

## **ABSTRAK**

*Penelitian dengan judul “Studi Deskriptif mengenai Value Schwartz pada Remaja Dengan Latar Belakang Budaya Jawa” ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada remaja dengan latar belakang budaya Jawa di kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah siswa/i SMK dengan latar belakang budaya Jawa di desa “X” Kabupaten Kulon Progo dengan usia antara 14-19 tahun. Penelitian ini dikelompokkan pada penelitian survey, semua anggota populasi yang memenuhi karakteristik penelitian dijadikan sampel. Dari populasi sejumlah 317 siswa/i ternyata hanya 203 siswa/i yang memenuhi karakteristik penelitian.*

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

*Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis.*

*Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content hanya teridentifikasi delapan tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan conflict tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah security, universalism, conformity, benevolence, self-direction, tradition, stimulation, achievement, hedonism, dan power.*

*Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada remaja yang berlatar belakang suku Jawa namun di daerah yang berbeda atau pada suku-suku lain di Indonesia.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembara Pernyataan Publikasi.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR SKEMA DAN TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah .....	11
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	12
1. 5. Kerangka Pikir .....	12
1. 6. Asumsi .....	24

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2. 1. <i>Value</i> .....	25
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i> .....	25
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i> .....	25

2. 1. 3. Struktur Dinamik Relasi <i>Value</i> .....	29
2. 1. 3. 1. <i>Compatibilities</i> .....	29
2. 1. 3. 2. <i>Conflict</i> .....	30
2. 1. 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i> .....	31
2. 1. 4. 1. Latar Belakang Sosial .....	31
2. 1. 4. 2. Sikap dan Perilaku.....	33
2. 1. 4. 3. Agama .....	34
2. 1. 5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain .....	35
2. 1. 6. Transmisi <i>Value</i> .....	37
2. 1. 6. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	37
2. 1. 6. 2. Strategi-strategi Akulturasi .....	40
2. 2. Budaya Jawa.....	41
2. 2. 1. Definisi Budaya.....	41
2. 2. 2. Elemen Budaya .....	41
2. 2. 3. Karakteristik Suku Jawa.....	43
2. 3. Masa Remaja Akhir .....	50
2. 3. 1. Perkembangan Kognitif .....	50
2. 3. 2. Perkembangan Emosi.....	51
2. 3. 3. Relasi Keluarga dan Teman Sebaya.....	52
2. 3. 4. Remaja dan Media Massa .....	52
2. 3. 5. Remaja dan Sekolah.....	53
2. 3. 6. Kebudayaan dan Identitas .....	53

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3. 1. Rancangan Penelitian .....	54
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	54
3. 3. Alat Ukur.....	58
3. 3. 1. Alat Ukur Value Schwartz .....	58
3. 3. 2. Prosedur Pengisian .....	60
3. 3. 3. Sistem Penilaian .....	60
3. 3. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	61
3. 3. 4. 1. Validitas Alat Ukur .....	61
3. 3. 4. 2. Reliabilitas Alat Ukur .....	61
3. 3. 5. Data Penunjang .....	62
3. 4. Subjek Penelitian dan Teknik Sampling .....	62
3. 5. Teknik Analisis .....	63

### **BAB IV HASIL DAN PENELITIAN**

4. 1. Gambaran Responden .....	64
4. 2. Hasil .....	65
4. 2. 1. <i>Content</i> .....	65
4. 2. 2. <i>Structure</i> .....	67
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i> .....	68
4. 3. Pembahasan.....	69
4. 3. 1. <i>Content</i> .....	69

4. 3. 2. <i>Structure</i> .....	78
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i> .....	81

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5. 1. Kesimpulan .....	81
5. 2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

## DAFTAR SKEMA DAN TABEL

### Daftar Skema

Skema 1. 1. Kerangka Pikir

Skema 2. 1. Struktur *Value*

Skema 3. 1. Rancangan Penelitian

### Daftar Tabel

Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur *Value* Schwartz

Tabel 3. 3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3. 4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 2. Usia Responden

Tabel 4. 3. Agama Responden

Tabel 4. 4. *Multidimensional Space*

Tabel 4. 5. Korelasi antar Tipe *Value*

Tabel 4. 6. Tabel *Hierarchy*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Identitas
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Data penunjang
Lampiran 4	Data mentah Skor
Lampiran 5	Tabel frekuensi suku ayah; suku ibu; penggunaan bahasa sehari-hari; penghayatan sebagai suku jawa; enkulturasi; dan akulturasi.