

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari *coping stress* yang ada, staf marketing PT Monex Investino Futures paling banyak menggunakan *coping stress* kedua-duanya yaitu yang terfokus pada masalah dan yang terfokus pada emosi. Selanjutnya *coping stress* yang terfokus pada masalah dan yang terakhir *coping stress* yang terfokus pada emosi.
2. *Coping stress* terfokus pada kedua-duanya yaitu masalah dan emosi yang menggunakan oleh staf marketing PT Monex Investindo Futures digunakan pada saat bersamaan dimana *coping stress* terfokus pada masalah yang digunakan adalah *confrontative coping* yang rendah dan *coping stress* terfokus pada emosi yang digunakan adalah *distancing* yang rendah.
3. Staf marketing PT. MIF merasa ancaman dari kantor sebagai *stressor* internal yang cukup berat yaitu berupa tanggung jawab yang harus dikerjakan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu :

5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan

1. Bila penelitian yang serupa dilakukan baik di kota Bandung maupun di kota lain agar menggunakan teknik yang berbeda sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih mendalam tentang *coping stress* yang digunakan oleh staf marketing PT. Monex Investindo Futures, Bandung.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi *coping stress* pada staf marketing PT. Monex Investindo Futures, Bandung .

5.2.2 Saran Guna Laksana

1. Bagi PT. Monex Investindo, agar lebih mendukung staf marketing seperti memberikan perhatian moril dan materil dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi sehingga mereka mereka mampu menggunakan *coping stress* yang paling efektif untuk dirinya.
2. Bagi PT. Monex Investindo Futures, agar mengadakan lebih banyak pelatihan dan seminar bagi staf marketing guna meningkatkan motivasi kerja setiap staf marketing.
3. Bagi staf marketing PT. Monex Investindo Futures, agar mengenali *stressor* yang ada dan meningkatkan sumber daya yang ada pada diri staf marketing sehingga dapat menggunakan *coping stress* yang paling efektif untuk dirinya.