	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin
4.2	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia
4.3	Distribusi frekuensi Berdasarkan Suku Ayah dan Ibu
4.4	Distribusi Berdasarkan Agama
4.5	Rata-rata dan Standar Deviasi Pada Setiap <i>Value</i>
4.6	Penyebaran Item <i>Value</i>
4.7	Korelasi Antar Tipe <i>Value</i>