

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai coping stress pada staf marketing (PT MIF) di kota Bandung.

Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian maka rancangan penelitian yang diajukan bersifat survey. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah coping stress. Subjek penelitian ini adalah staf marketing PT MIF di kota Bandung. Pemilihan sample ditentukan dengan teknik purposive sampling dan diperoleh 50 orang responden. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner coping stress yang dimodifikasi oleh peneliti berdasarkan teori strategi penanggulangan stres dari Lazarus dan Folkman (1984). Selain itu terdapat alat ukur sebagai data penunjang berupa kuesioner identitas diri dan faktor-faktor yang mempengaruhi coping stress. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan perhitungan statistik untuk melihat coping stress yang digunakan oleh staf marketing PT MIF dengan perhitungan distribusi frekwensi.

Pada taraf kekeliruan sebesar 0,05 diperoleh validitas berkisar dari 0,332 - 0,602 dan reliabilitas sebesar 0,891. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan tabulasi silang dan diperoleh gambaran bahwa sebagian besar staf marketing PT MIF menggunakan coping stress yang terfokus pada kedua-duanya yaitu emosi dan masalah.

Hasil penelitian ini adalah coping stress yang lebih banyak digunakan oleh staf marketing PT MIF adalah terfokus pada kedua-duanya yaitu sebesar 80%. 18% staf marketing PT MIF menggunakan coping stress terfokus pada masalah dan 2% menggunakan coping stress terfokus pada emosi. Coping stress terfokus pada masalah dan emosi pada staf marketing PT MIF lebih banyak menggunakan confrontative coping dan distancing sebesar 27,5%. Faktor-faktor yang mempengaruhi coping stress pada staf marketing PT MIF terfokus pada masalah dan emosi adalah kurangnya keyakinan positif sebesar 64% dan merasakan ancaman terbesar dari lingkungan internal sebesar 74%.

Berdasarkan hasil penelitian maka saran dari peneliti adalah organisasi diharapkan dapat mendukung dan melakukan pelatihan untuk membentuk coping stress yang efektif sehingga dapat digunakan oleh staf marketing PT MIF agar dapat secara optima menyelesaikan setiap tugasnya.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Kerangka Pemikiran	9
1.6. Asumsi Penelitian	18
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Stres	21
2.1.1. Teori Stres.....	21

2.1.2. Teori Stres dari Lazarus.....	23
2.1.3. Sumber Stres.....	27
2.1.4. Penilaian Kognitif.....	29
2.1.5. Strategi Penanggulangan Stres.....	33
2.1.6. Fungsi dan Bentuk Strategi Penanggulangan stres.....	36
2.1.7. Strategi Penanggulangan Stres yang Berpusat Pada Emosi	39
2.1.8. Strategi Penanggulangan yang Berpusat pada Masalah .	41
2.1.9. Hambatan dalam Menggunakan Strategi Penanggulangan Stres	43
2.1.10. Hubungan Penilaian Kogintif, Stres, dan Strategi Penanggulangan Stres.....	44
2.1.11. Faktor Pendorong Strategi Penanggulangan Stres.....	44
2.1.12. Hubungan Strategi Penanggulangan Stres Yang Berpusat Pada Masalah dan Yang Berpusat Pada Emosi	46
2.2. Karakteristik Dewasa awal	47
2.2.1. Perkembangan Kognitif dan Psikososial Dewasa Awal .	48
2.2.2. Karakteristik Dewasa Awal	48
2.3. PT. Monex Investindo Futures.....	49
2.3.1. Pengertian PT. Monex Investindo Futures	49
2.3.2. Visi dan Misi PT. Monex Investindo Futures.....	50
2.3.3. Tugas dan Tanggung Jawab Staf Marketing.....	50

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	52
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.2.1. Variabel Penelitian.....	52
3.2.2. Definisi Operasional	52
3.3. Alat Ukur	54
3.3.1. Alat Ukur <i>Coping Stress</i>	54
3.3.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Coping Stress</i>	55
3.3.3. Prosedur Pengisian.....	55
3.3.4. Sistem Penilaian.....	55
3.3.5. Data Pribadi dan Data penunjang	56
3.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	56
3.4.1. Validitas Alat Ukur.....	56
3.4.2. Reliabilitas Alat Ukur	58
3.5. Sampel Penelitian	60
3.5.1. Populasi Sasaran	60
3.5.2. Karakteristik Populasi.....	60
3.5.3. Teknik Sampling.....	60
3.6. Teknik Analisis Data	60

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden dan Hasil Penelitian.....	62
4.2 Hasil penelitian	66
4.3 Pembahasan	67

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan	77
5.2.2 Saran Guna Laksana	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.2 kisi-kisi Alat Ukur <i>Coping Stress</i>	55
Tabel 4.1 Gambaran Responden dan <i>Coping Stress</i>	63
Tabel 4.2 Hasil <i>Coping Stress</i>	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5. Bagan Kerangka Pemikiran	19
Bagan 3.1. Bagan Rancangan Penelitian	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penunjang

Lampiran 2. Alat Ukur *Coping Stress*

Lampiran 3. Kisi-kisi Alat Ukur *Coping Stress*

Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur